

PROGRAMA ANALITICO DE ESPACIO CURRICULAR OPTATIVO

Nombre de la Asignatura:	Taller de Diseño Textil: Estructuras, Patterns y Procesos de Producción
Encargado de curso:	Diana Arias Pérez
Años Académicos:	2026-2027
Carreras para las que se dicta:	Arquitectura, Licenciatura en Diseño Industrial y Licenciatura en Diseño Gráfico

Régimen de cursado:	2° SEMESTRE
Carga horaria semanal:	3 horas
Teoría:	1 hora
Práctica:	2 horas
Carga Horaria Total en clase:	30 (cuatrimestral)
Dedicación del estudiante fuera de clase:	30 horas
Total de horas presupuestadas:	60 horas
Créditos:	3 (tres) créditos académicos

MODALIDAD DE CURSADO

100 % presencial

EQUIPO DOCENTE

Cargo en el ECO	Apellido, Nombre y correo electrónico	Grado Académico	Cargo en UNR	Dedicación en UNR
Encargado de Curso	ARIAS PÉREZ, Diana diana.ariasperez@gmail.com	Especialista / DG	JTP	S
Docente 1	SILVA, Angélica María Guadalupe silvaanguis@gmail.com	Magister / LCV	JTP	SE
Docente 2	Moschitta, Lucía Juana luciamoschitta@gmail.com	LCV	JTP	SE
Docente 3				
Docente 4				
Estudiante aux.				

OBJETIVOS MINIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIO

- Completar la oferta de formación general.
- Aportar a la investigación y formación de conocimientos y recursos humanos.
- Aportar a la flexibilidad del sistema.
- Reconocer las particularidades vocacionales del alumnado.
- Proporcionar espacios de formación académica a los avances del desarrollo disciplinar.
- Generar intereses de profundización disciplinar.
- Orientar la formación de posgrado.

REQUERIMIENTOS DE ESPACIO Y EQUIPAMIENTO

Aula taller equipada con tableros, proyector, sistema de audio.

REQUERIMIENTOS

1/ ASIGNATURAS

CARRERA	ASIGNATURA	CONDICIÓN (reg/aprob.)
Licenciatura en Diseño Gráfico	Taller de Diseño Gráfico I, Medios Expresivos, Morfología I	Regular
Licenciatura en Diseño Industrial	Introducción al Proceso Proyectual, Taller de Diseño I, Morfología I	Regular
Arquitectura	Expresión Gráfica I	Regular

2/ OTROS

- Conocimientos básicos de programas de diseño digital (Adobe Illustrator / Photoshop o similares)
- Conocimientos elementales de color, composición y morfología.

FUNDAMENTACION

El diseño textil constituye un campo interdisciplinar donde confluyen la tradición artesanal, la innovación tecnológica y los procesos industriales contemporáneos. Los textiles, más allá de su función práctica, son superficies culturales que condensan significados estéticos, sociales y simbólicos, configurando un lenguaje material en constante evolución.

Este campo abarca un espectro que va desde las técnicas artesanales y ancestrales —como el bordado, el teñido por reserva o el tejido manual— hasta los procesos industriales y digitales de estampación, sublimación o diseño de patrones computarizados. Tal amplitud de prácticas permite vincular la producción local y manual con los sistemas tecnológicos de escala industrial, generando un territorio fértil para la investigación, la experimentación y la creación interdisciplinaria.

Así mismo, tiene aplicación en diversos ámbitos del diseño y la cultura material: en el vestuario e indumentaria, como medio de expresión e identidad; en el diseño de interiores, a través de tapizados, cortinados o revestimientos; en el diseño de objetos y mobiliario, mediante componentes textiles

estructurales; en la escenografía y arquitectura efímera, y en el arte textil contemporáneo, donde el material se convierte en vehículo de reflexión estética y política.

Según Fletcher (2014), los textiles pueden ser concebidos como agentes de transformación hacia sistemas de diseño más sostenibles, donde cada decisión sobre materiales y procesos incide en las dimensiones sociales y ambientales de la producción. Por su parte, Vilaseca (2019) sostiene que las técnicas textiles conforman un lenguaje material que impulsa la experimentación y la innovación, entendiendo que el aprendizaje en este campo no se limita a reproducir procedimientos, sino que fomenta la construcción de una mirada proyectual sensible, crítica y creativa.

