



**PROGRAMA ANALITICO DE ESPACIO CURRICULAR OPTATIVO**

Carrera:	<b>LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL</b>
Plan de Estudios:	<b>Resolución 490/16 CD y Resolución 1654/16 CS</b>

Nombre de la Asignatura:	<a href="#">Diseño de Accesorios</a>
Encargado de curso:	<a href="#">Vanessa Isis Dematteis</a>
Año Académico:	<b>2022</b>

Régimen de Cursado:	<del>ANUAL / 1° SEMESTRE / 2° SEMESTRE</del>	
Turno y horario:	<a href="#">Tarde/noche</a>	
Carga Horaria Semanal:	<a href="#">3 hs</a>	
Teoría:	<a href="#">40%</a>	
Práctica:	<a href="#">60%</a>	
Carga Horaria Total:	<a href="#">30 hs.</a>	
Dedicación del estudiante fuera de clase:	<a href="#">10 hs</a>	
Total de horas presupuestadas:	40	
Créditos:	3	

**MODALIDAD DE CURSADO (indicar una)**

100 % PRESENCIAL	
100 % VIRTUAL	x
HIBRIDA	
PRESENCIAL + VIRTUAL (30% a 50%)	

**EQUIPO DOCENTE (PT, PA, JTP y Auxiliares de Primera y Segunda)**

Apellido y Nombre	Grado Académico	Cargo	Dedicación
<a href="#">Vanessa Isis Dematteis</a>	<a href="#">Diseñadora Industrial</a>	<b>PT</b>	<a href="#">Semi</a>
Victoria Vincelli	<a href="#">Diseñadora Industrial</a>	<b>JTP</b>	<b>Semi</b>



Ossorio Domecq Mayte Magdalena	Diseñadora Industrial	JTP	
María Laura Prts	Estudiante de DI	Adscripta	
Mayte Magdalena Ossorio Domecq	Diseñadora Industrial	JTP (UNLa)	

#### OBJETIVOS MINIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIO

Completar la oferta de formación general.  
Aportar a la investigación y formación de conocimientos y recursos humanos.  
Aportar a la flexibilidad del sistema.  
Reconocer las particularidades vocacionales del alumnado.  
Proporcionar espacios de formación académica a los avances del desarrollo disciplinar.  
Generar intereses de profundización disciplinar.  
Orientar la formación de posgrado.

#### REQUERIMIENTOS DE ESPACIO Y EQUIPAMIENTO

Espacio de encuentro virtual institucional (Meet; Zoom)

#### REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

##### Requisitos Académicos Mínimos para acceder al cursado de la asignatura

CORRELATIVA ANTERIOR	CONDICION

#### FUNDAMENTACION

Como elemento organizador de la comprensión del abordaje de esta asignatura, será importante definir que el producto a generar en el seno de la misma deberá aportar una visión diferenciadora hacia los estudiantes de la carrera, independientemente de la orientación en que se encuentren cursando.

En el acto proyectual, el diseñador necesariamente articula diversas y distintas variables que, a pesar de cada una tener sus propias especificidades, se interrelacionan e interactúan conformando así un entramado complejo de razonamientos, ideas, pruebas y confirmaciones, para confluir en la resultante del proceso: el



objeto diseñado.

En este caso, el objeto diseñado será un objeto accesorio que complemente especialmente los productos de indumentaria, pero que también aporte metodologías y técnicas de desarrollo y producción que sean de simple extrapolación hacia otros aspectos de la disciplina del diseño, en todas sus orientaciones.

El objeto diseñado pasará a un plano intermedio, en el cual competirá con la implementación de sus características productivas, para poder así hacer hincapié en el universo de aplicaciones que estos podrán tener en función de la materialidad utilizada.

Es así entonces, que la resultante de un proyecto de diseño es el proceso mismo; el objeto diseñado es el proyecto total.

### **OBJETIVOS GENERALES**

Se propondrá el abordaje hacia la generación de un oficio integrador en la sociedad la cual permita a los estudiantes las herramientas necesarias para la inserción en la oferta laboral y que el estudiante logre el conocimiento de diferentes aspectos a la hora de diseñar un objeto accesorio.

