



PROGRAMA ANALITICO DE ASIGNATURA OBLIGATORIA

Carrera:	LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL
Plan de Estudios:	Resolución 490/16 CD y Resolución 1654/16 CS

Nombre de la Asignatura:	HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL II
Encargado de curso:	DI Luisina ZANUTTINI
Año Académico:	2021 (vigencia s/resolución 082/2018 CD)
Código:	02.15

Régimen de Cursado:	CUATRIMESTRAL
Carga Horaria Semanal:	2 HS.
Teoría:	1 hora
Práctica:	1 hora
Programa basado en 15 semanas útiles	
Carga Horaria Total:	30 HS
Dedicación del estudiante fuera de clase:	4 horas
Total de horas presupuestadas:	34 horas
Créditos:	3

REGIMEN DE PROMOCION Y REGULARIZACION (de acuerdo con Res. 109/04 CD y 110/04 CD)

Concepto	Promoción	Regularización
Asistencia	Completar 80%	Completar 80%
Trabajos Prácticos Entregados	Completar 100%	Completar 100%
Trabajos Prácticos Aprobados	Completar 100%	Completar 100%
Evaluaciones Parciales Aprobadas	Completar 100%	Completar 100%
Otros (especificar)	Los estudiantes que cumplan con El 80% de la Asistencia El 100% de los Trabajos Prácticos Aprobados con nota 8 o superior La aprobación del Parcial escrito con nota 8 o superior – <i>el recuperatorio sin justificación o con reprobado anula la condición de promoción.</i>	



EQUIPO DOCENTE (PT, PA, JTP y Auxiliares de Primera y Segunda)

Nombre y Apellido	Grado Académico	Cargo	Dedicación
ZANUTTINI, Luisina	Diseñadora Industrial	Profesora Titular	Simple
Godard Giselle	Arquitecta	JTP	SIMPLE
Ricci, Federico	Arquitecto	JTP	SIMPLE
Guisen, Ariel	Arquitecto	JTP	SIMPLE

OBJETIVOS GENERALES

Afianzar las capacidades de los estudiantes en el conocimiento y la interpretación de la complejidad de la cultura material y de la producción disciplinar, desde una dimensión histórica.

- Reflexionar sobre la construcción del ambiente artificial desde la dimensión histórica en relación a los nuevos modos de producción.
- Comprender a la historia del diseño industrial, como herramienta de análisis para el proceso de diseño.
- Comprender y reflexionar sobre el diseño actual, campo del hacer estratégico dentro del contexto sociocultural local, regional y global.

FUNDAMENTACION

En curso busca generar en el estudiante un pensamiento analítico a través del ejercicio de la capacidad de comprensión y reflexión, abordando la historia del diseño como una herramienta para incorporar las experiencias propias de la disciplina.

En esta etapa se profundizan los conocimientos históricos del primer nivel y se analiza la historia del diseño industrial desde la segunda posguerra hasta hoy, considerando la situación del diseño en la Argentina y en América Latina.

Las últimas tres décadas del Siglo XX colocan al diseño en un lugar clave para el desarrollo de los países desarrollados, y existen claras intenciones en algunos países de América Latina de que esto también se logre. Será un proceso de maduración que coloca al producto en un escenario dónde se entrecruzan relaciones dinámicas con el sujeto y el entorno, donde la materia toma sentido real. 'Pensar en profesionales de diseño capaces de consolidar estratégicamente toma de decisiones que fortalezcan el ambiente, que sean capaces de desarrollar proyectos distributivos que mejoren la vida de las personas, que se inserten en el medio social productivo con aptitud, idoneidad e inteligencia'. La nueva *sociedad pos-industrial* y la reciente la *sociedad digital*, nos propone nuevos acercamientos, nuevos intercambios y nuevos saberes, en tiempos y espacios de incertidumbre. El DISEÑO forma parte fundante de nuestra formación. La Cultura *material, simbólica y*



proyectual se encuentran en tensión en cada encuentro del aula-taller donde se intenta generar un espacio de reflexión.

Historia del Diseño Industrial II se propone el desafío de comprender desde la investigación y la reflexión los nuevos *Modos de Producción*. Para ello debemos recuperar qué entendemos cuando decimos *Modos de Producción*, ya que no se reduce sólo al sentido de materialidad (objeto - producto), si no que va un poco más allá. El *Modo de Producir*, tiene que ver esencialmente en comprender cómo nos relacionamos, cómo vivimos. Es clave poner en relación los procesos que vienen sucediendo en la sociedad industrial y cómo ésta se va transformando culturalmente a partir de los avances en la ciencia, la técnica, el arte y la producción.

