



**PROGRAMA ANALITICO DE ESPACIO CURRICULAR OPTATIVO**

Carrera:	<b>LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL</b>
Plan de Estudios:	<b>Resolución 490/16 CD y Resolución 1654/16 CS</b>

Nombre de la Asignatura:	Asesoría de Diseño en Empresas
Encargado de curso:	Analia Graciela Girardi Barreau
Año Académico:	<b>2023</b>

Régimen de Cursado:	<del>ANUAL</del> / 1° SEMESTRE / 2° SEMESTRE (tachar lo que no corresponde)	
Turno y horario:	Tarde (14 a 16.30 hs)	
Carga Horaria Semanal:	2.5 hs	
Teoría:	1.0	
Práctica:	1.5	
Carga Horaria Total:	30 hs	
Dedicación del estudiante fuera de clase:	10 hs	
Total de horas presupuestadas:	40	
Créditos:	3	

<b>MODALIDAD DE CURSADO (indicar una)</b>	
100 % PRESENCIAL	
100 % VIRTUAL	
HIBRIDA	
PRESENCIAL + VIRTUAL (30% a 50%)	PRESENCIAL + VIRTUAL (30% a 50%)



**EQUIPO DOCENTE (PT, PA, JTP y Auxiliares de Primera y Segunda)**

Apellido y Nombre	Grado Académico	Cargo	Dedicación
Girardi Barreau Analia ( <a href="mailto:agidis.studio@gmail.com">agidis.studio@gmail.com</a> ) DNI 24742143	Carrera de Posgrado	Encargada del curso (Para la ECO) (Actualmente soy Investigadora Categorizada CIN y J.T.P concurada)	Simple
Marlén García ( <a href="mailto:marlen.garciadi@gmail.com">marlen.garciadi@gmail.com</a> ) DNI 33942888	Carrera de Grado	JTP (Se propone como JTP para el curso de la ECO) Actualmente es JTP	Simple

**OBJETIVOS MINIMOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIO**

Completar la oferta de formación general.  
Aportar a la investigación y formación de conocimientos y recursos humanos.  
Aportar a la flexibilidad del sistema.  
Reconocer las particularidades vocacionales del alumnado.  
Proporcionar espacios de formación académica a los avances del desarrollo disciplinar.  
Generar intereses de profundización disciplinar.  
Orientar la formación de posgrado.

**REQUERIMIENTOS DE ESPACIO Y EQUIPAMIENTO**

Taller con tableros, proyectores multimedia con audio y acceso a internet.



#### REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Requisitos Académicos Mínimos para acceder al cursado de la asignatura

(La materia va a estar en la oferta de 4°/5° Año)

Posibilidades: Opcional I-II)

CORRELATIVA ANTERIOR	CONDICION
02-13 <b>T1</b> (Tecnología 1)	Aprobado
02-16 <b>DAC</b> (Diseño Asistido por Computadora)	Aprobado
03-21 <b>TDS</b> (Tecnología, Diseño y Sociedad)	Aprobado
03-23 <b>GEM</b> (Gestión empresarial y mercadotecnia)	Aprobado

Régimen de correlatividades: De acuerdo al plan de estudios para el cursado de Optativas I y II (se deberán tener aprobadas T1 y DAC) o bien Optativas III y IV (se deberá tener aprobada T2).

El presente ECO (Espacio Curricular Optativo), que se propone podría ajustarse al espacio destinado a Opcionales I y II o bien III y IV del plan de estudios de la Licenciatura en Diseño Industrial.

La propuesta está abierta a la incorporación de otros estudiantes que forman parte de la FAPyD y que deseen formarse como Asesores de diseño en empresas, o como asesores de producción en algunos rubros específicos de área Industrial.

#### FUNDAMENTACION

Campo de conocimientos a abordar: Metodologías para realizar asesorías de Diseño en empresas.

La presente propuesta pretende sumar valor a la formación académica de los profesionales del diseño Industrial, brindándoles una oferta con la que podrán abrir el abanico de opciones a la hora de brindar sus servicios profesionales e insertarse en el medio productivo industrial.

La actividad de diseño industrial tiene una raíz innovadora, ya que el diseño implica de base la mejora y constantes cambios en un producto, lograr que los mismos se diferencien en el mercado, la capacidad de identificar y explotar características particulares de las organizaciones que los desarrollan y producen.

