



Universidad
Nacional
de Rosario

1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Expediente N° 39916/2023

ROSARIO, 12 de diciembre de 2023

VISTO que por las presentes actuaciones la Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño, mediante Resolución C.D. N° 622/2023, propone la modificación del Ciclo de Complementación Curricular de Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, y la aprobación del Plan de Estudios del mismo; y

CONSIDERANDO:

Que Área Académica y Aprendizaje ha tomado intervención.

Que se aplica como marco regulatorio las Ordenanzas N° 673 y N° 702.

Que la Comisión de Asuntos Académicos dictamina al respecto.

Que el presente expediente es tratado y aprobado por este Consejo en la sesión del día de la fecha.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Modificar el Ciclo de Complementación Curricular de Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual en el ámbito de la Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño, de la Universidad Nacional de Rosario.

ARTÍCULO 2°.- Aprobar el Plan de Estudios del Ciclo de Complementación Curricular de Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, cuya organización curricular obra en los Anexos I y II que integran la presente.

ARTÍCULO 3°.- Volver estas actuaciones al área Académica y Aprendizaje a fin de efectuar el trámite de reconocimiento oficial y validez nacional del título a otorgar ante la autoridad pertinente.

ARTÍCULO 4°.- Inscribase, comuníquese y archívese.

RESCS2M - 237 / 2023 - SEDE-CS

Firmado digitalmente
Abog. Silvia C. BETTIOL
Sec. administrativa Consejo Superior

Firmado digitalmente
Lic. Franco BARTOLACCI
Rector
Presidente Consejo Superior U.N.R.

ANEXO I

Fundamentación

La Universidad Nacional del Litoral ha sido pionera en Rosario y su región en el campo del Diseño, creando en 1960 el histórico Instituto de Diseño Industrial (IDI) como parte de la Facultad de Ciencias Matemáticas, Físico-Químicas y Naturales Aplicadas a la Industria.

Es con esta misma vocación que, en 1988, la Universidad Nacional de Rosario (UNR) da otro paso al cambiar el nombre de la entonces Facultad de Arquitectura por el de Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño (FAPyD), demostrando su firme compromiso de promover activamente las disciplinas de diseño.

Compromiso que reafirma con la creación en 2002 del Ciclo de Complementación Curricular de Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, que permitió la formación de recursos humanos altamente capacitados, dando así respuesta a la demanda social y de parte del sistema productivo regional, por mayores niveles de formación en el área disciplinar del diseño.

Los Ciclos de Complementación Curricular son carreras de grado con condiciones especiales de ingreso destinadas a quienes poseen títulos terciarios o de pregrado y requieren complementar y profundizar la formación obtenida precedentemente, específicamente en un área disciplinar o profesional, y a la vez mejorar sus credenciales en mercados laborales cada vez más exigentes.

La continua evolución y expansión de las disciplinas de diseño junto al compromiso de la FAPyD con la excelencia académica, hizo imprescindible la actualización de los planes de estudio. Es así que, en 2014, se llevó a cabo la primera modificación en el Plan de Estudios del Ciclo de Complementación Curricular (Resol. CS 047/14). Y hoy, luego de 20 años de desarrollo en los que se graduaron 478 licenciados y licenciadas, cuando las producciones del Diseño de Comunicación Visual tomaron espesor social y epistémico como gráficas líquidas, referidas a gráficas que se despliegan y multiplican en entornos tanto analógicos como virtuales con características bi y tridimensionales, en estados cinéticos y no cinéticos y sus posibles metamorfosis intermedias, se hace necesaria una nueva actualización de los contenidos mínimos del Ciclo de Complementación Curricular de Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.

Ese mismo compromiso hizo que en la segunda década del presente siglo la FAPyD creará dos nuevas carreras de grado: la Licenciatura en Diseño Industrial (2019) y la Licenciatura en Diseño Gráfico (2023). Esta última carrera de grado comparte

espacios curriculares con la carrera de Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil con sede en la Facultad de Humanidades y Artes (también abierta en 2023).

En resumen, la expansión que han tenido estas áreas, cuyo común denominador es el diseño, ha sido exponencial. Constituyen una respuesta efectiva a una demanda social en general y de los sectores productivos en particular: el diseño agrega valor a la producción local y permite acceder a mercados cada vez más globalizados y competitivos, sin dejar de lado las especificidades y las coyunturas que el territorio demanda, en función de su realidad socio-cultural en cada momento.

