



UNR Universidad
Nacional de Rosario

Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño

PROGRAMA ANALITICO DE ASIGNATURA OBLIGATORIA

Carrera:	LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL
Plan de Estudios:	Resolución 490/16 CD y Resolución 1654/16 CS

Nombre de la Asignatura:	TALLER DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO II
Encargado de curso:	DI. Vanesa Isis DEMATTEIS
Año Académico:	2023 (vigencia s/resolución 082/2018 CD)
Código:	05.33

Régimen de Cursado:	Cuatrimestral
Carga Horaria Semanal:	8 HS.
Teoría:	2
Práctica:	6
Programa basado en 15 semanas útiles	
Carga Horaria Total:	120 HS
Dedicación del estudiante fuera de clase:	120 HS
Total de horas presupuestadas:	240
Créditos:	12

REGIMEN DE PROMOCION Y REGULARIZACION (de acuerdo con Res. 109/04 CD y 110/04 CD)

Concepto	Promoción	Regularización
Asistencia	80%	60%
Trabajos Prácticos Entregados	100%	100%
Trabajos Prácticos Aprobados	100%	100%
Evaluaciones Parciales Aprobadas	70%	70%
Otros (especificar)	-	-

EQUIPO DOCENTE (PT, PA, JTP y Auxiliares de Primera y Segunda)

Nombre y Apellido	Grado Académico	Cargo	Dedicación
DEMATTEIS, Vanesa Isis	Esp. Diseñadora Industrial	Profesor Titular	Semiexclusiva
DURAND, Diego	Diseñador Industrial	JTP	Semiexclusiva
CASTRILLO, José Eduardo	Diseñador Industrial		Semiexclusiva

OBJETIVOS GENERALES

Profundizar el abordaje del área de especialidad, a través del desarrollo de proyectos integrales.

FUNDAMENTACION

Durante este taller se genera una dinámica que permite al estudiante implementar el proceso de diseño como un proceso continuo e iterativo, profundizando las relaciones intra e interdisciplinarias. Simultáneamente se intenta promover e incentivar el compromiso intelectual y ético que implica cada proyecto, considerando las condiciones contextuales, los avances tecnológicos y la información disponible, abordando el proceso proyectual como una emergente cultural que le permita actuar tanto local como regionalmente.

Este taller permite al estudiante ser parte de dinámicas de proyecto que involucran procesos continuos e iterativos, procurando el uso coherente de las herramientas y metodologías aprendidas a lo largo de la carrera.

A su vez, debería proporcionar un espacio donde desarrollar prácticas multidisciplinares que involucren diversidad de actores, de modo de identificar el compromiso, las responsabilidades y su actividad dentro del proyecto. Profundizando en las prácticas de correspondencia que producen entre sí.

Una de las búsquedas más importantes es a reflexionar sobre los intereses creativos y profesionales de quienes serán en el futuro próximo diseñadores y diseñadoras, atender a las habilidades, las intenciones, las áreas de especialidad, o los espacios que generan atención para su actividad, los aspectos productivos, económicos, sociales, culturales, contextuales que hacen a su interpretación de la disciplina y ponerlos de manifiesto para orientarse en su vida profesional.

Permitirse observar y expresar en el recorrido e incluso en la tomas de decisión su posicionamiento frente a la praxis profesional, su enfoque desde la perspectiva de diseño, su forma única de afrontar un proyecto, y la selección o desarrollo de las metodologías y herramientas que harán a su quehacer de diseñadores.

Todo esto, incentivando un compromiso ético y moral con la disciplina en general y con cada proyecto en particular, valorando las consideraciones de un diseño situado que nos lleve a vincular el desarrollo tecnológico de formas sociales sostenibles, desde todo punto de vista, y a convocar a la complejidad de un diseño que razone, reflexione y sea consciente de sus prácticas, atendiendo a las especificidades del contexto, sus recursos y su identidad.