Y, de esta manera resulta claramente evidente que el diseño no solo puede aplicarse literalmente en el desarrollo industrial de los productos, sino también formar parte de otras instancias, y experiencias donde pueda potenciar el proceso de generación, detección y aporte de valor agregado a toda la organización que lo genera.



Los alumnos se formarán como "Asesores de Diseño en Empresas" (Esto no sólo implica poder realizar desarrollo de producto dentro de la empresa, de acuerdo a su formación proyectual en la carrera de grado), sino también poder ofrecer un servicio más amplio, con un abordaje más holístico e integral a su asesoría en empresas sobre TODO lo que implica el desarrollo de los productos.

Considerando la creciente demanda y diversificación territorial de los perfiles profesionales es claramente observable la generación de nuevos contenidos en las carreras de diseño, revisión de enfoques y abordajes, etc

El asesor podrá estar preparado para analizar un producto, o una pequeña serie de productos de una empresa; centrandose su atención en otras dos dimensiones que hacen al producto:

- 1) "Proceso productivo que se utilizó en la generación del producto" y
- 2) "La organización que desarrolla y produce ese producto y en cuyo seno tiene lugar ese proceso productivo" (Con todos los abordajes y análisis que esto implica)

El objetivo de su trabajo como asesor de la empresa será identificar oportunidades de mejora y optimización en el diseño del producto, pero también de los procesos productivos, en el rol del diseño en la empresa, en la caracterización de los usuarios, en el producto ampliado, en la comunicación y vectores de visibilidad, marca, envase, embalaje, en la innovación, en la sustentabilidad, en la ergonomía, etc.

Este tipo de indagación y análisis le permitirá organizarse metodológicamente y organizar el trabajo para solucionar problemas que haya detectado, incorporar nuevos productos que mejoren la posición de la empresa, realizar cambios y proponer mejoras en los materiales o procesos productivos, crear valor trabajando sobre el producto ampliado, aumentar la calidad percibida de los productos de la empresa, actualizar el paquete tecnológico de la empresa, mejorar la sustentabilidad del producto, el proceso y generar estrategias de innovación, entre otras.

Por sus características, se trata de un proyecto áulico innovador por el enfoque que implica la aplicación de un sistema metodológico de organización del trabajo al campo de la asesoría de diseño en las empresas.

El objetivo de la presente materia optativa se inserta en una propuesta más amplia y ambiciosa que involucra, en la formación del futuro profesional, una posibilidad concreta de articulación entre la universidad y el territorio. (A través de los trabajos prácticos en empresas y de la formación metodológica del asesor de diseño)

Esto favorecerá la generación de un interés por parte del medio productivo en los profesionales que ofrecen una formación amplia, sólida y versátil, potenciando el impacto de las actividades que se desarrollan en la universidad.

Y, de esta manera, impulsar además proyectos de investigación tecnológica y productiva (Y de desarrollo tecnológico y social), que tienen por objeto la resolución de una necesidad del mercado y en los cuales existe una entidad adoptante y/o demandante, público o privado, de la tecnología desarrollada.

(En este caso esos desarrollos tecnológicos surgirán como propuestas de mejora de los productos y procesos productivos de las empresas visitadas a lo largo de la cursada; y, también, del trabajo de asesoría y diagnóstico de diseño en las mismas)



Para generar esa articulación partimos de una materia en la cual trabajaremos esos contenidos y la idea es generar asesores de diseño en las empresas, cuyas consultorías pueden ser de distintos tipos:

1. Sobre los productos. (Área de desarrollo de diseño)
2. Sobre el área de producción (Desarrollo productivo) Según las líneas de producción de los distintos tipos de empresas que se analizan
3. En la ergonomía de la empresa
4. En la ergonomía del producto
5. En la innovación
6. En la sustentabilidad
7. En la comunicación
8. En la caracterización de los usuarios
9. Etc

Cada área, dentro de la empresa, tiene su posibilidad de consultoría específica (Abriendo un enorme abanico de opciones en las posibilidades de inserción profesional/laboral).

En la materia esto se articula con un Trabajo Práctico donde se hace una consultoría en una empresa, ejemplificando las acciones a tomar.