Desde esta perspectiva, el taller se plantea como un espacio de aprendizaje que articula saberes tradicionales y contemporáneos, promoviendo la exploración de los textiles como soporte de pensamiento, medio de expresión y objeto de diseño. A través de la combinación de técnicas artesanales e industriales, se busca formar profesionales capaces de integrar cultura, tecnología y sostenibilidad en sus procesos proyectuales.

OBJETIVOS GENERALES

1. Comprender el diseño textil como un campo interdisciplinar, que articula tradición artesanal, innovación tecnológica e industria, en diálogo con los contextos culturales y productivos contemporáneos.
2. Analizar y aplicar el diseño textil como medio de expresión personal y colectiva, reconociendo su capacidad para transmitir identidad cultural y valores de comunidades y pueblos.
3. Desarrollar una mirada estética y crítica, capaz de integrar la exploración formal con la reflexión conceptual y la conciencia ambiental.
4. Fomentar la creatividad y la experimentación material, entendiendo las técnicas textiles como un lenguaje expresivo que impulsa la innovación proyectual.
5. Integrar herramientas de diseño digital y procesos manuales, en la creación de estampas, patrones y prototipos textiles aplicables a distintos campos del diseño.
6. Promover una práctica proyectual sostenible y responsable, considerando el ciclo de vida de los materiales, los impactos de la producción y las posibilidades de reutilización y reciclaje.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Explorar las posibilidades expresivas y constructivas de los tejidos artesanales, reconociendo sus valores culturales, materiales y técnicos.
2. Identificar y aplicar diferentes técnicas de estampación y procesos textiles, tanto manuales como industriales, evaluando sus resultados y potencialidades.
3. Incorporar herramientas de composición visual y medios digitales, para desarrollar estampados, rapport y superficies continuas de aplicación profesional.
4. Experimentar con materiales, color y textura, promoviendo la innovación a través de la fusión entre procedimientos tradicionales y tecnologías emergentes.
5. Desarrollar proyectos textiles aplicables a distintos campos del diseño, como indumentaria, decoración, objetos o arte textil, considerando su coherencia técnica y conceptual.
6. Reconocer el valor de los saberes textiles tradicionales y ancestrales, promoviendo su resignificación dentro de las prácticas del diseño actual.
7. Seleccionar de manera fundamentada las técnicas y materiales más adecuados, según los objetivos del proyecto, el tipo de soporte y el resultado deseado.

CONTENIDOS PARTICULARES (O TEMATICOS)

Eje Temático 1: Composición y lenguaje visual

El diseño textil como estructura y expresión visual. Se abordarán los principios de color, forma y composición, así como la organización de elementos mediante módulo, repetición, gradación y radiación. Se explorarán patrones y rapport, estilos y motivos diversos, articulando los fundamentos visuales con la expresión de identidad personal y cultural.

Eje Temático 2: Técnicas y experimentación en el tejido

Materialidad y posibilidades de los tejidos. Se analizará la producción con distintos tipos de telar, manuales e industriales, explorando sus posibilidades de diseño y la interacción entre técnicas. Se incorporan bordados, aplicaciones, manipulación de fibras y experimentación volumétrica, desarrollando texturas, estructuras y volúmenes como medios de comunicación visual y cultural.

Eje Temático 3: Reproducción, tecnología y procesos industriales.

Producción, reproducción y herramientas digitales. Se estudiarán los métodos de reproducción de los diseños textiles, incluyendo estampado industrial, serigrafía, sublimación, DTF, acabados metalizados y otros procesos de producción. Se integrarán herramientas digitales para planificar, visualizar y ajustar los patrones y prototipos, y elegir las técnicas adecuadas para reproducción de los diseños.

Eje Temático 4: Sostenibilidad e innovación responsable

Diseño consciente y economía creativa. Se abordará la sostenibilidad en el diseño textil mediante el diseño circular, la selección de materiales responsables y la gestión de impactos ambientales. Se fomentará la innovación responsable, la reutilización y el reciclaje de materiales, así como la documentación profesional de prototipos, consolidando proyectos coherentes desde lo técnico, estético y ambiental.