Recuperar, repensar, recrear serán los referentes de cada contenido. Se pone en relieve, las aptitudes de los estudiantes, su participación y su búsqueda insistente de interrogantes, definiciones dentro del contexto político, social productivo y sobre todo en la Cultura.

Detenernos por un instante en ella, en profundizar, comprender e interpelar. Es ahí donde el Diseñador es valioso, es estratégico y necesario. El pensador Nicolás Casullo (2009) afirma "*Las ideas, los mundos de conocimiento, las esferas de saber y valorar parecieran que ya no pueden cumplir eficazmente esa misión de amalgamar, de sintetizar, de dar cuenta del propio origen y del proceso moderno capitalista en cuanto a normas, lógicas, conductas, fines e ideales.*" La sociedad pos-industrial y la reciente sociedad digital, en tiempos de incertidumbre, nos propone nuevos acercamientos, intercambios y saberes, en una concepción desconocida de los espacios.

Leer y escribir, graficar y analizar, conceptualizar y reflexionar serán nuestras herramientas básicas para interpretar la Cultura Material de la sociedad actual. La Práctica Profesional nos habilitará una perspectiva de proyecto. Las estrategias para abordar el contenido se plantean dinámicas y en relación constante a otros campos disciplinares que fueron parte de la institucionalización del campo. La historia nos facilita... La historia nos posibilita... La historia nos permite profundizar desde las más simples de las acciones hasta las más complejas de las reflexiones. Esto se logra, a través de la insistencia del re-conocimiento disciplinar. El aprendizaje de la *historia* del Diseño se basa en las experiencias, dónde a través de las prácticas y los sentidos, se reflexiona sobre el campo a nivel nacional, regional y global.-



CONTENIDOS GENERALES

Diseño en el SXX. Escuelas de diseño. Producción industrial en contextos de guerra y posguerra. La modernización del hogar y la mecanización de la industria. Sistemas económico-productivos y su relación con los sistemas de consumo a nivel internacional. La modernidad, posmodernidad y el diseño en América Latina. Argentina en el mundo del diseño. Corrientes contemporáneas del diseño: diseño social, diseño sustentable, diseño de autor, etc. La recuperación de las tradiciones locales y el discurso de la globalización.

CONTENIDOS PARTICULARES (O TEMATICOS)

UNIDAD I - DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Cambios paradigmáticos que se concentran en un nuevo orden mundial. El mercado los avances en la tecnología estructuran la vida social-económica productiva a partir de 1970.-

SOCIEDAD POSINDUSTRIAL – SOCIEDAD DIGITAL

- Década de los '60 – Contracultura
- Lecturas sobre los paradigmas posmodernos y la relación con el Diseño. Cultura Material.-
- Nuevos Órdenes Mundiales. Globalización -
- Impacto social, cultural, económico, científicos
- Avances en la Ciencia la Tecnología – Internet
- NOCIONES – Diseño Social – Diseño Ambiental – Diseño Emocional -Diseño
- Proceso de Producción Toyota
- Diseños & Diseñadores – Empresas/Servicios

UNIDAD II - DISEÑO ARGENTINO, INSTITUCIONALIZACIÓN.-

Surgimiento del campo del Diseño Industrial en la Argentina, surgimiento de instituciones que acompañaron al campo del diseño en relación a la investigación, formación y transferencia.-

- Desarrollo y Producción industrial a nivel local, regional y Nacional – Enseñanza del Diseño en Argentina.
- Reflexión sobre la situación Actual del Diseño Argentino
- Diseños & Diseñadores – Empresas/Servicios



UNIDAD III - EL PATRIMONIO LOCAL EN RELACIÓN AL DISEÑO INDUSTRIAL.

Re-conocer el patrimonio industrial como parte de la histórica colectiva del diseño en argentina.

- Patrimonio Cultural – Patrimonio Industrial Local, Regional y Nacional
- Diseños & Diseñadores – Empresas/Servicios

PAUTAS DE EVALUACION

MODO DE EVALUACIÓN

- La evaluación se puntuará del 1 al 10, y se aplicará a: los trabajos prácticos, los parciales, y los esquicios o monografías.
- Las evaluaciones parciales se aprueban con nota igual o mayor a 6 (SEIS).
- El examen final para alumnos **regulares** se aprueba con nota igual o mayor a 6 (SEIS). que será equivalente al 60% (sesenta por ciento) del total de la actividad evaluada.
- El examen final para alumnos **libres** se aprueba con nota igual o mayor a 6 (SEIS), que será equivalente al 60% (sesenta por ciento) del total de la actividad evaluada; y luego la segunda instancia sobre contenidos de cada unidad.-

TIPOS DE EVALUACIÓN

- Las evaluaciones parciales. (Diferentes modalidades)
- El Parcial será evaluado a través de preguntas para su desarrollo.
- Seminarios parciales en entregas de trabajos prácticos.
- Ficha de seguimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Reflexiona sobre los contenidos de las unidades temáticas.
- Comprende los condicionantes históricos culturales y su influencia en el campo del diseño.
- Reflexiona sobre la relación usuario-objeto contexto en momentos trascendentales dentro de la constitución del campo proyectual.-
- Reconoce diseñadores, productos y empresas icónicas dentro del período de estudio.
- Acepta las críticas, tanto de docentes como de sus pares, sobre el desempeño en sus trabajos.