No obstante la carrera de grado de Licenciatura en Diseño Gráfico ha abierto la posibilidad a miles de jóvenes para formarse profesionalmente en la disciplina, existe una red de instituciones de educación superior fuertemente consolidada que forma diseñadores, que en una proporción significativa acceden a través del Ciclo de Complementación Curricular a una formación de nivel universitario y al título de grado de Licenciado/a en Diseño de Comunicación Visual.

La reciente apertura de la carrera de grado por parte de la UNR podría suponer una reducción de la matrícula en esas instituciones, tanto públicas como privadas, pero por diferentes razones y de acuerdo a los estudios y sondeos efectuados, el sistema seguirá registrando tasas de egreso significativas, y esto permite inferir que la matriculación no cambiará sensiblemente, por lo que el Ciclo de Complementación Curricular continuará absorbiendo una demanda que justifica su continuidad en este nuevo escenario.

Por otra parte, existe otra demanda puntual que ha sido relevada a partir de la apertura de la carrera de grado de Licenciatura en Diseño Gráfico, por parte de diseñadores con títulos terciarios que aspiran a ejercer la docencia y requieren de una formación de grado universitario para tal fin.

Estas razones inducen a la actualización de los contenidos mínimos, a los efectos de incorporar las últimas tecnologías para el diseño y la comunicación visual.

Finalidad

El Ciclo de Complementación Curricular de Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual tiene como objeto la capacitación, actualización y profundización de los graduados de instituciones de educación superior, en el área del diseño de la comunicación visual.

Destinatarios

Egresados de instituciones de educación superior, públicas o privadas, reconocidas

por el Ministerio de Educación de la Nación, de carreras de 1600 horas y dos (2) años de duración (mínimo), cuyos títulos estén incluidos en el Anexo II.

Acreditación

Quienes hayan aprobado los cuatro semestres del Ciclo de Complementación Curricular, obtendrán el título de grado de LICENCIADO/A EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL.

Organización curricular

El Ciclo de Complementación Curricular (Anexo II) se organiza en cuatro (4) semestres con una carga horaria de 1056 (un mil cincuenta y seis) horas. Consta de cuatro talleres, ocho asignaturas y cuatro seminarios.

ANEXO II

Denominación

Ciclo de Complementación Curricular de Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.

Sede Administrativa

Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño
Universidad Nacional de Rosario

Sede de Dictado

Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño
Universidad Nacional de Rosario

Requisitos de admisión

Poseer título terciario de carreras de 1600 horas y dos años de duración (mínimo), emitidos por instituciones de educación superior, públicas o privadas, reconocidas por el Ministerio de Educación de la Nación de:

Diseñador Gráfico
Diseñador Gráfico y Visual
Diseñador Gráfico e Ilustrador
Diseñador Gráfico Artístico Digital
Diseñador Multimedial
Diseñador Integral Especializado en Diseño Gráfico
Técnico Superior en Diseño Gráfico
Técnico Superior en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
Técnico Superior en Diseño Gráfico y Publicitario
Técnico Superior en Diseño, Imagen y Sonido
Técnico Superior en Diseño Gráfico Digital
Técnico Superior en Diseño Gráfico y Digital
Técnico Superior en Diseño Gráfico y Multimedial
Técnico Superior en Diseño Multimedial
Técnico Superior en Diseño de Multimedia
Técnico en Diseño Gráfico
Técnico en Diseño y Producción Gráfica

En los casos en que fuese necesario, una Comisión *ad hoc* integrada por el/la Secretario/a Académico/a de la facultad, el/la Director/ra del Ciclo de Complementación Curricular y el/la Coordinador/ra del Ciclo de Complementación

Curricular, decidirá acerca de la pertinencia de los títulos en base a los contenidos de los respectivos planes de estudio, cuando los mismos no se encuentren incluidos en la presente lista y siempre que cuenten con resolución ministerial que le otorgue reconocimiento oficial y validez nacional.

Los egresados de carreras terciarias con una carga horaria de entre 1400 horas y 1599 horas, podrán ser admitidos al Ciclo de Complementación Curricular debiendo aprobar un curso suplementario de nivelación de uno o dos semestres según el caso, para totalizar la carga horaria mínima de 2600 horas que requiere la titulación de grado de Licenciado/a en Diseño de Comunicación Visual.