PAUTAS DE EVALUACION

La evaluación se plantea como un proceso continuo de laboratorio de diseño, en el que cada práctica funciona como un experimento que permite a los estudiantes apropiarse de los conceptos de los ejes temáticos y reflexionar sobre su relevancia cultural y social. Cada acción, prueba y exploración se documenta en una carpeta de procesos, que registra bocetos, notas, ajustes, reflexiones sobre materiales y técnicas, y análisis de la puesta en valor de los procedimientos explorados en términos de identidad, tradición y significado cultural.

El Portafolio de Laboratorio Textil actúa como **proyecto integrador final**: una recopilación de todas las prácticas que evidencia la progresión del aprendizaje, la coherencia conceptual y la capacidad de experimentación. La presentación del portafolio incluye la exposición de los ajustes realizados a partir de retroalimentaciones de docentes y compañeros, evaluando tanto la comunicación del proyecto como la integración de conocimientos técnicos, conceptuales y culturales, y la reflexión crítica sobre la relevancia de los procesos explorados.

La aprobación se basa en la **valoración del recorrido completo del estudiante**, considerando todas las instancias de trabajo y documentación. Se prioriza la combinación de experimentación, reflexión y presentación, entendiendo que el aprendizaje se manifiesta tanto en el proceso creativo como en los resultados finales, y que cada decisión proyectual comunica de manera integral el desarrollo de habilidades, conocimientos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (citar de acuerdo a normas APA)

Russell, A. (2013). Principios básicos del diseño textil (1.ª ed.). Editorial Gustavo Gili.

Udale, J. (2014). Diseño textil: tejidos y técnicas (2.ª ed. actualizada). Editorial Gustavo Gili.

Fletcher, K. (2014). Sustainable fashion and textiles: Design journeys. Routledge.

Vilaseca, R. (2019). Manual de técnicas textiles. Parramón.

Quinn, B. (2010). Textile futures: Fashion, design and technology. Berg.

Fogg, M., & Steele, V. (2014). Moda. Toda la historia. Blume.

Salcedo, E. (2014). Moda ética para un futuro sostenible (1.ª ed.). Editorial Gustavo Gili.

Muthu, S. S., & Textile Institute. (2014). Assessing the environmental impact of textiles and the clothing supply chain (1st ed.). Woodhead Publishing.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA (citar de acuerdo a normas APA)

Camargo, M. (2020). Argumentos textiles: diálogo entre los diseñadores y la industria. Eudeba.

Loschek, I. (2009). When clothes become fashion: Design and innovation systems. Berg.

Hethorn, J., & Ulasewicz, C. (2008). Sustainable fashion: Why now? Fairchild Books.

Fletcher, K., & Tham, M. (2019). Earth logic: Fashion action research plan. The J J Charitable Trust.

INSCRIPCIÓN EN EJES TEMÁTICOS Y LÍNEAS PRIORITARIAS DE INTERÉS PARA ESPACIOS CURRICULARES OPTATIVOS

Habiendo tomado conocimiento de los Ejes temáticos y Líneas prioritarias mencionados -definidos por las Direcciones de Carrera de la FAPyD- consideramos que esta propuesta de ECO:

2- se inscribe y adhiere a la línea número 1, titulada **Componente ambiental relacionado a las dimensiones sociales y económicas en el diseño, la arquitectura y la planificación** la propuesta del Taller de Diseño Textil: Estructuras, Patterns y Procesos de Producción aborda el diseño desde una reflexión amplia sobre los materiales, sus procesos de producción y sus impactos ambientales, sociales y económicos.

En este marco, la propuesta incorpora una dimensión cultural del diseño entendida como análisis de los orígenes, contextos y sentidos que configuran determinadas materialidades, estructuras y lenguajes formales. A partir del estudio de referentes, prácticas y tradiciones productivas contextualizadas, se promueve una lectura crítica de los procesos de diseño como construcciones culturales, históricas y simbólicas, que reflejan valores, identidades y modos de relación con el entorno. Este enfoque permite problematizar las decisiones proyectuales más allá de lo técnico, reconociendo al diseño como una práctica situada, atravesada por dinámicas sociales y culturales en permanente transformación.

Propone también el análisis crítico del ciclo de vida de los materiales —desde su origen y transformación hasta su uso, reutilización y descarte— promoviendo decisiones proyectuales responsables en relación con la selección de recursos, los modos de producción y las lógicas de consumo. A través de la experimentación con estructuras, superficies y sistemas de repetición, se exploran principios materiales y constructivos aplicables a distintos campos del diseño, más allá del soporte textil específico.