



PROGRAMA ANALITICO DE ASIGNATURA OBLIGATORIA

Carrera:	LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL
Plan de Estudios:	Resolución 490/16 CD y Resolución 1654/16 CS

Nombre de la Asignatura:	TECNOLOGÍA, DISEÑO Y SOCIEDAD
Encargado de curso:	Esp. DI ISIS DEMATTEIS
Año Académico:	2021 (vigencia s/resolución 082/2018 CD)
Código:	03.21

Régimen de Cursado:	CUATRIMESTRAL
Carga Horaria Semanal:	2 HS.
Teoría:	1.30HS
Práctica:	0.30HS
Programa basado en 15 semanas útiles	
Carga Horaria Total:	30 HS
Dedicación del estudiante fuera de clase:	3 HS
Total de horas presupuestadas:	5
Créditos:	3

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN Y REGULARIZACIÓN (de acuerdo con Res. 109/04 CD y 110/04 CD)

Concepto	Promoción	Regularización
Asistencia	Completar 80%	Completar 60%
Trabajos Prácticos Entregados	Completar 100%	Completar 100%
Trabajos Prácticos Aprobados	Completar 100%	Completar 100%
Evaluaciones Parciales Aprobadas	Completar 100%	Completar 100%
Otros (especificar)	Completar 000%	Completar 000%

EQUIPO DOCENTE (PT, PA, JTP y Auxiliares de Primera y Segunda)

Nombre y Apellido	Grado Académico	Cargo	Dedicación
DEMATTEIS Isis	Especialista Diseñadora Industrial	Profesora Titular	Simple
Luisina Otero	Diseñadora Industrial	Jefe de Trabajos Prácticos	Simple



Carolina Soria	Mg. Diseñadora Industrial	Jefe de Trabajos Prácticos	Simple
Ezequiel Viceconte	Lic. en Comunicación Social	Jefe de Trabajos Prácticos	Simple

OBJETIVOS GENERALES

Introducir al estudiante en la problemática de la interacción entre el proceso de diseño, sus condicionamientos e impactos a nivel tecnológico y social, al tiempo que se desarrollan capacidades para la intervención responsable en esta dinámica.

FUNDAMENTACIÓN

Los contenidos de esta asignatura promueven en el estudiante la idea que el hombre, la producción de objetos y las prácticas proyectuales, no solo conforman un trinomio que permite satisfacer necesidades materiales de una sociedad, sino que también componen el conjunto de elementos que condicionan un proceso de innovación.

Conjuntamente se analiza de manera sistematizada, la relación entre este trío y el contexto económico, social-cultural, tecnológico y político en que se desarrolla.

CONTENIDOS GENERALES

Desarrollo tecnológico e innovación. Teoría de la innovación y su relación con tecnologías duras y blandas. Dinámica sociedad-industria. Interacciones entre los sistemas económico y social. Los productos y su incidencia en esa dinámica. El diseño como interfase en la dinámica tecnología-sociedad. Rol y ética profesional.

CONTENIDOS PARTICULARES (O TEMATICOS)

Los contenidos de la asignatura, se dividirán en ejes temáticos, apelando a la incorporación de los criterios necesarios para el desarrollo del pensamiento crítico, la comprensión de las estrategias necesarias para vincular las variables relacionadas de los productos, introduciéndonos a una mirada que integre los aspectos conceptuales, con aquellos aspectos materiales e integrándolos al contexto del que participan, haciendo especial hincapié en las personas y sus especificidades como beneficiarias de los resultados de un proceso de diseño,

Desarrollo Tecnológico e innovación. Concepto de innovación. Teorías de la innovación. Definiciones. Tipos de innovación. Dimensión espacial de la innovación. Innovación en productos y procesos. La innovación y su dimensión territorial. Modos de la tecnología. Tecnologías duras y blandas. TICs. Sistemas tecnológicos y Contextos tecnológicos. Diseño y sistema científico-tecnológico argentino. Investigación y desarrollo, impacto. Formatos de investigación, vinculación e intervención desde el diseño.

Dinámicas y tendencias tecnológicas. Prospectiva implicancias y metodología. Señales y tendencias. Organizaciones y tecnologías exponenciales. Contextos Vuca. Dinámicas sociedad-industria. Espacios de impacto y oportunidad. Herramientas de



identificación y resolución.

Diseño Situado. Puntos de vista: Desarrollo territorial. Matrices de comprensión social y cultural en contextos sociales y culturales específicos. Saber científico y saber social. Concepto de Desarrollo. Desarrollo sostenible. Infraestructura social. Producción de sentido. Contexto y oportunidad. Rol del diseñador.

Espacios para el Diseño Socio-técnico. Diseño Social. Conceptos. Acciones del Diseño Social. Estrategias Locales (Tecnología-Sociedad-Territorio-Economía). Comprensión de las especificidades. El impacto social como medición de la innovación. Reorientación del Diseño “nuevas formas de vivir”. Innovaciones socio-técnicas. Sistemas distribuidos. Descolonización del Diseño “Nuevas formas de hacer diseño”. Luchas de un diseño social y latinoamericano. Procesos de desclasificación.

Interacciones entre los sistemas tecno-productivo y social. Los productos y su incidencia en esta dinámica técnico-económica. Innovación y contexto. Diseño para el impacto social. Diseño situado y mirada territorial. Oportunidades para el diseño de productos. Trabajos en red. Roles para el desarrollo de la innovación. Estrategias de Proyecto. Actores intervinientes.