Complementar las condiciones y los requerimientos de documentación personal vigentes en la UNR a la fecha de apertura de la inscripción.

Postulantes extranjeros de habla no española: será requisito acreditar el nivel intermedio (B2) o superior de conocimiento de la lengua española. Los postulantes deberán acreditar los niveles indicados previamente mediante certificados internacionales DUCLE (diploma universitario en competencias en lengua española como lengua extranjera) y de la UNR u otras certificaciones internacionales reconocidas por el sistema de certificación del español como lengua extranjera (SICELE).

Alcances del título

- a) Proyectar y diseñar visual y gráficamente elementos para la información, para la persuasión, publicidad comercial, no comercial y propaganda en general para ser reproducidos por los medios bi y tridimensionales, impresos o digitales, estáticos o dinámicos.
- b) Desarrollar sistemas de identidad visual global para sujetos sociales tanto de identidad personal o impersonal, colectiva o individual, pública o privada.
- c) Realizar estudios de factibilidad, programación y desarrollo, supervisión, inspección o control de elementos que, en cualquiera de sus modalidades, posibiliten comunicar visualmente información, ya sea de hechos, ideas y valores socialmente útiles.
- d) Desarrollar normas y patrones de sistemas de comunicación pública o privada.
- e) Participar en equipos interdisciplinarios para llevar a cabo campañas publicitarias, educativas, culturales, informativas y de identidad aportando el diseño del material visual pertinente.
- f) Investigar en el mundo perceptivo de una determinada cultura para generar situaciones de comunicación significativas, que se inserten adecuadamente en el circuito operativo y simbólico en el cual el individuo convive

cotidianamente, nutriéndose de él para acceder, posteriormente, a expandirlo y enriquecerlo.

Organización curricular

El Ciclo de Complementación Curricular se organiza en cuatro (4) semestres con una carga horaria total de 1056 horas. Cada semestre incluye cuatro (4) asignaturas, totalizando 16, de las cuales cuatro (4) adoptan el taller como dispositivo pedagógico de formación y cuatro (4) el de seminario.

Los cuatro (4) talleres conforman el eje estructurador del Ciclo de Complementación Curricular. Constituyen el espacio- tiempo para la integración de los contenidos de todas las asignaturas, de la confrontación, la libre discusión de las ideas, y la práctica de diseño, actividad a través de la que se coordinan e integran horizontalmente los contenidos en cada semestre.

Las asignaturas abordan contenidos disciplinares específicos, que por razones didácticas requieren desagregarse, y contenidos interdisciplinares que en su interrelación intervienen en el campo de la comunicación visual.

Los seminarios tienen por objetivo problematizar los aspectos epistemológicos que aborda el diseño actual y proporcionar métodos y técnicas para el accionar profesional. En este sentido corresponde destacar que los seminarios desarrollan temas de actualidad vinculados con la disciplina y con la práctica profesional. Se encuentran articulados horizontal y verticalmente con los temas abordados en los talleres y las asignaturas, priorizando el eje de la demanda socio-cultural.

Contenidos mínimos

1.1 Taller de Diseño Gráfico I

El Diseño Gráfico como disciplina proyectual, sus condicionantes y premisas; la imagen como constructo; de los lenguajes visuales; polisemia de la imagen; denotación y connotación; el campo visual y sus relaciones; estructuras; imagen y la tipografía; introducción a la retórica de la imagen.

1.2 Tipografía I

Clasificación tipográfica: sistemas y criterios; técnicas de producción de los textos; párrafo: textura y color, corte de palabras. Familias tipográficas: elección y combinación según necesidades y criterios. Sistema y programa tipográfico: identidad, forma, función y connotación.

El texto, relaciones y ritmos en el campo visual: jerarquía, orden de lectura, relación con las imágenes. Legibilidad: percepción y lectura, criterios e influencias morfológicas. Sistemas tipográficos como cualidad simbólica del texto escrito. Polisemia y Retórica tipográfica.

1.3 Comunicación

La imagen como signo. Connotación y denotación. Polisemia de la Imagen. Retórica de la Imagen. El signo dual y el triádico. Pasaje de “ciencia de los signos” a la “semiótica de los discursos”. La semiosis social: producción, circulación y reconocimiento. El polo de la producción: dispositivo de enunciación. Transformaciones retóricas y modalidades del decir. El papel del dispositivo técnico. Reconocimiento de las restricciones y posibilidades que otorga la utilización de un dispositivo técnico. El cambio contemporáneo en la circulación discursiva: la gráfica líquida y las posibilidades de circulación.

