



PROGRAMA ANALITICO DE ESPACIO CURRICULAR OPTATIVO

Nombre de la Asignatura:	ETNOGRAFÍA Y ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO
Encargado de curso:	CECILIA ARÍNGOLI
Años Académicos:	2024-2025

Régimen de cursado:	1° SEMESTRE	
Turno y horario propuesto:	JUEVES - 16:00 A 18:00 HORAS	
Carga horaria semanal:	2 HORAS	
Teoría:	1 HORA	
Práctica:	1 HORA	
Carga Horaria Total:	30 HS	
Dedicación del estudiante fuera de clase:	2 HS (por semana)	
Total de horas presupuestadas:	30 HS	
Créditos:	3	

MODALIDAD DE CURSADO (indicar con una cruz)

100 % PRESENCIAL	100 % PRESENCIAL
100 % VIRTUAL	
PRESENCIAL + VIRTUAL (indicar porcentajes de cada una)	

EQUIPO DOCENTE (PT, PA, JTP y Auxiliares de Primera y Segunda)

Cargo en el ECO	Apellido, Nombre y correo electrónico	Grado Académico	Cargo en UNR	Dedicación en UNR
Encargado de Curso	ARÍNGOLI CECILIA cecilia.aringoli@gmail.com	MG. EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL - ESP. EN ERGONOMÍA - DI	PT	SIMPLE
JTP	FERNÁNDEZ MENDEZ FLORENCIA	ARQUITECTA	JTP	SIMPLE



	arquitectafmendez@gmail.com			
Auxiliar	TABORELLI FRANCO di.taborelli@gmail.com	DISEÑADOR INDUSTRIAL	JTP	SIMPLE
Equipo docente complementario (no rentado):				

OBJETIVOS MINIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIO

Completar la oferta de formación general.
 Aportar a la investigación y formación de conocimientos y recursos humanos.
 Aportar a la flexibilidad del sistema.
 Reconocer las particularidades vocacionales del alumnado.
 Proporcionar espacios de formación académica a los avances del desarrollo disciplinar.
 Generar intereses de profundización disciplinar.
 Orientar la formación de posgrado.

REQUERIMIENTOS DE ESPACIO Y EQUIPAMIENTO

Aula para 50 estudiantes.

REQUERIMIENTOS

1/ ASIGNATURAS

ASIGNATURA	CARRERA	CONDICIÓN (reg/aprob.)
Taller de Diseño II (TD2)	Diseño Industrial	Aprobada
Taller de Diseño Gráfico 2	Diseño Gráfico	Aprobada
Análisis Proyectual I	Arquitectura	Aprobada

2/ OTROS

FUNDAMENTACION

La asignatura tiene como propósito acercar al estudiante a las ciencias antropológicas, a través del enfoque etnográfico que es utilizado por la subdisciplina de la Antropología del Diseño. Actualmente el diseño combina las teorías de la misma con las de la antropología sociocultural para generar una mayor



perspectiva social en los procesos de diseño.

La antropología del diseño aporta, desde la etnografía y el análisis antropológico, la posibilidad de proponer y generar productos o servicios participando a la sociedad en el proceso de diseño, obteniendo así una mayor implicación y apropiación de las personas beneficiarias en el proyecto.

La etnografía se caracterizó por centrarse en el tiempo presente con la observación-participante y eventualmente en el pasado, pero actualmente ofrece en el proceso de diseño participativo, la posibilidad de proyectarse en el futuro, a través de prototipos para pensar y hacer.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer las distintas corrientes de la antropología social.
- Fomentar el enfoque de la antropología del diseño y de la utilización de la etnografía en los proyectos de diseño.
- Adquirir e incorporar los conocimientos de la antropología del diseño, entendiendo el diseño desde su perspectiva social, cultural y política.
- Fomentar la integración y participación de las personas usuarias y beneficiarias en el proceso de diseño.

CONTENIDOS PARTICULARES (O TEMATICOS)

1. Introducción a la Antropología.

1.1 Surgimiento y consolidación de la antropología como disciplina. Teorías antropológicas clásicas. Positivismo y naturalismo. Evolucionismo y difusionismo. Las distintas escuelas: británica, francesa y norteamericana.

1.2 Conceptos de la disciplina: alteridad y etnocentrismo (sociocentrismo). Universalismo y relativismo. Construcción del "otro". Punto de vista del nativo.

1.3 Estudios poscoloniales y subalternos. Antropología crítica y antropología simétrica.

2. Etnografía.

2.1 El trabajo de campo etnográfico. Reflexividad. Aspectos emic y etic. Observación participante.

2.2 El informante. La presentación del investigador, roles. La entrevista etnográfica.

2.3 Construcción del discurso etnográfico. Registro y diario de campo. Elaboración y análisis de datos. Discurso escrito y no escrito.

3. Antropología del Diseño.

3.1 Introducción a la antropología del diseño. Conceptos y aplicaciones. El diseño como práctica situada e interactiva.

3.2 La importancia de la antropología de la experiencia y el pragmatismo norteamericano. Interaccionismo simbólico y la etnometodología.

3.3 La persona usuaria y beneficiaria como sujeto activo del diseño: el diseño social participativo. El



conocimiento local. Diseño ontológico y diseño autónomo. Prototipos para pensar y para hacer.

PAUTAS DE EVALUACION

El/la estudiante deberá cumplir con una asistencia del 80%.

Las formas de evaluación serán por medio de un Trabajo Práctico individual. El mismo deberá ser entregado en la fecha establecida, cumpliendo con los requisitos establecidos por los docentes de la cátedra.

La asignatura es de **promoción directa**.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (citar de acuerdo a normas APA)

Guber, R. (2013 [2004]) *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Siglo Paidós.

Guber, R. (2016 [2011]) *La Etnografía. Método, campo y reflexividad*. 4° Ed. Siglo XXI.

Soprano, G.; Boixadós, R. y Smietniansky, S. (2018) *Una introducción a la antropología: teorías, conceptos y autores*. 1° Ed. Bernal. Universidad Nacional de Quilmes.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA (citar de acuerdo a normas APA)

Clarke, A. J. (2011) *Design Anthropology: Object Culture in the 21st Century*.

Clarke, A. J. (2018) *Design Anthropology: Object Cultures in Transition*.

Escobar, A. (2017) *Autonomía y Diseño. La realización de lo comunal*. Colección Nociones Comunes, Ed. Tinta limón.

Gunn, W.; Otto, T. y Smith, R.C. (2013) *Design Anthropology. Theory and Practice*.

Juez, F. M. (2002) *Contribuciones para una antropología del diseño*. Gedisa Editorial.

Papanek, V. (2014 [1977]) *Diseñar para el mundo real*. Pol-len edicions. El Tinter, SAL.

Tromp, N. (2013) *Social Design. How products and services can help us act in ways that benefit society*.