

PROGRAMA ANALITICO DE ESPACIO CURRICULAR OPTATIVO

Nombre de la Asignatura:	Infografías Activas: Mapear para Transformar
Encargado de curso:	María del Rosario Castegnola
Años Académicos:	2026-2027
Carreras para las que se dicta:	Arquitectura, Licenciatura en Diseño Industrial y Licenciatura en Diseño Gráfico

Régimen de cursado:	1° SEMESTRE	
Carga horaria semanal:	3	
Teoría:	1	
Práctica:	2	
Carga Horaria Total en clase:	30 (cuatrimestral)	
Dedicación del estudiante fuera de clase:	10	
Total de horas presupuestadas:	40	
Créditos:	3	

MODALIDAD DE CURSADO

70 % presencial / 30 % virtual

EQUIPO DOCENTE

Cargo en el ECO	Apellido, Nombre y correo electrónico	Grado Académico	Cargo en UNR	Dedicación en UNR
Encargado de Curso	Esp. Lic. Castegnola, María del Rosario mariacastegnola@hotmail.com	Especialista Licenciada en Comunicación Visual	Prof. Titular Prof. Adjunta	SE SE
Docente 1	Mg. Arq. Chamorro, Soledad arq.soledadchamorro@gmail.com	Magister Arquitecta	JTP	SE
Docente 2	DG. Alegre, Romina aguapeju@gmail.com	Diseñadora Gráfica y Comunicadora Visual		
Docente 3	Lic. Codina, Patricia pato.codina@gmail.com	Licenciada en Comunicación Visual		
Estudiante aux.	Nannette Favot nanifavot@gmail.com	Estudiante Arquitectura		

OBJETIVOS MINIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIO

- Completar la oferta de formación general.
- Aportar a la investigación y formación de conocimientos y recursos humanos.
- Aportar a la flexibilidad del sistema.
- Reconocer las particularidades vocacionales del alumnado.
- Proporcionar espacios de formación académica a los avances del desarrollo disciplinar.
- Generar intereses de profundización disciplinar.
- Orientar la formación de posgrado.

REQUERIMIENTOS DE ESPACIO Y EQUIPAMIENTO
Espacio físico:

- Aula/taller con capacidad para trabajo colaborativo.
- Espacio para proyección y presentaciones.

Equipamiento necesario:

- Computadoras con acceso a programas de diseño (Adobe Illustrator, Figma, otros).
- Monitor y pantalla/proyector para presentaciones
- Conexión a internet estable.
- Posibilidad de trabajo en mesas grupales.

Equipamiento complementario:

- Materiales para mapeo analógico (papel afiche, marcadores, post-its)
- Acceso a plataformas colaborativas online

REQUERIMIENTOS
1/ ASIGNATURAS

CARRERA	ASIGNATURA	CONDICIÓN (reg/aprob.)
ARQ	01.01 - Introducción a la Arquitectura	APROBADA
ARQ	01.02 - Expresión Gráfica I	APROBADA
ARQ	01.06 - Epistemología I	APROBADA
ARQ	02.07 – Análisis Proyectual I	APROBADA
ARQ	02.11 - Geometría Descriptiva	REGULAR
ARQ	02.12 - Expresión Gráfica II	REGULAR
LDI	01.01 - Introducción al Proceso Proyectual	APROBADA
LDI	01.02 - Sistemas de Representación Gráfica	APROBADA
LDI	01.03 - Introducción al Pensamiento Científico	APROBADA
LDI	01.06 - Taller de Diseño I	APROBADA
LDI	01.07 - Morfología I	REGULAR