Promoviendo, finalmente, la puesta en práctica de aquellos conocimientos que permiten significar la profesión en el medio, aportando un diferencial tanto en lo comercial empresarial, lo técnico-productivo como en lo social y/o cultural, mostrando los modos y las oportunidades que la incorporación del diseño aporta.

CONTENIDOS GENERALES

Desarrollo de proyectos específicos (según especialidad)

Productos como sistemas complejos. Sistemas de productos y servicios.

El devenir del ciclo, fomenta el ejercicio sobre ciertos ejes particulares , apelando a la incorporación de los criterios necesarios para aportar a las especificidades únicas de cada estudiante, fortaleciendo sus capacidades y profundizando en las dinámicas del hacer y pensar diseño:

EJES DE TRABAJO

- Sintetizar de forma práctica los contenidos disciplinares aprendidos en la carrera, fortaleciendo las capacidades individuales y desarrollando capacidades de gestión colectivas.
- Fomentar el perfil profesional desde el ámbito creativo y de interés, es decir no solo desde profundizar sobre los temas relevantes del diseño actual a nivel global y sobre todo local, sino de establecer un enfoque profesional propio.
- Reflexionar sobre la práctica profesional y el perfil ético y moral que adoptaremos en la nuestra mirada personal sobre la praxis profesional. Invitando al estudiante a madurar su visión crítica respecto al ejercicio del diseño industrial a lo largo de su vida laboral.
- Generar autonomía de modo tal que se profundice la idea de autogestión que dota al estudiante no solo de las habilidades para concluir adecuadamente un proyecto, de forma profesional y con los criterios de responsabilidad aprehendidos, sino, a su vez, del ser capaz de emprender iniciativas, desde lo individual y lo colectivo, pertenezcan estas o no al ámbito de una institución u empresa.
- Establecer métodos de diagnóstico y evaluación permanentes del proyecto.

La propuesta ofrece en el **Proyecto 01** un espacio de indagación y reconocimiento para el estudiante que invita a hacer un recorrido del trayecto universitario y académico, a su vez que invita a integrar prácticas profesionales, sean esta supervisadas o realizadas de forma autónoma. Incitando a su vez a reconocer los focos de interés, las habilidades, los intereses individuales y las búsquedas personales.

Para que revisando los proyectos abordados y aspectos del interés personal , podamos reflexionar sobre la atención generada por aquellos, el posicionamiento del estudiante en relación a dichos ejercicio, la praxis profesional tanto desde lo operativo como desde la visión ética y moral, su vínculo con la orientación individual, la búsqueda de nuevas temáticas u horizontes diferentes abriendo la oportunidad, no sólo al debate sí no a la consideración de las posibilidades del futuro profesional.

El **Proyecto 02** propone el desarrollo de un sistema, basado en el área de interés del estudiante, que será abordado según los criterios de complejidad y valor determinados por la cátedra y tendrá como objetivo, para el estudiante, consolidar las herramientas aprehendidas a lo largo del trayecto universitario, practicar la autogestión, incorporar criterios de diagnóstico y evaluación del proyecto, incorporar herramientas de gestión, mostrar labor disciplinar, transdisciplinar e interdisciplinar, además de aportar una mirada de posicionamiento y reflexión sobre el mismo.

Proyecto Transversal encamina al estudiante al momento de indagación, investigación y análisis sobre el desarrollo del proyecto final. Haciendo uso de la reflexión realizada en el Proyecto 01 y permitiendo la horizontalidad de utilizar las metodologías de investigación propuestas por la asignatura simultánea en el cuatrimestre y pudiendo apoyarse en Tecnología Avanzada II, si fuera posible, para el análisis de los procesos productivos y

tecnologías que pudieran ser parte del proyecto.

