



UNR Universidad
Nacional de Rosario

Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño

PROGRAMA ANALITICO DE ASIGNATURA OBLIGATORIA

Carrera:	LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
Plan de Estudios:	Resolución 183/2022 C.S.

Nombre de la Asignatura:	COMUNICACIÓN
Encargado de curso:	Dra. Mariana MAESTRI
Año Académico:	2023 (vigencia s/resolución 082/2018 CD)
Código:	01-09

Régimen de Cursado:	Semestral
Carga Horaria Semanal:	2 HS.
Teoría:	1
Práctica:	1
Programa basado en 15 semanas útiles	
Carga Horaria Total:	30 HS
Dedicación del estudiante fuera de clase:	30 HS
Total de horas presupuestadas:	60
Créditos:	3

REGIMEN DE PROMOCIÓN Y REGULARIZACIÓN (de acuerdo con Res. 109/04 CD y 110/04 CD)

Concepto	Promoción	Regularización
Asistencia	75%	75%
Trabajos Prácticos Entregados	100%	
Trabajos Prácticos Aprobados		
Evaluaciones Parciales Aprobadas	100%	50%
Otros (especificar)		

EQUIPO DOCENTE (PT, PA, JTP y Auxiliares de Primera y Segunda)

Nombre y Apellido	Grado Académico	Cargo	Dedicación
Mariana Maestri	Doctora	Titular	simple
Stefanía Sahakian	Licenciada	Adjunta	simple
Soledad Palomeque	Licenciada	JTP	simple
María Noel Do	Magister	JTP	simple
Anaclara Dalla Valle	Licenciada	JTP	simple
Natalia Fernández Baez	Licenciada	JTP	simple
Juan Manuel Amatta	Licenciado	JTP	simple
Florencia Fernandez	Licenciada	JTP	simple
María Clara Musante	Licenciada	JTP	simple
Rocío Spera	Licenciada	JTP	simple

OBJETIVOS GENERALES

A través del desarrollo del programa se pretende que los estudiantes

- Comprendan que toda producción de Diseño puede ser considerada un discurso social
- Conciban la instancia de producción como una de las instancias del proceso
- Dimensionen la importancia de las instancias de circulación y reconocimiento y discriminen los cambios en la significación en relación a los dispositivos puesto en juego

FUNDAMENTACIÓN

La producción de un diseñador supone la puesta en circulación de discursos que son portadores de significaciones sociales. La asignatura, con base en la teoría de los discursos sociales, está dirigida a abordar el mecanismo de producción de sentidos –verbales y visuales- y a la intervención que en ese proceso tienen los lugares de la producción, del reconocimiento y de la propia circulación de los discursos. Se trabajará la relación de mutua imbricación que existe en los niveles verbales y visuales de los discursos y, en tanto funcionan sobre soportes técnicos, se considerará el papel que en este proceso desempeñan los dispositivos de mediación, analógicos o digitales. Se trata de una asignatura teórica práctica que abre un panorama general sobre los mecanismos sociosemióticos de producción de las significaciones sociales.

CONTENIDOS GENERALES

Pasaje de “Ciencia de los signos” a la “semiótica de los discursos”. La semiosis social: producción, circulación y reconocimiento. El polo de la producción; dispositivo de enunciación. Transformaciones retóricas y modalidades del decir. El campo de la comunicación: aproximaciones teórico-epistemológicas.

El papel del dispositivo técnico. Reconocimiento de las restricciones y posibilidades que otorga la utilización de un dispositivo técnico

El cambio contemporáneo en la circulación discursiva; la gráfica líquida y las posibilidades de circulación

CONTENIDOS PARTICULARES (O TEMÁTICOS)

Unidad 1: Comunicación y Discursos sociales

El campo de estudios de la comunicación. Discursos Sociales: sentido, producción, circulación y reconocimiento. Redes discursivas y dispositivos. El diseño gráfico como productor de sentidos.

Unidad 2: Comunicación y cultura de masas

Introducción a las escuelas canónicas de la comunicación de masas. Los discursos masivos: influencia y manipulación.

Unidad 3: Comunicación y ambientes

Producción y reproducción en serie de bienes culturales. El arte como generador de cambios.
Transformaciones en el ecosistema mediático: extensiones, leyes, ambientes.

PAUTAS DE EVALUACIÓN

La asignatura ofrece a las y los estudiantes la posibilidad de la promoción para lo cual deberán aprobar, con una nota de 7 (siete) o superior, los dos trabajos prácticos evaluativos dispuestos por la cátedra. Se otorga la posibilidad de un trabajo práctico evaluativo recuperatorio para obtener la promoción. Aquellos estudiantes que sólo aprueben uno de los trabajos obtendrán la condición de alumnos/as regulares

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (citar s/normas APA)

Unidad 1

Valdettaro, S. (2015), [Epistemología de la Comunicación. Una introducción crítica](#). Rosario, UNR Editora. Introducción y Capítulo 1

Verón, E. (1987), [El sentido como producción discursiva](#), en *La Semiosis social*. Barcelona, Gedisa.

Winkin, Y. (1987), [El telégrafo y la orquesta](#) en *La Nueva Comunicación*, Barcelona, Kairós

Unidad 2

Wolf, M.(1987) [La investigación de la comunicación de masas](#). Crítica y Perspectivas, Barcelona, Paidós - Primera parte (páginas 21 a 68 - 90 a 100)

Cantril, H (1942) [La invasión desde Marte](#), Madrid, Revista de Occidente

Unidad 3

Benjamin, W.(1982) [La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica](#). en *Discursos Interrumpidos I*, Madrid, Taurus

McLuhan, M. (1994) [Comprender los medios de comunicación](#), Barcelona, Ed. Paidós. Introducción a la Edición; Primera parte: Introducción; 1.El Medio es el Mensaje; 4. El Amante de Juguete. Narciso como narcosis

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (citar s/normas APA)

Arfuch, Chaves, Ledesma (1997) Diseño y comunicación. Buenos Aires, Paidós

Bolter D. y Grusin, P. (2000). [Inmediatez, Hipermediación, Remediación](#). Cuadernos de Información y Comunicación, 29-57.

Camusso, M.(2011) “Marshall Me encanta. Avisos calientes para medios helados”, en El dispositivo-McLuhan recuperaciones y derivaciones / coordinado por Sandra Valdetaro. 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. EBook.

Debray, [Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente](#)

Fontcuberta, J. (2016) La furia de las imágenes. Notas sobre la postfotografía Barcelona: Galaxia Gutenberg

Groys,B. (2014) Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea. Buenos Aires. Caja Negra.

Ledesma, M y otros (2004) Comunicación para diseñadores. Buenos Aires.Ediciones Fadu

Mirzoeff, N. (2016) ¿Cómo ver el mundo? Una nueva introducción a la cultura visual. Barcelona. Paidós. Introducción y Cap. 1

Verón, Eliseo (2013). “La revolución del acceso”, en La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Gedisa.