



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

**Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño**

**PROGRAMA ANALITICO DE ASIGNATURA OBLIGATORIA**

Carrera:	<b>LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL</b>
Plan de Estudios:	<b>Resolución 490/16 CD y Resolución 1654/16 CS</b>

Nombre de la Asignatura:	<b>TALLER DE PROYECTO FINAL</b>
Encargado de curso:	<b>DI. Isis Vanesa DEMATTEIS</b>
Año Académico:	<b>2023</b> (vigencia s/resolución 082/2018 CD)
Código:	<b>05.38</b>

Régimen de Cursado:	Cuatrimestral
Carga Horaria Semanal:	8HS.
Teoría:	2
Práctica:	6
Programa basado en 15 semanas útiles	
Carga Horaria Total:	120HS
Dedicación del estudiante fuera de clase:	120HS
Total de horas presupuestadas:	240
Créditos:	12

**REGIMEN DE PROMOCION Y REGULARIZACION (de acuerdo con Res. 109/04 CD y 110/04 CD)**

Concepto	Promoción	Regularización
Asistencia	80%	60%
Trabajos Prácticos Entregados	100%	-
Trabajos Prácticos Aprobados	100%	-
Evaluaciones Parciales Aprobadas	70%	70%
Otros (especificar)		Diagnósticos y evaluaciones satisfactorias durante la cursada.

**EQUIPO DOCENTE (PT, PA, JTP y Auxiliares de Primera y Segunda)**

Nombre y Apellido	Grado Académico	Cargo	Dedicación
DEMATTEIS, Vanesa Isis	Esp. Diseñadora Industrial	Profesora Titular	Semiexclusiva
DURAND, Diego	Diseñador Industrial	JTP	Semiexclusiva
CASTRILLO, José Eduardo	Diseñador Industrial	JTP	Semiexclusiva

**OBJETIVOS GENERALES**

Poner en práctica los enfoques, metodologías y herramientas incorporados a lo largo de la carrera, en un proyecto final integrador.

**FUNDAMENTACION**

Este taller busca que el estudiante consolide sus capacidades personales, afianzando su criterio y autonomía a través de la autoevaluación.  
Se busca la integración de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación; junto a una actitud reflexiva acerca del diseño como actividad cultural orientada al desarrollo económico y su incidencia en la cultura.  
En esta etapa también se trabaja para que el estudiante genere una visión estratégica del desarrollo, en la que incorpore el proceso de gestión integral de un proyecto, contemplando desde la instancia de concepción del producto hasta su comercialización.

El Taller de Proyecto Final nos invita a un **espacio de maduración** para los aprendizajes generados vertical y horizontalmente a lo largo de todos los niveles de la carrera.

Entendiendo este proceso como parte de un **acercamiento a la vida profesional** y el medio productivo circundante, mientras se hace frente a **proyectos complejos de diseño** en un **espacio controlado**, incitando a cada estudiante a establecer una relación estrecha y real entre la labor pedagógica realizada en el taller de diseño y el ejercicio de una práctica profesional del diseño industrial.

Si nos referimos a los ejes establecidos en la creación de la carrera esto implica, no sólo una práctica del desarrollo profesional, sino la consolidación de la formación como Licenciados en Diseño Industrial de un ciclo superior orientado a **comprender las estrategias requeridas en la gestión de proyectos de impacto local y regional** e innovadores que aporten valores positivos al desarrollo local y regional.

Fomentando el desarrollo de **soluciones que respeten la idiosincrasia**, sea esta su bien social y cultural o su identidad marca o empresarial, o, introduciendo **valor diferencial** para las personas involucradas en los proyectos. (identidad estratégica)

Aportando un lugar para vincular técnica y cultura, ejercitando la realidad profesional, consolidando el proceso individual y comprendiendo los paradigmas técnico-productivos, socio-económicos de la región y el país, para que cada próximo diseñador o diseñadora industrial establezca no sólo soluciones puntuales, sino que gestione **sistemas y relaciones**, convirtiéndose en parte de una estrategia **multidisciplinaria, de implicancia e impacto para variados actores**.