CONTENIDOS PARTICULARES (O TEMÁTICOS)

CONTENIDOS

Atravesando cada proyecto particular atravesaremos los siguientes contenidos vinculados al sistema de productos, atravesando sus aspectos tangibles e intangibles:

Idea y posicionamiento del proyecto: Métodos y herramientas de análisis de sistemas existentes. Análisis de usuarios. Procesos etnográficos. Diseño como agente social de cambio. El producto como parte del sistema cultural. Diseño situado, desarrollo territorial. Generación de valor en las cadenas productivas. Enfoques del diseño, Co-diseño, diseños participativos, diseño centrado en el usuario, diseño autónomo, operabilidad cultural, diseño social, entre otros. Perspectivas de género. Perfil profesional. Procesos de innovación ascendente (bottom-up). Requisitos y requerimientos del sistema.

El desarrollo conceptual y estructura de producto: Diseño de sistemas, procesos iterativos, usuarios primarios, secundarios, terciarios. Valores de especificidad. Funciones del producto. Principios morfogenéticos. La forma como parte de la resolución de producto. Sistemas concurrentes. Componentes tangibles e intangibles. Lenguaje y semántica.

Diseño de interfaces: Ergonomía, aspectos antropométricos, biomecánicos, cognoscitivos, desarrollo de interfaces, usabilidad y utilidad, servicios, IoT. Secuencias y situaciones de uso. Diseño de Servicios.

El universo técnico-productivo: Recursos, tecnologías de producción, factibilidad productiva. Materialidad, componentes, vínculos, uniones. Estructuras. Recursos, costos, eficiencia productiva. Ensamblajes, procesos, layout productivo, secuencias de armado. Insumos: Semielaborados, tercerizados, propios. Gestión de datos de producto. Desarrollo de intangibles, tecnologías disponibles, recursos, tecnologías 4.0. Gestión de la calidad. Diseño circular. Documentación pertinente.

Gestión de proyecto: Organización, ordenamiento, objetivos, actores involucrados, Factibilidad. Estrategias de proyecto. Sistemas de gestión de proyecto. Estrategias de sustentabilidad y sostenibilidad. Comunicación, fundamentación. Viabilidad del proyecto. Seguimiento, evaluación, procesos de validación efectivos. Implementación.

PAUTAS DE EVALUACIÓN

Se propone trabajar en conjunto con el estudiante construyendo un proceso de retroalimentación del proyecto con instancias auto-evaluativas, de evaluación grupal y de cátedra paralelamente.. Este se construye de acuerdo a criterios específicos, y permiten la construcción de una valoración en una escala cuantitativa (10,9,...) o calificativa (excelente, muy bueno,...)

Este proceso posibilita a la cátedra acompañar al estudiante a lo largo del proyecto, promoviendo al flexibilidad, la autocrítica y el afianzamiento del proyecto, para el estudiante, en todo su trayecto, evitando un sistemas de calificaciones finales, con el objetivo de construir un espacio de aprendizaje a través de la evaluación, diferenciando, diagnóstico, evaluación y calificación.

El sistema permite elaborar rúbricas individuales, para el proceso de cada estudiante y rúbricas generales para el avance del proyecto, finalmente esta instancia da la oportunidad de obtener información relevante, orientarse frente al proyecto y fomentar la autonomía

necesaria para avanzar, haciendo entendible y transparente el proceso evaluatorio.

CONDICIÓN DE PROMOCIÓN

Cómo se observa, existirán etapas de evaluación individual y grupal, donde se vincularán las variables de aptitud y actitud, del estudiante, en relación los contenidos planteados, los criterios designados para la evaluación de los proyectos y los procesos.

Allí se considerarán los diagnósticos y evaluaciones realizados a lo largo del trayecto, la evolución de la curva de aprendizaje del estudiante.

Teniendo en cuenta el cumplimiento de los siguientes parámetros:

- Asistencia del 80% a las actividades acordadas.
- Presentación y aprobación de los Proyectos 01 y 02.
- Presentar diagnósticos y evaluaciones satisfactorias a lo largo del recorrido.
- Avances significativos sobre el Proyecto Transversal.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (citar s/normas APA)

BERNHARD E. Bürdek (Revisión 2019) "Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño de producto" Madrid, España. Editorial: Experimenta Theoria

NORMAN, Donald A. (1998) "La psicología de los objetos cotidianos". Madrid, España. Editorial: Nerea 6 / 7

NORMAN, Donald A. (2005) "El diseño emocional: por qué nos gustan o no los objetos cotidianos". Barcelona, España. Editorial: Paidós.