Ética y práctica profesional. El derecho de autor y sus debates. Concepto de modelos y diseños industriales. Ley de modelos y diseño industriales. Concepto de Patentes y modelos de utilidad. Ley de patentes de invención y modelos de utilidad. INPI. Protección jurídica de creaciones industriales.

PAUTAS DE EVALUACIÓN

Existirán etapas de evaluación individual y/o grupal, donde se vincularán las variables de aptitud y actitud, del estudiante, en relación los contenidos impartidos, participación en el espacio compartido y desarrollo de las propuestas de ejercitación. Teniendo en cuenta la capacidad de ***llevar a la reflexión las temáticas en lo vinculado al medio en que se encuentran inmersas.***

Generando un ***proceso de devolución permanente y reflexiva***, que se construye como debate dentro del taller, entre pares y se traduce en el ejercicio profesional.

Condición de Regularización: asistencia del 60% a las clases, además de la presentación y aprobación del 100% de los ejercicios prácticos y parciales con calificación igual o superior a 6 (seis).

Condición de Promoción: asistencia del 80% a las clases, además de la presentación y aprobación del 100% de los ejercicios prácticos y parciales con calificación superior o igual a 8 (ocho).

Escala de Calificaciones

Nota: 0, 1 Concepto: Reprobado

Nota: 2, 3, 4 y 5 Concepto: Insuficiente

Nota: 6 Concepto: Aprobado



Nota: 7 Concepto: Bueno

Nota: 8 Concepto: Muy Bueno

Nota: 9 Concepto: Distinguido

Nota: 10 Concepto: Sobresaliente

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (citar s/normas APA)

- **Johnson, Steven (2003)** "Sistemas Emergentes". Editorial Turnes, fondo de cultura económica. Madrid, España.
- **Manzini, Ezio (2015)**. "Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social." Madrid, España. Editorial Experimenta Theoria.
- **Escobar, Arturo (2019)**. "Autonomía y diseño. La realización de lo comunal." Popayán, Colombia. Editorial, Universidad del Cauca.
- **Bernhard E. Bürdek (Revisión 2019)** "Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño de producto" Madrid, España. Editorial Experimenta Theoria
- **Repetto, Alejandro JM y Cortés, Enrique Funes (2020)** "Diseño de Futuros para transformar el presente". Fuente: Sitio Extendidos (Libro digital). CABA, Argentina.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA (citar s/normas APA)

- **Thomas, Hernán (2008)** "Estructuras cerradas vs. procesos dinámicos: trayectorias y estilos de innovación y cambio tecnológico" Universidad Nacional de Quilmes. Bernal, Buenos Aires.
- **Oscar Madoery (2015)** "Modos diferentes de pensar el desarrollo latinoamericano" Revista del CLAD Reforma y Democracia.
- **Oscar Madoery (2000)** "El proyecto político local como alternativa al desarrollo." Revista Política y Gestión.
- **Design for social impact. How-to guide.** IDEOU. The Rockefeller Foundation
- **María Ledesma (2015)**. "El diseño en el sistema científico argentino." III Congreso Internacional de investigación en Diseño con énfasis en Latinoamérica. Madrid, España. Editorial Experimenta Theoria.
- **Autores Varios (2020)**. "Recortes del Congreso Internacional de investigación en Diseño - Latinoamérica." Revista Bitácora 30, mayo
- **OCDE/Eurostat (2006)** "Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación" Manual de OSLO.



- OEA (2001) “Normalización de Indicadores de Innovación en América Latina y el Caribe” Manual de Bogotá
- CEPAL (2009) “Innovar para crecer” Impreso por Naciones Unidas. Santiago de Chile, Chile
- CEPAL (2015) “Memoria del primer encuentro de expertos gubernamentales en Políticas de Desarrollo Territorial en América Latina” Impreso por Naciones Unidas. Santiago de Chile, Chile
- Fernando Alberto Álvarez Romero; Alfredo Gutiérrez Borrero (2017). “Diseño del Sur: La interculturalidad en la vida cotidiana.” Quinto encuentro de investigaciones emergentes. Investigación, creación y pedagogías desde lugares específicos. Bogotá, Colombia
- Alfredo Gutiérrez Borrero (2015) “Resurgimientos: Sures como diseños y diseños otros: La interculturalidad en la vida cotidiana.” Quinto encuentro de investigaciones emergentes. Investigación, creación y pedagogías desde lugares específicos. Bogotá, Colombia
- Alfredo Gutiérrez Borrero (2014) “El Sur del diseño y el diseño del sur”, Coloquio Internacional de Epistemologías del Sur, Coímbra (Portugal).
- Eduardo Dvorkin (2018) ¿De qué hablamos cuando hablamos de innovación tecnológica? Sitio IADE-RE
- Shell International BV (2008) Escenarios energéticos Shell en 2050. Países bajos
- Gabriel Yoguel, José Borello, Analía Erbes. (2006) Sistemas Locales de innovación y Sistemas Productivos Locales ¿Cómo son? Y ¿Cómo actuar sobre ellos? Sitio www.secyt.gov.ar
- Ley de Modelos y Diseños Industriales. 6673_1963
- Ley de Patentes de Invención y Modelos de Utilidad. Ley 24.481 modificada por Ley 24.572 T.O. 1996. Modificada por Ley 25.859