LDI	01.08 – Introducción a la Tecnología	REGULAR
LDI	02.11 - Taller de Diseño II	REGULAR
LDI	02.12 - Morfología II	REGULAR
LDI	02.16 – Diseño Asistido por Computadora	REGULAR
LDG	01.01 - Taller de Diseño Gráfico I	APROBADA
LDG	01.02 - Medios Expresivos	APROBADA
LDG	01.03 - Tipografía 1	APROBADA
LDG	01.03 - Semiótica y Cultura Visual	REGULAR
LDG	01.07 - Morfología I	APROBADA
LDG	01.09 - Comunicación	REGULAR
LDG	01.01 - Taller de Diseño Gráfico II	APROBADA
LDG	02.13 - Tecnología	REGULAR
LDG	02.14 - Escenarios Contemporáneos de la Comunicación	REGULAR

2/ OTROS**Conocimientos instrumentales previos:**

- Manejo básico de herramientas digitales de diseño.
- Conocimientos básicos de representación gráfica.
- Capacidad de lectura e interpretación de información visual.

FUNDAMENTACION

El diseño de información y la visualización de datos se han consolidado como disciplinas fundamentales en el contexto contemporáneo, donde la toma de decisiones informadas y la comunicación efectiva de información compleja resultan cruciales para el desarrollo territorial y urbano. Este espacio curricular responde a la necesidad de formar profesionales capaces de traducir datos cuantitativos y cualitativos en representaciones visuales comprensibles y significativas, articulando conocimientos técnicos, metodológicos y críticos.

La propuesta integra cuatro ejes temáticos complementarios: la visualización de datos como herramienta de análisis y comunicación; la infografía como síntesis visual de información compleja; el mapeo colectivo como metodología participativa de construcción territorial; y el diseño de información aplicado a contextos espaciales y urbanos. Esta articulación permite abordar problemáticas desde múltiples escalas y perspectivas, promoviendo un enfoque transdisciplinar que enriquece las prácticas proyectuales de Arquitectura, Diseño Industrial y Diseño Gráfico.

El mapeo colectivo, particularmente, introduce una dimensión participativa y política al diseño de información, posibilitando procesos de cogestión comunitaria y democratización del conocimiento territorial. Esta metodología dialoga con los procesos de planificación basada en datos y aplicación de sistemas de información, incorporando la dimensión social y experiencial al análisis territorial.

La materia se inscribe en los ejes temáticos prioritarios de la FAPyD, especialmente en:

- **Tecnologías (Eje 4):** A través de la planificación basada en datos, aplicación de sistemas de información y nuevas tecnologías en procesos de diseño.
- **Derechos humanos y justicia socio-espacial (Eje 2):** Mediante procesos participativos de mapeo colectivo y cogestión comunitaria.
- **Transdisciplinariedad (Eje 5):** Posicionando al diseño como articulador de diversos campos del conocimiento.

En un contexto donde la información es abundante pero frecuentemente incomprensible, formar profesionales capaces de diseñar interfaces visuales efectivas, éticas y estéticamente rigurosas resulta una contribución estratégica tanto para la práctica profesional como para el fortalecimiento de la democracia y la participación ciudadana.

OBJETIVOS GENERALES

1. Desarrollar capacidades para el análisis, procesamiento y comunicación visual de información compleja, aplicadas a problemáticas territoriales, urbanas y sociales.
2. Comprender los fundamentos teóricos y metodológicos de la visualización de datos, la infografía y el diseño de información, reconociendo sus dimensiones técnicas, éticas y políticas.
3. Incorporar el mapeo colectivo como herramienta de investigación participativa y construcción colaborativa de conocimiento territorial.
4. Experimentar con diversas herramientas digitales y analógicas para la producción de visualizaciones de datos, infografías y mapeos, integrándolas a procesos proyectuales transdisciplinares.
5. Promover una mirada crítica sobre el rol del diseño en la democratización del acceso a la información y en los procesos de toma de decisiones colectivas.
6. Fomentar el trabajo colaborativo e interdisciplinario, reconociendo la diversidad de perspectivas y saberes que convergen en las prácticas de diseño de información territorial.

CONTENIDOS PARTICULARES (O TEMÁTICOS)

UNIDAD 1: Fundamentos del diseño de información

- Principios de percepción visual y cognición.
- Tipos de datos: cuantitativos, cualitativos, espaciales, temporales.
- Ética en la visualización: manipulación, sesgos y responsabilidad de quien diseña.
- Accesibilidad e inclusión en el diseño de información.