Esto fomentando, un diseño participativo, generando **propuestas puestas al servicio del entramado productivo local y las economías regionales, (desarrollo territorial)** teniendo en cuenta las herramientas de sostenibilidad y sustentabilidad que involucran responsabilidad ética y moral sobre los espacios convivenciales, de forma profesional, **convocando a la complejidad de un diseño que razone, reflexione y sea consciente de sus prácticas**.

La propuesta es a crear y participar de un espacio de labor con herramientas profesionales, involucrándose en **todas las variables del universo de la concepción de un producto o servicio, y sus áreas sin fronteras, para desarrollos de índole material e inmaterial, apoyando la visión particular sobre el diseño, su concepción y su praxis**, en la forma única en que cada diseñador/a se relaciona con su hacer.

## CONTENIDOS GENERALES

Desarrollo de un proyecto personal integrador de los contenidos adquiridos durante la carrera.

### DESARROLLO DE PROYECTO FINAL

A lo largo del Proyecto final el estudiante encontrará la posibilidad de **consolidar las habilidades apropiadas** para el desarrollo de proyectos de diseño a lo largo de los ciclos básico y superior, afianzando sobre todo aquellas que derivan de las **estrategias de gestión de proyecto**, construyendo capacidad de **autogestión y autonomía**, afianzando su valor para la **toma de decisiones, como se afirma en sus objetivos**.

Realizando de esta forma actividades de **dirección de proyecto, coordinación de actores involucrados, gestión interdisciplinaria**, desempeñándose como **diseñador/a en la ejecución del proyecto, tareas de planificación, desarrollo de productos y servicios, establecimiento de estrategias técnico-productivas**, para productos fabricados de forma seriada, sus servicios relacionados y aquellos resultados de un proceso de diseño, **tangibles o intangibles** que deriven de esta producción.

### EJES DE PROYECTO

Desde lo operativo, cada estudiante puede, teniendo en cuenta los ejes de trabajo,

**presentar una propuesta vinculada a una empresa o institución** que será evaluada por la cátedra, según los criterios establecidos para el desarrollo del proyecto final. En la elección debe contemplarse la asistencia que las partes otorgarán al estudiante en la **facilitación del desarrollo del proyecto**, de modo que permitan **una intervención fluida y dinámica para el estudiante**.

La cátedra propondrá al menos, una empresa o institución, que permita abordar proyectos dentro de estos ejes conforme los criterios establecidos, posibilitando un avance fluido del proyecto en todo su trayecto y que provea de temáticas compatibles para quienes por razones diversas no deseen o posean una propuesta alternativa.

### **Eje 01: Otorgar valor a una cadena productiva.**

Pensar las necesidades en formas novedosas de modo de adecuarse al contexto actual, redefinir espacios, proponer formas o haceres representados en productos y/o servicios, u otros intangibles para mejorar la producción de bienes y/o servicios, aumentar la productividad y la eficiencia en la actividad, generar mejores condiciones en el sistema, calidad en los productos, identidad y diferenciación de los mismos, adecuamiento a los paradigmas socio-ambientales y generación de entornos favorables que permitan mejorar los resultados finales de la cadena, teniendo en cuenta los índices de medición pertinentes a la actividad propuesta.

### **Eje 02: Innovación y Nuevos mercados**

Propuestas de productos que permitan la **introducción o ampliación de oferta** en los mercados o territorios, a partir de identificar aquellas oportunidades que den lugar a la **creación de productos, o sistemas de productos y servicios** que por sus características novedosas propongan innovación incremental, sean estas de empuje o tracción. También, valorar **propuestas de innovación radical que invitan a generar nuevos mercados**, en el desarrollo de productos o sistemas de productos y servicios inexistentes o desconocidos hasta el momento.

### **Eje 03: Generar valor social y mejora en la calidad de vida.**

Proyectos para incentivar la creación de productos o sistemas de productos y servicios que propongan **formas conscientes de vincular a las personas con sus entornos**. Esto puede ser a partir de desarrollar **sistemas distribuidos**, economías circulares y/o sostenibles, proyectos de **innovación social**, sistemas autosustentables, **políticas públicas**, productos o sistemas relacionados al **diseño social**, al co-diseño u otras expresiones de índole similar, resolución de problemáticas emergentes del territorio y hasta nuevas formas de trabajo, que involucren **perspectivas de género**.