BECERRA, Paulina y CERVINI , Analía (2005). "En torno al producto: Diseño estratégico e innovación Pyme en Buenos Aires" Buenos Aires, Argentina. Editorial: Centro Metropolitano de Diseño.

CERVINI, Analía y KAYSER, Juan (2004) "Identidad Estratégica. Alternativas locales en mercados globales". Buenos Aires, Argentina. Editorial: Centro Metropolitano de Diseño.

LEIRO, R. (2006) "Diseño. Estrategia y gestión". Buenos Aires, Argentina. Ediciones Infinito.

RAMIREZ, Rodrigo y ARIZA, Raquel (2012) Diseño de Productos: Una oportunidad para innovar." Buenos Aires, Argentina. Editorial: San Martín - Inst. Nacional de Tecnología Industrial .

RAMIREZ, Rodrigo (2012) "Guía de Buenas Prácticas de Diseño. Herramientas para la gestión del diseño y desarrollo de productos." Editorial: San Martín - Inst. Nacional de Tecnología Industrial .

VIGNA, Alejandrina, DUBOIS, Maria José y BECKER, Rosalba. (2017) "Manual Práctico para analizar productos. Herramienta basada en el modelo. Escenarios para pensar el producto". Inst. Nacional de Tecnología Industrial . Archivo Digital:

ULRICH, Karl y EPPINGER, Steven (2012). "Diseño y desarrollo de productos". México. Editorial: Mac Graw Hill.

JOHNSON, Steven (2003) "Sistemas Emergentes". Madrid, España. Editorial: Turnes, fondo de cultura económica.

MANZINI, Ezio (2015). "Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social." Madrid, España. Editorial Experimenta Theoria.

ESCOBAR, Arturo (2019). "Autonomía y diseño. La realización de lo comunal." Popayán, Colombia. Editorial, Universidad del Cauca.

CANALE, G. (2015). "Materialoteca. Perfil ambiental de los materiales." Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Diseño Editorial.
CANALE, G. (2020). "Manual de Diseño para la Sustentabilidad. Panorama general y metodologías comparativas. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
MC DONOUGH, W.; BRAUNGART, M. (2005). "Cradle to Cradle (de la Cuna a la Cuna). Rediseñando la forma en que hacemos las cosas." Madrid, España. Editorial: McGraw Hill.
THACKARA, J. (2016). "Cómo prosperar en la economía sostenible." Madrid, España. Editorial: Experimenta Theoria .
GALLARDO, V., SCAGLIA, J.C. Comp. (2011) "Diseñar la inclusión, incluir al diseño : aportes en torno al territorio de convergencia entre diseños y políticas sociales" Martínez, Buenos Aires.
THOMAS, H. & BUCH, A. Comp. (2008). "Actos, Actores y artefactos. Sociología de la tecnología." Bernal. Editorial: Universidad Nacional de Quilmes.
THOMAS, H, JUARES, P., PICABEA, F. (2015) "¿Qué son las tecnologías para la Inclusión Social?" Bernal. Editorial: Universidad Nacional de Quilmes.
IDEO.ORG "Human centered design kit"Diseño Centrado en las Personas. Kit de Herramientas. (Recuperado de https://www.designkit.org/)
CASTIGLIONE, G., KORB, M. MARTÍNEZ,E., POSSE, G. (2022) "Kaizen en el puesto de trabajo. Enfoque de la Seguridad Laboral." Inst. Nacional de Tecnología Industrial . Archivo Digital: descarga y online (Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/inti)
LOPEZ, A, RAMÍREZ, G., RODRIGUEZ, M., WYNGAARD, G. (2017)"01-Introducción a las tecnologías de Gestión. Proceso Productivo " .Inst. Nacional de Tecnología Industrial. Archivo Digital: descarga y online (Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/inti)
PIROSANTO, G., RODRIGUEZ, M., WYNGAARD, OWCZARCZYN, L. (2017) "02-Introducción a las tecnologías de Gestión. Proceso Productivo." Inst. Nacional de Tecnología Industrial. Archivo Digital: descarga y online (Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/inti)
PIROSANTO, G., RODRÍGUEZ, M., WYNGAARD, OWCZARCZYN, L (2017) "03-Introducción a las tecnologías de Gestión. Proceso Productivo." Inst. Nacional de Tecnología Industrial. Archivo Digital: descarga y online (Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/inti)
PIROSANTO, G., RODRÍGUEZ, M., WYNGAARD, OWCZARCZYN, L (2017) "04-Introducción a las tecnologías de Gestión. Proceso Productivo." Inst. Nacional de Tecnología Industrial. Archivo Digital: descarga y online (Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/inti)
GUIDEK,R. (2017) "05-Introducción a las tecnologías de Gestión. Proceso Productivo." Inst. Nacional de Tecnología Industrial. Archivo Digital: descarga y online (Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/inti)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA (citar s/normas APA)