Se buscará obtener conocimiento sobre las características y propiedades ofrecido por cada material utilizado. Metales, Textiles, etc, así como las técnicas propias del oficio y sus características productivas.

Se propondrá la incorporación y manejo de las diferentes técnicas de trabajo según el material elegido innovando la estética por medio de la experimentación, para poder desarrollar el proceso creativo a través de una metodología de diseño y oficio: y así poder lograr una exploración profunda de los materiales que contribuya a generar en los estudiantes la motivación necesaria para poder aplicar una metodología acorde al diseño propuesto.

Se buscará incorporar a la hora de la decisión el concepto de reciclado con una cara visión inclusiva hacia todos los usuarios, para que el estudiante se comprometa con el proceso de aprendizaje de un diseñador preparado para solventar problemáticas a la hora de la producción de objetos accesorios.

Se pondrá énfasis en la construcción de un pensamiento crítico y reflexivo; que promueva el desarrollo de estrategias de trabajo en equipo.

*Objetivos básicos a lograr durante el desarrollo de los TPs:*

Generar: Programa de necesidades. Partido, Propuesta, Proyecto, Prototipo, Producción, Performance.

Distinguir entre función y forma. Los diferentes elementos de la forma. Su configuración. Criterios de composición.

Análisis objeto. El todo. Las partes. La sintaxis. Función. Materialidad. Expresión. Identidad. (El conjunto de elementos que hace que se reconozca una identidad). Elementos constantes y variables. Tangibles e intangibles.



### CONTENIDOS PARTICULARES (O TEMATICOS)

*Unidad Nº 1: Accesorios contenedores.*

- 1.1 Partes y componentes.*
- 1.2 Diferentes armados. (bolsos, carteras, mochilas etc).*
- 1.3 Materiales involucrados*
- 1.4 Procesos productivos para bajas y altas series*
- 1.5 Aplicaciones fuera de las problemáticas de la indumentaria*

*Unidad Nº 2: Accesorios avíos*

- 2.2 Vinculaciones entre partes de una misma prenda o accesorio*
- 2.3 Cierres, alamares, tiracierres, hebillas etc.*
- 2.4 Metodologías de selección en función del problema*
- 2.5 Aplicaciones fuera de las problemáticas de la indumentaria*

*Unidad Nº 3: Análisis de Marca /Diseñador*

- 3.2 Universo de la Marca*
- 3.3 Lenguaje*
- 3.4 Usuario*
- 3.5 Constantes y variables en las colecciones.*
- 3.6 Recursos Aplicados*

#### **Ejercicios a desarrollar:**

1. Investigación sobre avíos según diferentes formas de cerramiento y funcionamiento. Clasificación de las diferentes vinculaciones entre partes (Ej. Cierre vincula dos partes en una prenda). Análisis de una marca. Historia. Usuario. Análisis de diversos elementos comunicacionales (locales, productos, materiales, colores, texturas, etc.)  
Reconocimiento de valores tangibles e intangibles. Elementos constantes y variables.  
Metodología de diseño más maquetas. Teóricas de materiales, funciones y sistemas (cerramiento y funcionamiento). Propuesta de avíos. Diseño de una línea (Metal. Textil. Otros)
2. Análisis y diseño de un Accesorio contenedor. (Textil. Cuero. Otros materiales)  
Definir las necesidades de uso. Requisitos y condicionantes del usuario. Investigar que contenedores existen en el mercado. Materiales. Recursos morfológicos. Definición de la problemática con metodología proyectual. Posterior aplicación.



3. Diseño línea identidad. Familia de productos que contemple un contenedor con sus avíos correspondientes según necesidad y función a través del análisis de una marca diseñador  
Una vez elegido el tema a investigar se refuerza a través de teóricas que se dictaran para cerrar conceptos de la materia. Los estudiantes deben poder integrar todos los conocimientos adquiridos el cuatrimestre.