## **CONTENIDOS PARTICULARES (O TEMATICOS)**

Atravesando cada proyecto particular atravesaremos los siguientes contenidos vinculados al sistema de productos, verificando sus aspectos tangibles e intangibles:

**Idea y posicionamiento del proyecto:** Métodos y herramientas de análisis de sistemas existentes. Análisis de usuarios. Procesos etnográficos. Diseño como agente social de cambio. El producto como parte del sistema cultural. Diseño situado, desarrollo territorial.

Generación de valor en las cadenas productivas. Enfoques del diseño, Co-diseño, diseños participativos, diseño centrado en el usuario, diseño autónomo, operabilidad cultural, diseño social, entre otros. Perspectivas de género. Perfil profesional. Procesos de innovación ascendente (bottom-up). Requisitos y requerimientos del sistema.

**El desarrollo conceptual y estructura de producto:** Diseño de sistemas, procesos iterativos, usuarios primarios, secundarios, terciarios. Valores de especificidad. Funciones del producto. Principios morfogenéticos. La forma como parte de la resolución de producto. Sistemas concurrentes. Componentes tangibles e intangibles. Lenguaje y semántica.

**Diseño de interfaces:** Ergonomía, aspectos antropométricos, biomecánicos, cognoscitivos, desarrollo de interfaces, usabilidad y utilidad, servicios, IoT. Secuencias y situaciones de uso. Diseño de Servicios.

**El universo técnico productivo:** Funcionamiento, recursos, tecnologías de producción, factibilidad productiva. Materialidad, componentes, vínculos, uniones. Estructuras. Recursos, costos, eficiencia productiva. Ensamblajes, procesos, layout productivo, secuencias de armado. Insumos: Semielaborados, tercerizados, propios. Gestión de datos de producto. Desarrollo de intangibles, tecnologías disponibles, recursos, tecnologías 4.0. Gestión de la calidad. Diseño circular. Documentación pertinente.

**Gestión de proyecto:** Organización, ordenamiento, objetivos, actores involucrados, Factibilidad. Estrategias de proyecto. Sistemas de gestión de proyecto. Comunicación, fundamentación. Viabilidad del proyecto. Seguimiento, evaluación, procesos de validación efectivos. Implementación. Estrategias de sustentabilidad y sostenibilidad.

## PAUTAS DE EVALUACION

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Se propone trabajar en conjunto con el estudiante construyendo un **proceso de retroalimentación** del proyecto con instancias auto-evaluativas, de evaluación grupal y de cátedra paralelamente. Este se construye de acuerdo a criterios específicos, y permiten la construcción de una valoración en una escala cuantitativa (10,9,...) o calificativa (excelente, muy bueno,...)

Este proceso posibilita a la cátedra acompañar al estudiante a lo largo del proyecto, **promoviendo al flexibilidad, la autocrítica y el afianzamiento del proyecto, para el estudiante**, en todo su trayecto, evitando un sistemas de calificaciones finales, con el objetivo de **construir un espacio de aprendizaje** a través de la evaluación, diferenciando, **diagnóstico, evaluación y calificación**.

En el **diagnóstico** nos permitimos observar y analizar junto al estudiante, el avance del proyecto, comprender los puntos en los que hemos avanzado en el camino recorrido hasta el momento, en el segundo paso, la **evaluación**, trasladamos ese diagnóstico a una matriz

que nos indica, los alcances del ese camino atravesado por los criterios que son de importancia para un proyecto de estas características, estas primeras etapas han de realizarse tantas veces como sea necesario durante el avance, ya que son las que dan una visión general de las fortalezas y debilidades del proyecto, además de visualizar los logros alcanzados, y los espacios hacia donde debemos avanzar.

Esto se traduce en un **proceso de aprendizaje significativo** para el estudiante durante todo el ciclo. Generando una **devolución permanente y reflexiva**, que se construye individualmente y se debate entre pares dentro del taller.