UNIDAD 2: Visualización de datos

- Metodologías de análisis y procesamiento de datos.
- Tipos de gráficos y su aplicación: comparativos, distributivos, relacionales, temporales, espaciales.
- Herramientas digitales para visualización de datos.
- Narrativa de datos (data storytelling).
- Dashboards e interfaces interactivas.
- Casos de estudio aplicados al diseño, arquitectura y planificación.

UNIDAD 3: Infografía

- Principios de diseño infográfico.
- Jerarquía visual y organización de la información.
- Iconografía y sistema de signos.
- Infografía estática vs. infografía interactiva/animada.
- Aplicaciones en comunicación científica, periodística y educativa.
- Producción de infografías con herramientas digitales (Illustrator, Figma, otras).

UNIDAD 4: Mapeo colectivo

- Orígenes y fundamentos políticos del mapeo colectivo.
- Metodologías participativas de investigación territorial.
- Cartografía crítica y contra-cartografías.
- Técnicas de facilitación de talleres de mapeo.
- Integración de saberes locales y conocimiento técnico.
- Mapeo como herramienta de visibilización e integración socio-cultural.
- Casos de referencia: Experiencia locales, nacionales y latinoamericanas.

UNIDAD 5: Diseño de información territorial

- Representación cartográfica y semiología gráfica.
- Análisis espacial y territorial a través de datos.
- Mapas temáticos: tipologías y aplicaciones.
- Integración de visualización de datos, infografía y mapeo en proyectos territoriales.

PAUTAS DE EVALUACIÓN**Evaluación continua:**

- Trabajos prácticos parciales (40%): Se desarrollarán ejercicios breves correspondientes a cada unidad temática, enfocados en la aplicación de conceptos y técnicas específicas.
- Participación en talleres y actividades colaborativas (20%): Se valorará la participación activa, el aporte al trabajo grupal y la capacidad de integración con estudiantes de diferentes carreras.

Evaluación final:

- Proyecto integrador (40%): Desarrollo de una propuesta de visualización de información aplicada a una problemática territorial o urbana específica, que integre los contenidos de las diferentes unidades. El proyecto podrá realizarse individualmente o en grupos interdisciplinarios de hasta 3 personas.

Criterios de evaluación:

- Comprensión y aplicación de fundamentos teóricos.
- Rigor metodológico en el procesamiento de información.
- Calidad técnica y estética de las producciones.
- Capacidad de síntesis y comunicación visual.
- Pertinencia de las decisiones de diseño.
- Claridad expositiva y argumentación crítica.
- Innovación y creatividad en las propuestas.
- Compromiso ético con la representación de la información.

Condiciones de regularidad:

- Asistencia mínima del 80% a clases.
- Aprobación del 100% de los trabajos prácticos con nota mínima de 6 (seis).

- Aprobación del proyecto integrador con nota mínima de 6 (seis).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (citar de acuerdo a normas APA)

- Frascara, J. (2006). *El diseño de comunicación*. Divine Egg Studio.
- Frascara, J. (2011). *¿Qué es el diseño de información?* Ediciones Infinito.
- Iconoclastas. (2013). *Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa*. Tinta Limón.
- Iconoclastas. (2016). *Mapeo colectivo: creación de mapas y generación de información colectiva*. Ediciones Tinta Limón.
- Parramón. (2021). *Introducción al diseño de información*. Editorial Parramón.
- Serra, J. (2002). *La ballena franca: Una autobiografía sin hechos*. Universidad de Navarra.
- (Reconocido trabajo de infografía que marcó un hito histórico en la disciplina).
- Sutz, J. (2008). *Innovación en América Latina: realidades y desafíos*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Tufte, E. R. (2001). *The visual display of quantitative information*. Graphics Press.
- Tumas, A. (1999). *Infográfica: Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*. Editorial Clarín.
- Vidable, D. (coord.). (2015). *Espacio social y espacio simbólico. Territorios del diseño*. Wolkowicz Editores.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA (citar de acuerdo a normas APA)