De acuerdo a la presente convocatoria, en cuya resolución se menciona que los Espacios Curriculares Optativos fueron concebidos para el desarrollo de contenidos (conceptuales y procedimentales) que exploren campos de conocimiento complementarios e innovadores se ofrece esta propuesta optativa para que el alumno pueda tomar de la oferta curricular del plan de estudio, a los efectos de cumplimentar con la totalidad de los créditos académicos exigidos para obtener el título de Diseñador Industrial.

La problemática en la región (De acuerdo a lo mencionado en el plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño Industrial) ... "Cabe destacar la existencia en la región de Rosario de un importante nivel de desarrollo industrial, centrado en los sectores de la metalmecánica, la maquinaria agrícola, la industria agroalimentaria y la textil. De este desarrollo y sus potencialidades en relación a la problemática del diseño ha dado cuenta en el pasado reciente el Programa "Diseño e Innovación Tecnológica en Santa Fe", dependiente de la Secretaría de Industria y Servicios del Ministerio de Agricultura, Industria y Comercio de la Provincia de Santa Fe"...

... "En este sentido, la iniciativa de crear una carrera de Diseño Industrial en el marco de la Universidad Nacional de Rosario se funda en la oportunidad de promover la formación de profesionales que puedan intervenir en el proceso de generación de valor, aportando sustantivamente tanto el desarrollo industrial y económico como el desarrollo social y cultural"...

La presente materia optativa podría ubicarse dentro de la oferta del menú sugerido en el Área Projectual y/o Tecnológica

Área Projectual	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación Visual</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Estudios de experiencias de usuario</li> <li>• Costos e planificación de la producción</li> <li>• Diseño naval</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño participativo</li> <li>• Investigación projectual</li> <li>• Diseño de ambientes comerciales</li> </ul>
Área Tecnológica	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de experimentación de materiales</li> <li>• Taller de herramientas de código abierto</li> <li>• Realidad virtual</li> <li>• Narrativa para envases y embalajes</li> <li>• Mecánica avanzada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Máquinas agrícolas</li> <li>• Tecnología aplicada al desarrollo de máquinas</li> <li>• Tecnología aplicada al desarrollo de molinos</li> <li>• Tecnología aplicada al desarrollo de envases</li> </ul>
Área Humanística	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociología aplicada al diseño</li> <li>• Historia del arte</li> <li>• Comunicación y cultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estética</li> <li>• Desarrollo de emprendimientos</li> <li>• Heurística</li> </ul>



### **OBJETIVOS GENERALES**

Se pretende responder a los objetivos generales de completar y complementar la formación disciplinar, promover las particularidades vocacionales del estudiante ofreciéndole diferentes opciones de inserción profesional en el medio productivo, proporcionar espacios de formación académica que incentiven el avance del desarrollo disciplinar, y vincular a los estudiantes con la realidad productiva local, orientando la futura formación de posgrado.

También se pretende construir un perfil de diseñador integral que esté capacitado para trabajar como asesor en empresas (no sólo diseñando un producto), sino buscando expandir su formación proyectual de diseño y desarrollo de producto a una posición de referente y consultor.

El profesional del diseño es, quien debe articular las diferentes características de los objetos que produce, siendo consciente de que éstos son la expresión de la cultura a la que pertenece. Sus producciones reflejarán la sociedad en la que vive, junto con sus valores, ideales y modelos.

El objetivo de la formación de un perfil de diseñador, como consultor en empresas es el de construir con los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Industrial un enfoque crítico acerca del rol del diseñador en el campo laboral de la sociedad actual y, también, del rol de las nuevas tecnologías aplicadas al proceso proyectual en el diseño y la producción Industrial de objetos de consumo.

Entre los objetivos generales también podemos mencionar otros tales como:

- 1) El de impartir un conocimiento metodológico y organizacional del trabajo para favorecer la asesoría de diseño, considerando que es muy importante en el desarrollo de diagnóstico de la empresa poder definir el problema a resolver (Esto implica Aprender a detectarlo y ponerlo sobre la mesa de análisis y sobre los formularios de diagnóstico)
- 2) Por otro lado, la generación de proyectos de investigación (En los cuáles se generen resoluciones tecnológicas a los problemas detectados en las empresas visitadas y puedan devenir en innovaciones tecnológicas singulares).
- 3) La generación de proyectos de desarrollo tecnológico que permitan atraer a las empresas como adoptantes de tecnologías generadas en la universidad a partir de la resolución de necesidades tecnológicas, y de diseño en las visitas a las empresas, surgidas en la materia; y que, posteriormente puedan formar parte de un plan integrador mayor con articulaciones entre la Universidad y empresas u organismos que oficien de entidades adoptantes de las tecnologías surgidas en la Unidad académica.
- 4) La generación de una conciencia ecológica (Abordando en la visita a la empresa los problemas detectados respecto de las soluciones que se plantean frente al desecho de materiales, fin de vida útil de los productos que generan y su abordaje estratégico, etc).
- 5) La generación de una conciencia sobre nuevas y diferentes maneras de fabricar y producir con energías alternativas. O bien de generación de productos que utilicen energías alternativas.

### **OBJETIVOS PARTICULARES**

Introducir a los estudiantes en los conceptos básicos de una consultoría en diseño y producción en Empresas.

Explorar y testear modelos de consultorías disponibles y adaptables a diferentes estructuras fabriles y de producción industrializada.



Dominar las metodologías y posicionamiento estratégico del diseñador en dicho contexto, entender las capacidades y limitantes, desarrollar nuevos conocimientos y potencialidades a partir de las combinaciones de dichas herramientas.

Explorar aplicaciones de diagnóstico de diseño a los procesos de proyecto en empresas que involucren: Desarrollo de diseño, producción y montaje, asesoramiento ergonómico en los puestos de trabajo, mejorar los aspectos de la producción, tiempos de fabricación, etc

## CONTENIDOS PARTICULARES (O TEMATICOS)

### Contenidos Temáticos

#### Descripción de actividades de la cátedra

La propuesta presenta una formación en la cual se ofrece en cada encuentro con los alumnos un tema pautado. El mismo se abordará de manera teórica en la primera parte de la clase y con trabajo de taller y actividades en la segunda parte de la clase.

El material teórico que se trabajará en la primera parte ofrecerá el contenido y fundamentación que deberán asimilar y aplicar en la segunda parte de la clase directamente en las correcciones del trabajo práctico.

**Guía de Actividades** (Conceptualmente cada eje de análisis semanal se podrá dividir en 3 componentes a desarrollar en clase: METODOLÓGICO-TEÓRICO-PRÁCTICO)

**METODOLÓGICO** (Apunta a guiar al futuro asesor a lo largo de las instancias que propone la metodología para realizar el diagnóstico y consultoría)

**TEÓRICO** (Amplía algunos conceptos para la confección de tablas de trabajo a modo de referencia teórica para que el asesor pueda contextualizar y ampliar su conocimiento del tema)

**PRÁCTICO** (propone técnicas y herramientas para trabajar en formato taller y poder recabar, analizar y comunicar los datos y la información generada con dibujos, fotografías, esquemas, etc para dialogar en las reuniones con los integrantes de la empresa)

1º Semana: Clase introductoria (Cómo es la organización del trabajo del consultor). Alcances, clarificación, ordenamiento y organización del trabajo.

2º Semana: Metodología. Aspectos que complementan el conocimiento y experiencia que el alumno y futuro consultor traen en su formación de grado. Presentación de líneas de trabajo para abrir el abanico de posibilidades de inserción profesional del diseñador en empresas.

3º Semana: Formulario de indagación y diagnóstico. Inicios de la consultoría. Análisis y reflexiones sobre la información obtenida de la empresa.

4º Semana: Estrategia. Determinar el posicionamiento estratégico de la empresa. Y el análisis de la competencia, caracterización de los clientes y el rol del diseño en la empresa

5º Semana: Usuarios. Caracterización de los usuarios. Secuencia de uso. Necesidades de los usuarios

6º Semana: Producto. Oferta y análisis de productos. Producto ampliado y mapa de producto.

7º Semana: Comunicación. Vectores de visibilidad. Marca, envase, embalaje e información al usuario.



8º Semana: Tecnológico productivo. Detección de oportunidades de mejora.

9º Semana: Innovación. Rol de la innovación.

10º Semana: Sustentabilidad. Estrategias de diseño sustentable.

11º Semana: Informe diagnóstico. Modelos posibles de informe de diagnóstico y cómo armar el propio.

12º Modelo de plan de trabajo. Para la aplicación gradual de las mejoras.