### CONDICIÓN DE REGULARIZACIÓN

La regularidad del Proyecto Final, alcanzada durante la cursada del Taller de Proyecto Final, tendrá una validez de dos años. Para alcanzar la misma, es necesario cumplimentar los siguientes parámetros:

- Asistencia del 60% a las **actividades acordadas**.
- Presentar **diagnósticos y evaluaciones satisfactorias** a lo largo del recorrido.
- Presentación y **demostración significativos sobre el Proyecto Final** que representen la comprensión general de los contenidos mínimos requeridos.

### CONDICIÓN DE PROMOCIÓN

El proyecto final, pasará por una instancia de evaluación y calificación final, por parte de un tribunal presidido por el Titular de la Cátedra de taller de Proyecto Final y, que dependiendo de la temática abordada puede acompañarse por docentes de la asignatura, profesores de otras asignaturas, y en casos especiales docentes de otras casas de estudio y/o asesores externos. Esta presentación para evaluación final se realizará de forma pública.

Para ello se observará que se habrán cumplido las condiciones anteriores: - Asistencia del 60% a las **actividades acordadas**.

- Presentar **diagnósticos y evaluaciones satisfactorias** a lo largo del recorrido. y se observará
- En el **diagnóstico y la evaluación final**, los resultados del mismo, en relación a los criterios considerados.
- **Comunicación y documentación** necesaria para la comprensión del Proyecto Final.
- La **exposición, fundamentación y reflexión final** realizada por cada estudiante

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (citar s/normas APA)

**JOHNSON, Steven (2003)** "Sistemas Emergentes". Madrid, España. Editorial: Turnes, fondo de cultura económica.

- MANZINI, Ezio (2015).** "Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social." Madrid, España. Editorial Experimenta Theoria.
- ESCOBAR, Arturo (2019).** "Autonomía y diseño. La realización de lo comunal." Popayán, Colombia. Editorial, Universidad del Cauca.
- CANALE, G. (2015).** "Materialoteca. Perfil ambiental de los materiales." Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Diseño Editorial.
- CANALE, G. (2020).** "Manual de Diseño para la Sustentabilidad. Panorama general y metodologías comparativas. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- MC DONOUGH, W.; BRAUNGART, M. (2005).** "Cradle to Cradle (de la Cuna a la Cuna). Rediseñando la forma en que hacemos las cosas." Madrid, España. Editorial: McGraw Hill.
- THACKARA, J. (2016).** "Cómo prosperar en la economía sostenible." Madrid, España. Editorial: Experimenta Theoria .
- GALLARDO, V., SCAGLIA, J.C. Comp. (2011)** "Diseñar la inclusión, incluir al diseño : aportes en torno al territorio de convergencia entre diseños y políticas sociales" Martínez, Buenos Aires. Ediciones Azzurras.
- THOMAS, H. & BUCH, A. Comp. (2008).** "Actos, Actores y artefactos. Sociología de la tecnología." Bernal. Editorial: Universidad Nacional de Quilmes.
- THOMAS, H, JUARES, P., PICABEA, F. (2015)** "¿Qué son las tecnologías para la Inclusión Social?" Bernal. Editorial: Universidad Nacional de Quilmes.
- IDEO.ORG** "Human centered design kit"Diseño Centrado en las Personas. Kit de Herramientas. (Recuperado de <https://www.designkit.org/>)
- CASTIGLIONE, G., KORB, M. MARTÍNEZ,E., POSSE, G. (2022)** "Kaizen en el puesto de trabajo. Enfoque de la Seguridad Laboral." Inst. Nacional de Tecnología Industrial . Archivo Digital: descarga y online (Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/inti>)
- LOPEZ, A, RAMÍREZ, G., RODRIGUEZ, M., WYNGAARD, G. (2017)**"01-Introducción a las tecnologías de Gestión. Proceso Productivo " .Inst. Nacional de Tecnología Industrial. Archivo Digital: descarga y online (Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/inti>)
- PIROSANTO, G., RODRÍGUEZ, M., WYNGAARD, OWZARCZYN, L. (2017)** "02-Introducción a las tecnologías de Gestión. Proceso Productivo." Inst. Nacional de Tecnología Industrial. Archivo Digital: descarga y online (Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/inti>)
- PIROSANTO, G., RODRÍGUEZ, M., WYNGAARD, OWZARCZYN, L (2017)** "03-Introducción a las tecnologías de Gestión. Proceso Productivo." Inst. Nacional de Tecnología Industrial. Archivo Digital: descarga y online (Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/inti>)