- Bertin, J. (1983). *Semiology of graphics: diagrams, networks, maps*. University of Wisconsin Press.
- Few, S. (2009). *Now you see it: simple visualization techniques for quantitative analysis*. Analytics Press.
- Frascara, J. (1997). *Diseño gráfico para la gente*. Ediciones Infinito.
- Frascara, J. (1999). *El poder de la imagen*. Ediciones Infinito.
- McCandless, D. (2010, marzo). *The beauty of data visualization* [Video]. TED Conferences. https://www.ted.com/talks/david_mccandless_the_beauty_of_data_visualization#t-166608
- Lupton, E. (2011). *Pensar con tipos: Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores* (J. Sastre, Trad.). Editorial GG. (Obra original publicada en 2004 como *Thinking with type*)

INSCRIPCIÓN EN EJES TEMÁTICOS Y LÍNEAS PRIORITARIAS DE INTERÉS PARA ESPACIOS CURRICULARES OPTATIVOS

Habiendo tomado conocimiento de los Ejes temáticos y Líneas prioritarias mencionados -definidos por las Direcciones de Carrera de la FAPyD- consideramos que esta propuesta de ECO:

2- Se inscribe y adhiere a múltiples líneas prioritarias:

Línea 4: Tecnologías

Esta propuesta se inscribe en el eje de Tecnologías, ya que aborda la **planificación basada en datos y la aplicación de sistemas de información** como herramientas fundamentales para la toma de decisiones en diseño, arquitectura y planificación. El espacio curricular incorpora **nuevas tecnologías en los procesos de diseño**, específicamente el uso de inteligencia artificial para análisis de patrones, sistemas de visualización interactiva, y herramientas digitales contemporáneas (Figma, Illustrator, plataformas de data visualization, entre otras).

Además, reflexiona críticamente sobre las **implicancias sociales, económicas y ambientales de las tecnologías**, cuestionando quién produce la información, para quién, y con qué propósitos, promoviendo así una mirada ética sobre el uso de datos en contextos territoriales.

Línea 2: Derechos humanos y justicia socio-espacial

Esta asignatura se vincula con múltiples dimensiones de esta línea. El eje de **mapeo colectivo** conecta directamente con los **procesos participativos y de cogestión comunitaria**, permitiendo el **abordaje de procesos socio-políticos complejos en el diseño** y contribuyendo al **diseño de políticas públicas** desde una perspectiva participativa.

La democratización de herramientas de representación territorial —tradicionalmente reservadas a técnicos y expertos— promueve el **derecho a la ciudad y al hábitat** al permitir que las comunidades visibilicen sus propias problemáticas, construyan conocimiento colectivo sobre su territorio y sean voces activas en la toma de decisiones. Esto se vincula también con **lo común y lo comunitario**, al generar espacios de producción colectiva de conocimiento territorial.

Además, la materia aborda las **correlaciones entre el ambiente construido y la interseccionalidad**, al visibilizar mediante mapas y visualizaciones cómo operan las **segregaciones sistémicas, las migraciones y gentrificaciones** en el territorio, haciendo evidentes las desigualdades espaciales producidas por el racismo, el capitalismo y otras formas de exclusión.

Línea 5: Transdisciplinariedad

Esta propuesta posiciona al **diseño y el proyecto como articuladores de diversos campos del conocimiento**, integrando saberes de la estadística, la geografía, las ciencias sociales, la comunicación visual y el urbanismo. Promueve **metodologías colaborativas** entre estudiantes de Arquitectura, Diseño Industrial y Diseño Gráfico, generando experiencias de formación transdisciplinar.

Además, propone **traducciones, contaminaciones y aplicaciones novedosas de metodologías** de distintos campos (cartografía crítica, data science, diseño participativo) aplicadas a las prácticas proyectuales de las tres carreras, enriqueciendo así el repertorio metodológico de los futuros profesionales.