

**UNR**Universidad
Nacional de Rosario**Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño****PROGRAMA ANALITICO DE ASIGNATURA OBLIGATORIA**

Carrera:	LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL
Plan de Estudios:	Resolución 490/16 CD y Resolución 1654/16 CS

Nombre de la Asignatura:	HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL II
Encargado de curso:	ESP. Luisina ZANUTTINI
Año Académico:	2024 (vigencia s/resolución 082/2018 CD)
Código:	02.15

Régimen de Cursado:	Cuatrimestral
Carga Horaria Semanal:	2HS.
Teoría:	1HS
Práctica:	1HS
Programa basado en 15 semanas útiles	
Carga Horaria Total:	30HS
Dedicación del estudiante fuera de clase:	4
Total de horas presupuestadas:	34
Créditos:	3

REGIMEN DE PROMOCION Y REGULARIZACION (de acuerdo con Res. 109/04 CD y 110/04 CD)

Concepto	Promoción**	Regularización*
Asistencia***	90%	80%
Trabajos Prácticos Entregados	100%	100%
Trabajos Prácticos Aprobados	8 ocho o más	6 o más
Evaluaciones Parciales Aprobadas	8 ocho o más	6 o más
Otros (especificar)		

Regular** (aprobación con examen final obligatorio)*Promoción** (aprobación directa) estudiantes que cumplan con el 90% de la asistencia y que aprueben con 8 o más trabajos y evaluaciones parciales y hayan aprobado HDI 1.***** Asistencia:** los estudiantes que falten sin justificación tres clases consecutivas quedan automáticamente en condición de estudiante libre.

EQUIPO DOCENTE (PT, PA, JTP y Auxiliares de Primera y Segunda)

Nombre y Apellido	Grado Académico	Cargo	Dedicación
ZANUTTINI, Luisina	Diseñadora Industrial	Profesora Titular	Simple
GUISEN, Ariel	Arquitecto	Encargado de Comisión JTP	simple
GODARD Giselle	Arquitecta	JTP	simple
RICCI, Federico	Arquitecto	JTP	simple
DEFAYS, Andrés		Ayudante	Ad-honorem

OBJETIVOS GENERALES

Afianzar las capacidades de los estudiantes en el conocimiento y la interpretación de la complejidad de la cultura material y de la producción disciplinar; desde una dimensión histórica.

- Reflexionar sobre la construcción del ambiente artificial desde la dimensión histórica en relación a los nuevos modos de producción.
- Comprender a la historia del diseño industrial, como herramienta de análisis para el proceso de diseño.
- Comprender y reflexionar sobre el diseño actual, campo del hacer estratégico dentro del contexto sociocultural local, regional y global.

FUNDAMENTACION

El curso busca generar en el estudiante un pensamiento analítico a través del ejercicio de la capacidad de comprensión y reflexión, abordando la historia del diseño como una herramienta para incorporar las experiencias propias de la disciplina.

En esta etapa se profundizan los conocimientos históricos del primer nivel y se analiza la historia del diseño industrial desde la segunda posguerra hasta hoy, considerando la situación del diseño en la Argentina y en América Latina.

Las últimas tres décadas del Siglo XX colocan al diseño en un lugar clave para el desarrollo de los países desarrollados, y existen claras intenciones en algunos países de América Latina de que esto también se logre. Será un proceso de maduración que coloca al producto en un escenario dónde se entrecruzan relaciones dinámicas con el sujeto y el entorno, donde la materia toma sentido real. ‘Pensar en profesionales de diseño capaces de consolidar estratégicamente toma de decisiones que fortalezcan el ambiente, que sean capaces de desarrollar proyectos distributivos que mejoren la vida de las personas, que se inserten en el medio social productivo con aptitud, idoneidad e inteligencia’. La nueva *sociedad pos-industrial* y la reciente la *sociedad digital*, nos propone nuevos acercamientos, nuevos intercambios y nuevos saberes, en tiempos y espacios de incertidumbre. El DISEÑO forma parte fundante de nuestra formación. La Cultura *material, simbólica y proyectual* se encuentran en tensión en cada encuentro del aula-taller donde se intenta generar un espacio de reflexión.

Historia del Diseño Industrial II se propone el desafío de comprender desde la investigación y la reflexión los nuevos *Modos de Producción*. Para ello debemos recuperar qué

entendemos cuando decimos *Modos de Producción*, ya que no se reduce sólo al sentido de materialidad (objeto - producto), si no que va un poco más allá. El *Modo de Producir*, tiene que ver esencialmente en comprender cómo nos relacionamos, cómo vivimos. Es clave poner en relación los procesos que vienen sucediendo en la sociedad industrial y cómo ésta se va transformando culturalmente a partir de los avances en la ciencia, la técnica, el arte y la producción.

Recuperar, repensar, recrear serán los referentes de cada contenido. Se pone en relieve, las aptitudes de los estudiantes, su participación y su búsqueda insistente de interrogantes, definiciones dentro del contexto político, social productivo y sobre todo en la Cultura.

Detenernos por un instante en ella, en profundizar, comprender e interesar. Es ahí donde el Diseñador es valioso, es estratégico y necesario. El pensador Nicolás Casullo (2009) afirma “*Las ideas, los mundos de conocimiento, las esferas de saber y valorar parecieran que ya no pueden cumplir eficazmente esa misión de amalgamar, de sintetizar, de dar cuenta del propio origen y del proceso moderno capitalista en cuanto a normas, lógicas, conductas, fines e ideales.*” La sociedad pos-industrial y la reciente sociedad digital, en tiempos de incertidumbre, nos propone nuevos acercamientos, intercambios y saberes, en una concepción desconocida de los espacios.