**PIROSANTO, G., RODRÍGUEZ, M., WYNGAARD, OWZARCZYN, L (2017)** “04-Introducción a las tecnologías de Gestión. Proceso Productivo.” Inst. Nacional de Tecnología Industrial. Archivo Digital: descarga y online (*Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/inti>*)

**GUIDEK,R. (2017)** “05-Introducción a las tecnologías de Gestión. Proceso Productivo.” Inst. Nacional de Tecnología Industrial. Archivo Digital: descarga y online (*Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/inti>*)

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA (citar s/normas APA)**

**ICONOCLASISTAS.** Recursos y herramientas de mapeo. (*Recuperado de <https://iconoclasistas.net/recursos/>* )

**Curso Virtual de Innovación Abierta, (2021)** Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo de la República Argentina. *Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/produccion/innovacion-abierta-clases>*

- **Repetto, Alejandro JM y Cortés, Enrique Funes (2020)** “Diseño de Futuros para transformar el presente”. Fuente: Sitio Extendidos (Libro digital). CABA, Argentina.

**Oscar Madoery (2015)** “Modos diferentes de pensar el desarrollo latinoamericano” Revista del CLAD Reforma y Democracia.

**Oscar Madoery (2000)** “El proyecto político local como alternativa al desarrollo.” Revista Política y Gestión.

**Design for social impact. How-to guide.** IDEOU. The Rockefeller Foundation. *Recuperado de [https://new-ideo-com.s3.amazonaws.com/assets/files/pdfs/news/IDEO\\_RF\\_Guide.pdf](https://new-ideo-com.s3.amazonaws.com/assets/files/pdfs/news/IDEO_RF_Guide.pdf)*

**OCDE/Eurostat (2006)** “Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación” Manual de OSLO.

**OEA (2001)** “Normalización de Indicadores de Innovación en América Latina y el Caribe” Manual de Bogotá

**CEPAL (2009)** “Innovar para crecer” Impreso por Naciones Unidas. Santiago de Chile, Chile

**CEPAL (2015)** “Memoria del primer encuentro de expertos gubernamentales en Políticas de Desarrollo Territorial en América Latina” Impreso por Naciones Unidas. Santiago de Chile, Chile

**Eduardo Dvorkin (2018)** ¿De qué hablamos cuando hablamos de innovación tecnológica? Sitio IADE-RE

**Shell International BV (2008)** Escenarios energéticos Shell en 2050. Países bajos



**Gabriel Yoguel, José Borello, Analía Erbes. (2006)** Sistemas Locales de innovación y Sistemas Productivos Locales ¿Cómo son? Y ¿Cómo actuar sobre ellos? Sitio [www.secyt.gov.ar](http://www.secyt.gov.ar)

**BACHRACH, Estanislao (2015)** “Ágilmente” Argentina. Editorial: Conecta

**OPPENHEIMER, Andrés (2014)** “¡Crear o morir!” México. Editorial: Editorial Penguin Random House.

**UNEP- DTIE. (2007)** “Diseño para la Sostenibilidad. Un enfoque práctico para economías en desarrollo.” Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

**CANALE, G. (2009)** “SOS Diseño Sustentable - Sustentabilidad, Economía y Diseño” Ponencia Congreso. Buenos Aires. Foro de Ética y Sustentabilidad.

**UNEP. (2009)** “Guidelines for Social Life Cycle Assessment of Products” Programa de las Naciones unidas para el medio ambiente (Recuperado de <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/7912/-Guidelines%20for%20Social%20Life%20Cycle%20Assessment%20of%20Products-20094102.pdf?sequence=3&3BisAllowed=> )