1.4 Historia del Diseño Contemporáneo

Conformación y consolidación del Diseño Gráfico como disciplina. Influencias del campo artístico, tipográfico y publicitario en el proceso. Vínculo entre la producción de objetos y los sistemas económico-productivo e ideológico-cultural. El impacto de las tecnologías digitales en la producción de diseño y en su re posicionamiento hacia la innovación. La imagen de marca y su relación con la estructura empresarial. La incorporación a la academia del saber disciplinar. Las corrientes de Diseño. La relación con los procesos económicos, políticos y sociales de los siglos XX y XXI. El Diseño Gráfico en Argentina y en América Latina. El impacto de la globalización en la disciplina.

2.5 Taller de Diseño Gráfico II

El diseño como género discursivo: estructura, estilo y temática. Las tipologías como cadenas de sentido: usos, prácticas y sentidos. Enunciados/Narrativas en el diseño gráfico. Sistemas de comunicación visual. Contextos de interpretación como condicionantes de proyecto: co-textos, lugares, prácticas, verosimilitud, contexto emocional.

2.6 Tipografía II

Los fundamentos de la composición de textos. El campo visual y la mancha tipográfica. Conceptos de diseño editorial ó soportes informativos de base tipográfica. Retícula: función, relación entre signos y sus espacios y entre el texto y

la página. Tipos de legibilidad en relación con los distintos medios y los objetivos de los textos: lectura de inmersión, lectura de consulta, lectura tabular, etcétera. Composición de textos para soportes analógicos y digitales. Selección de fuentes, «maridajes tipográficos». Refinamientos tipográficos. La jerarquía y el ritmo tipográfico. La tipografía como imagen. Retórica tipográfica. Asociaciones tipográficas. La tipografía en movimiento.

2.7 Seminario I

El Seminario I abordará contenidos relativos a la actualización profesional y disciplinar. En este seminario se desarrollan contenidos y prácticas especializada que apunten a dar herramientas actualizadas para la inserción laboral de los graduados.

2.8 Estética

Aproximación a la estética; conceptos principales de la estética; Teorías sobre la creatividad; la estética como disciplina autónoma en Kant; Hegel y el sistema de las Artes; Nietzsche y la vitalidad del arte; Heidegger y la verdad del arte; la Escuela de Frankfurt y la industria cultural; visión latinoamericanista; perspectiva de género.

3.9 Taller de Diseño Gráfico III

La gráfica líquida: analógica y virtual, bi y tridimensional, estática y en movimiento. Narrativa transmedia y convergencia multimedial. La gráfica audiovisual; narrativas audiovisuales; cinética, secuencia y sonido; diseño y territorio.

3.10 Metodología de la Investigación

Condiciones y tipos de conocimiento. Metodologías: cuali, cuanti, abordajes etnográficos. La episteme del proyecto. La observación crítica y la construcción de datos; trabajo con modelos; comprensión contextualizada de los métodos de diseño. Investigación- acción-proyecto. El diseñador investigador. Valor cognitivo del proyecto como reflexión crítica de los procesos de validación y sentido que contextualizan las acciones. Vinculación tecno-social y productiva. Políticas científicas. Responsabilidad social. Ciencia y tecnología en la Argentina. Instituciones científicas. La función de la Universidad.

3.11 Industrias Creativas

Introducción a las Industrias Creativas. Definiciones. Conformación sectorial y evolución. Radiografía del sector. Ámbitos, cruces y sinergias. El sector diseño en

las IC y el diseño como servicio a otros sectores creativos. La cultura como recurso. La aportación simbólica. IC e identidad. Diversidad cultural. Cultura y territorio. Transversalidad y liquidez de lo cultural. Relación entre economía y cultura. Introducción a una economía de las IC. Mapa económico del sector cultural. Las industrias creativas como sector productivo. Análisis estratégico. Técnica de proyecto para emprendimientos de industrias culturales.

3.12 Seminario II

El Seminario II abordará contenidos relativos a la actualización profesional y disciplinar. En este seminario se desarrollan contenidos y prácticas especializada que apunten a dar herramientas actualizadas para la inserción laboral de los graduados.