- Se responsabiliza en el cumplimiento de lo pautado para las entregas con actitud positiva.

Bibliografía Básica

Título	<i>Diseño. Toda la Historia</i>
Autores	Wilhide, E.
Editorial	Editorial Blume. Barcelona España
Año de Edición	(2017)
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>“La cultura occidental”</i>
Autores	Romero José Luis
Editorial	Alianza bolsillo. Editorial
Año de Edición	1994
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>“El diseño industrial en la historia”</i>
Autores	Gay Aquiles y Samar Lidia
Editorial	Ediciones TEC
Año de Edición	2004
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>“Historia del diseño en América Latina y el caribe”</i>
Autores	Silvia Fernandez, Gui Bonsiepe
Editorial	Editora Blücher
Año de Edición	2008
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	



Título	<i>Historia de la Industria en la Argentina. De la independencia a la Crisis de 2001</i>
Autores	<i>Claudio Belini</i>
Editorial	SUDAMERICANA
Año de Edición	2017
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>“La lectura del objeto”</i>
Autores	Gay Aquiles y Bulla Roberto
Editorial	Ediciones Centro cultura tecnológica
Año de Edición	1994
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>“Diseño del Siglo XX”</i>
Autores	Fiell P. y C
Editorial	Editorial TASCHEN, China
Año de Edición	(2005)
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Bibliografía Complementaria

Título	<i>Historia del Arte</i>
Autores	E.H. GOMBRICH
Editorial	CONALCUTA – Editorial DIANA MEXICO
Año de Edición	1999
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>La industria perdida.</i>
--------	-------------------------------------



Autores	Bonetto, Walter
Editorial	FOJAS CERO, EDITORA.
Año de Edición	2005
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	
Título	Introducción a la historia del arte. El Siglo XX
Autores	Rosemary Lambert
Editorial	Universidad de Cambridge
Año de Edición	
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

15.3 Otras Fuentes de Información

- Instituto Nacional de Tecnología industrial Facebook: @INTIArg
- Red de Carreras de Diseño en Universidades Públicas Latinoamericanas – Facebook: @RedDisur
- Contar - Facebook: @somoscontar
- Canal Encuentro - Facebook: @canalencuentro
- Bauhaus movement Facebook: @bauhaus.movement

Artículos en internet:

- Revista Digital CMD – IF (2009 - 2018) - <http://revista-if-cmd.blogspot.com/>
- Revista ARQHYS. 2012, 12. Escuela de Chicago – Arquitectura. Equipo de colaboradores y profesionales de la revista ARQHYS.com. Obtenido 02, 2018, de <http://www.arqhys.com/contenidos/escuela-chicago-arquitectura.html>.
- <http://algargosarte.blogspot.com.ar/2014/10/la-escuela-de-chicago-el-origen-de-los.html>
- La Dimensión Cultural de Internet. Manuel Castells
<http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502.html>
- El proceso llamado "globalización" Noam Chomsky (2005)
- http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1265837306.El_proceso_llamado_Globalizacion.pdf

AUDIOVISUAL –

- Sistema de Producción FORDISTA – “Biografías - Henry Ford”
<https://www.youtube.com/watch?v=RXHJOJjmfNs>



- Lutero es una película biográfica del año 2003 sobre la vida de Martín Lutero (1483-1546) - <https://www.youtube.com/watch?v=6tsYbRxjc8o>
- Giordano Bruno (1973, Italia director: Giuliano Montaldo) Crónica de los últimos ocho años de la vida del filósofo italiano Giordano Bruno (1548-1600)
- En el nombre de la Rosa - *Der Name der Rose*, Jean-Jacques Annaud, Alemania, 1986.-

BY: ACADEMIA PLAY –

LIBROS

- Bürdek, B. (1994) “Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial” Editorial Gustavo Gili, Barcelona
- Heskett, J. (1985) “Breve Historia del Diseño Industrial” Editorial del Serbal, Barcelona.
- Salinas Flores, O. (1990) “Historia del Diseño Industrial” Editorial Trillas. México.
- Whitford, Frank (1991) “La Bauhaus” Ed. Destino. Barcelona.