ICONOCLASISTAS. Recursos y herramientas de mapeo. (Recuperado de <https://iconoclasistas.net/recursos/>)

<p>Curso Virtual de Innovación Abierta, (2021) Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo de la República Argentina. Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/produccion/innovacion-abierta-clases</p>
<p>- Repetto, Alejandro JM y Cortés, Enrique Funes (2020) “Diseño de Futuros para transformar el presente”. Fuente: Sitio Extendidos (Libro digital). CABA, Argentina.</p>
<p>Oscar Madoery (2015) “Modos diferentes de pensar el desarrollo latinoamericano” Revista del CLAD Reforma y Democracia.</p>
<p>Oscar Madoery (2000) “El proyecto político local como alternativa al desarrollo.” Revista Política y Gestión.</p>
<p>Design for social impact. How-to guide. IDEOU. The Rockefeller Foundation. Recuperado de https://new-ideo-com.s3.amazonaws.com/assets/files/pdfs/news/IDEO_RF_Guide.pdf</p>
<p>OCDE/Eurostat (2006) “Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación” Manual de OSLO.</p>
<p>OEA (2001) “Normalización de Indicadores de Innovación en América Latina y el Caribe” Manual de Bogotá</p>
<p>CEPAL (2009) “Innovar para crecer” Impreso por Naciones Unidas. Santiago de Chile, Chile</p>
<p>CEPAL (2015) “Memoria del primer encuentro de expertos gubernamentales en Políticas de Desarrollo Territorial en América Latina” Impreso por Naciones Unidas. Santiago de Chile, Chile</p>
<p>Eduardo Dvorkin (2018) ¿De qué hablamos cuando hablamos de innovación tecnológica? Sitio IADE-RE</p>
<p>Shell International BV (2008) Escenarios energéticos Shell en 2050. Países bajos</p>
<p>Gabriel Yoguel, José Borello, Analía Erbes. (2006) Sistemas Locales de innovación y Sistemas Productivos Locales ¿Cómo son? Y ¿Cómo actuar sobre ellos? Sitio www.secyt.gov.ar</p>
<p>UNEP- DTIE. (2007) “Diseño para la Sostenibilidad. Un enfoque práctico para economías en desarrollo.” Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.</p>
<p>CANALE, G. (2009) “SOS Diseño Sustentable - Sustentabilidad, Economía y Diseño” Ponencia Congreso. Buenos Aires. Foro de Ética y Sustentabilidad.</p>
<p>UNEP. (2009) “Guidelines for Social Life Cycle Assessment of Products” Programa de las Naciones unidas para el medio ambiente (Recuperado de https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/7912/-Guidelines%20for%20Social%20Life%20Cycle%20Assessment%20of%20Products-20094102.pdf?sequence=3&isAllowed=1)</p>