4.13 Gestión del Proyecto

Diseño y Empresarialidad (entrepreneurship), como industria creativa, como metodología estratégica transversal, como proceso de valor, como externalidad. El proceso empresarial: teorías; fuentes de ideas para iniciar nuevas empresas o proyectos. Emprendedores socialmente responsables: tendencias para tener en cuenta al pensar un proyecto. Proyecto y ciclo de vida empresarial: etapas en el proceso de formación y desarrollo de una empresa. Canvas de modelo de negocio. El plan del proyecto como herramienta de análisis; características generales; estructura; utilidad; identificación de variables críticas y fallas letales; herramientas de marketing; costos. Herramientas alternativas; metodologías de Lean Start Up. Vías de financiamiento para emprendedores; capital semilla; Ventura Capital; inversores ángeles; Crowdfunding; incubadoras; programas institucionales y gubernamentales.

4.14 Seminario III

El Seminario III abordará contenidos relativos a la actualización profesional y disciplinar. En este seminario se desarrollan contenidos y prácticas especializadas que apuntan a dar herramientas actualizadas para la inserción laboral de los futuros Licenciados.

4.15 Seminario IV

El Seminario IV abordará contenidos relativos a la actualización profesional y disciplinar. En este seminario se desarrollan contenidos y prácticas especializadas que apuntan a dar herramientas actualizadas para la inserción laboral de los futuros Licenciados.

4.16 Taller de Proyecto Final

Los nuevos paradigmas del Diseño Gráfico. Distintas metodologías de investigación para el diseño. El diseño como metodología. Abordajes de sistemas de comunicación complejos. La pieza de diseño como dispositivo cognitivo: la maquetación y el diseño colaborativo. Personalización de los proyectos de comunicación visual

Carga horaria y correlatividades

Cuatrimestre	Código	Asignatura	Hs.Sem.	Hs.Cuatrim.	Correlatividades
1	1.1	Taller de Diseño Gráfico I	6	96	
	1.2	Tipografía I	3	48	
	1.3	Comunicación	3	48	
	1.4	Historia del Diseño Contemporáneo	3	48	
				240	

Cuatrimestre	Código	Asignatura	Hs.Sem.	Hs.Cuatrim.	Correlatividades
2	2.5	Taller de Diseño Gráfico II	6	96	Regular 1.1
	2.6	Tipografía II	3	48	Regular 1.2
	2.7	Seminario I	4	64	
	2.8	Estética	3	48	
				256	

Cuatrimestre	Código	Asignatura	Hs.Sem.	Hs.Cuatrim.	Correlatividades
3	3.9	Taller de Diseño Gráfico III	6	96	Regular 2.5 Aprobado 1.1
	3.10	Metodología de la Investigación	3	48	
	3.11	Industrias Creativas	3	48	
	3.12	Seminario II	4	64	
				256	

Cuatrimestre	Código	Asignatura	Hs.Sem.	Hs.Cuatrim.	Correlatividades
4	4.13	Gestión del Proyecto	4	64	
	4.14	Seminario III	4	64	
	4.15	Seminario IV	4	64	
	4.16	Taller de Proyecto Final	7	112	Regular 3.9 Aprobado 2.5
				304	

Carga horaria total: 1056 horas

Evaluación

Se llevará a cabo una evaluación diagnóstica inicial, que permita contextualizar la situación de aprendizaje al comienzo del curso así como en cada nueva fase del aprendizaje. Durante el desarrollo los docentes adecuarán las técnicas que resulten pertinentes a la modalidad del dictado (asignatura, taller o seminario) para obtener una observación sistemática y registro del aprendizaje. Asimismo, se evaluarán los tipos y grados de aprendizaje que estipulan los objetivos a propósito de los contenidos seleccionados. En las producciones de carácter grupal los docentes garantizarán los procedimientos que les permitan registrar instancias individuales de evaluación (monografías, informes, ensayos, exposiciones orales, proyectos individuales).

Conforme lo estipulado por la reglamentación vigente en la UNR, se efectuará una evaluación final a través del Taller de Proyecto Final que integrará los contenidos y competencias y relacione significativamente distintas áreas curriculares, considerando la articulación horizontal y vertical de los saberes.

Para todos los casos se aplica para la calificación la escala vigente en la UNR.

Modalidad de Dictado

Presencial.

Hoja de firmas