**Objetivos de cada trabajo práctico:**

1. Diseño de Avíos.  
Definición de avíos.  
Poder clasificar los avíos existentes en el mercado y reconocer sus funciones específicas.  
Que el estudiante pueda generar sistemas de vinculación a través de funciones específicas.
2. Diseño de un contenedor.  
Definición bolso. Definición cartera.  
Poder brindarle al estudiante la capacidad de generación de contenedores.  
Brindar la capacidad de autogestión y un oficio de alta salida laboral.  
Capacidad de diferenciación entre las diferentes propiedades y aptitudes de los materiales. Tizada (colocado de moldes). Preparación de partes. El hilo. Cuero (contrapegado) y textil (cosido) Armado final de producto.
3. Diseño de Identidad  
Que el estudiante logre la integración de todos los temas desarrollados durante el año para una propia aplicación según tema elegido.

**PAUTAS DE EVALUACION**

*Condiciones de cursada*

Consta de una carga horaria semanal de 2 hs, lo que se traduce en una carga de 30/32 hs durante el cuatrimestre.

La asignatura es de final obligatorio

Cualquier evaluación aprobada con nota superior a 4 permitirá la aprobación de la cursada de la misma,



para así tener derecho a rendir el examen final.

Según los objetivos de evaluación específicos para cada una de las unidades temáticas, el estudiante debe lograr la aprobación del 100% de los trabajos prácticos desarrollados, en cualquiera de las 2 instancias, (en termino de entrega o recuperatorio de las mismas). Esto implica que los estudiantes sean evaluados constantemente. Las consignas generales para la evaluación son definidas de la siguiente manera:

- Trabajos prácticos troncales
- Clases expositivas
- Pequeños trabajos monográficos

La asistencia a las clases es obligatoria durante todo el cuatrimestre lectivo, y las horas de cursada son tiempo de trabajo específico del estudiante, y no un espacio de mera corrección de trabajos ya realizados. Dentro de las mismas se dictarán clases teóricas generales y correcciones particulares, y se realizarán presentaciones periódicas del trabajo realizado.

Los ejercicios serán grupales y/o individuales, según los temas y objetivos.

La no presentación de alguna de estas entregas ocasionará al estudiante la pérdida de suscripción de regularidad dentro de la cátedra.

La evaluación se define en relación a los objetivos básicos de la materia, y a los objetivos específicos de cada ejercitación, que serán enunciados expresamente por los docentes, en cada caso.

Para conservar la condición de regular, cada estudiante deberá asistir a no menos del 75% de las clases del cuatrimestre, y tener el 100% de los trabajos prácticos aprobados.

Se deberá cumplimentar el 75% de asistencia a clase.

El 100 % de las evaluaciones promediables deberán estar aprobadas.

Cualquier falta a las condiciones de cursada aquí explicitadas, implicará la pérdida de la regularidad de la materia.

#### *Examen final obligatorio*

En este último caso, el estudiante deberá presentar el trabajo cuatrimestral en un panel integrador, solicitado por los docentes, el cual se complementará con un coloquio explicativo que mantendrá con el titular de la materia acerca de los componentes teóricos que fueron vertidos durante el cuatrimestre. La nota final resultará de la conjunción, por tratarse de una materia del tipo taller, de las dos instancias

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA (citar s/normas APA)**

- **Wucius Wong**, Fundamentos de Diseño Bi y Tri dimensional- Editorial Gustavo Gili, S. A.. 08029 Barcelona Rosselló, 87-89.



CLARKE, Simon. *Textile Design*, Londres, Laurence King Publishing , colección "Portfolio", 2011.

COLE, Drusilla. *Diseño textil contemporáneo*. Barcelona, Ed. Blume, 2008.

FERNÁNDEZ, Angel. *Diseño de estampados, de la idea al print final*. Barcelona, Ed. Parramón, 2009

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA (citar s/normas APA)**

- HALLET CLIVE, Johnston Amanda. *Telas para moda*, Barcelona, Ed. Blume, 2010 (edic. castellano)
- NORMAN Donald, *El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Barcelona, Paidós Transiciones, 2005.
- LUPTON Ellen, MILLER Abbott. *Design for a living world*, N. York, Smithsonian, Cooper-Hewitt National Design Museum, 2009
- SAN MARTÍN Macarena, *El futuro de la moda. Tecnología y nuevos materiales*, Barcelona, Promopress, 2010.
- COLLADO VILLALBA, T.: *Diseño y análisis de las formas*, Ed. Collado, Teruel, 1991.
- COSTA, J.: *La imagen de marca. Un fenómeno social*, Ed. Paidós, Barcelona, 2004.