**Propuesta de trabajo:**

- Impartir la metodología con apoyatura teórica y ejemplos de asesorías de diseño en empresas.
- Reflexiones y análisis en clase de las situaciones analizadas y luego correcciones en formato taller del análisis de las visitas a empresas de los alumnos.

**Tareas:**

- Realización de un trabajo práctico con visita a fábrica para la aplicación del plan de asesoría con la entrega de un informe diagnóstico.





### PAUTAS DE EVALUACION

#### Sistema de Calificaciones con Nota numérica Concepto

Condiciones para la aprobación por promoción directa de la asignatura:

- Entrega del 100% de los trabajos prácticos en tiempo y forma.
- Aprobación del 100% de los trabajos prácticos. \*
- Asistencia del 80% a las clases teóricas y trabajos prácticos.
- Puntaje en los trabajos prácticos superior a 6 (seis) puntos.

\*El alumno que tenga dificultades para aprobar un trabajo práctico, pero demuestre interés, compromiso y una actitud proactiva, dispondrá de una instancia para ser re-evaluado.

#### Escala de Calificaciones

Escala de Calificaciones	Nota Concepto
0 y 1	Reprobado
2, 3, 4 y 5	Insuficiente
6	Aprobado
7	Bueno
8	Muy Bueno
9	Distinguido
10	Sobresaliente

#### Régimen de Promoción y Regularización (de acuerdo con Res. 109/04 CD y 110/04 CD)

	Asistencia	Trabajos Prácticos Entregados	Trabajos Prácticos Aprobados	Parciales Aprobados
Promoción	80%	100%	100%	100%
Otros:				

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (citar s/normas APA)

\*[Apuntes propios no publicados](#) Una parte de la información que se trabajará en el curso tocará ejes de trabajo que fueron abordados por mí durante la realización de consultoría en empresas utilizando – Guía Metodológica - 3° Edición INTI, donde me formé como consultora, aplicando [Conceptos básicos para la gestión del Diseño \(Registro Nro DDD1076 - INTI 2019\)](#)

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Escobar, Nora - Nefa, Julio Cesar – Vera Pintos, Víctor.

Riesgos del ambiente físico de trabajo. PIETTE-CONICET, Buenos Aires: Argentina 1997

Enciclopedia de la Organización Internacional del Trabajo, de salud y seguridad en el



trabajo. - 3ra. ed. -- Madrid: España. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 1998.
Mondelo, Pedro.R – Gregori, Enrique – Barrau, Pedro – Blasco, Joan Ergnomía 3 Diseño de Puestos de trabajo Edicions UPC, Barcelona 1998
Norma Técnica Española, NTP 211: Iluminación de los centros de trabajo -- Madrid: España.
Ries, Eric The Lean Startups ISBN: 978-84-234-1255-6 (epub) 1ª Edición libro electrónico, Barcelona 2012

<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA (citar s/normas APA)</b>
Panero Julius – Zelnik, Martín 1983 Las dimensiones humanas en los espacios interiores Editorial Gustavo Gili, Barcelona
Mondelo, Pedro.R – Gregori, Enrique – Barrau, Pedro Ergnomía 1 Fundamentos Edicions UPC, Barcelona 1994
Mondelo, Pedro.R Ergnomía 2 Confort y Estress térmico Edicions UPC, Barcelona 1994
Groover, Mikell. P Fundamentos de la manufactura moderna ISBN: Traducido de la 3ª edición en inglés de la obra FUNDAMENTALS OF MODERN MANUFACTURING. Materials, Processes and Systems. Copyright © 2007 by John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved. 3ª Edición, México ISBN-13: 978-970-10-6240-1 ISBN-10: 970-10-6240-X



**UNR** Universidad  
Nacional de Rosario

Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño

Girardi Barreau

Analía

En el presente correo se adjunta un link a una carpeta de DRIVE con información complementaria al formulario de inscripción, que contiene:

- \* Un C.V con antecedentes profesionales y académicos de la encargada del curso.
- \* El dictamen y resolución del cargo actual concursado de la encargada del curso en FAPyD - UNR.

La firma al pie del mail también posee la website de la postulante como encargada del curso y su contacto personal.

Atte: Analía Girardi Barreau  
[www.tanaqirardi.com.ar](http://www.tanaqirardi.com.ar)