Leer y escribir, graficar y analizar, conceptualizar y reflexionar (en RED¹) serán nuestras herramientas básicas para interpretar la Cultura Material de la sociedad actual. La Práctica Profesional nos habilitará una perspectiva de proyecto. Las estrategias para abordar el contenido se plantean dinámicas y en relación constante a otros campos disciplinares que fueron parte de la institucionalización del campo. La historia nos facilita... La historia nos posibilita... La historia nos permite profundizar desde las más simples de las acciones hasta las más complejas de las reflexiones. Esto se logra, a través de la insistencia del reconocimiento disciplinar. El aprendizaje de la *historia* del Diseño se basa en las experiencias, dónde a través de las prácticas y los sentidos, se reflexiona sobre el campo a nivel nacional, regional y global.-

CONTENIDOS MÍNIMOS

Diseño en el S.XIX. Escuelas de diseño. Producción industrial en contextos de guerra y posguerra. La modernización del hogar y la mecanización de la industria. Sistemas económico-productivos y su relación con los sistemas de consumo a nivel internacional. La modernidad, posmodernidad y el diseño en América Latina. Argentina en el mundo del diseño. Corrientes contemporáneas del diseño: diseño social, diseño sustentable, diseño de autor, etc. La recuperación de las tradiciones locales y el discurso de la globalización.

CONTENIDOS PARTICULARES (O TEMATICOS)

UNIDAD I - DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Cambios paradigmáticos que se concentran en un nuevo orden mundial. El mercado los avances en la tecnología estructuran la vida social-económica productiva a partir de 1970.-

SOCIEDAD POSINDUSTRIAL – SOCIEDAD DIGITAL

- Década de los '60 – Contracultura

¹ VER DOCUMENTO ANEXO 1 - EJES ESTRUCTURANTES QUE ORIENTAN A LA COMPRENSIÓN DE LA HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL (Zanuttini, 2022)

- Lecturas sobre los paradigmas posmodernos y la relación con el Diseño. Cultura Material.-
- Nuevos Órdenes Mundiales. Globalización -
- Impacto social, cultural, económico, científicos
- Avances en la Ciencia la Tecnología – Internet
- NOCIONES – Diseño Social – Diseño Ambiental – Diseño Emocional -Diseño
- Proceso de Producción Toyota
- Diseños & Diseñadores – Empresas/Servicios

UNIDAD II - DISEÑO ARGENTINO, INSTITUCIONALIZACIÓN.-

Surgimiento del campo del Diseño Industrial en la Argentina, surgimiento de instituciones que acompañaron al campo del diseño en relación a la investigación, formación y transferencia.-

- Desarrollo y Producción industrial a nivel local, regional y Nacional – Enseñanza del Diseño en Argentina.
- Reflexión sobre la situación Actual del Diseño Argentino
- Diseños & Diseñadores – Empresas/Servicios

UNIDAD III - EL PATRIMONIO LOCAL EN RELACIÓN AL DISEÑO INDUSTRIAL.

Re-conocer el patrimonio industrial como parte de la histórica colectiva del diseño en argentina.

- Patrimonio Cultural – Patrimonio Industrial Local, Regional y Nacional
- Diseños & Diseñadores – Empresas/Servicios

METODOLOGÍA

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

DOS ESTRATEGIAS PARA ABORDAR EL CONTENIDO

1ra -EM – REDES HISTÓRICAS

La primera estrategia se basa en EJES ESTRUCTURANTES para el estudio de nuestra disciplina desde la dimensión histórica.

- 1. TIEMPOS Y ESPACIOS**
- 2. ORGANIZACIÓN POLITICA ECONÓMICA**

3. CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS – TECNOLOGICOS

4. ARTE Y ARTESANÍA –

5. RELACIONAL

Es sustancial para el Diseñador leer las redes² que se establecen entre los contextos, los sujetos que lo habitan y la cultura material situados en tiempos y espacios; se plantean sus relaciones puntualizando cómo, dónde, cuándo, porqué y para qué se generan los objetos como *intermediarios culturales*, la autora María del Valle Ledesma³ define la actividad del diseñador como *operador cultural*, atravesados por una red social compleja de instituciones que se hacen eco dentro de nuestro campo y que son inevitables para el funcionamiento de las sociedades contemporáneas.

2DA. EM – CULTURA MATERIAL Y SIMBÓLICA DESDE LA DIMENSIÓN HISTÓRICA

Será necesario identificar producción concreta que nos manifieste y ponga en relieve las transformaciones que fueron sucediendo en los procesos de industrialización a nivel mundial.

Las actividades que se van a realizar en la asignatura se concentran en dos momentos.

Clases Orientación teórica, donde se van a poner en juego los acontecimientos, descubrimientos y relaciones que se consideran representativas de cada contenido, mencionado en las unidades temáticas del programa. Se trabajará con cortos, imágenes, esquemas que sean ilustrativos y que faciliten el análisis reflexivo para abordar el material de lectura.

Clases de Taller, donde se abordan los interrogantes, siendo eje central la exposición coloquial, y grafica-conceptual soporte de los contenidos.

Las dinámicas de construcción colectiva de conocimiento, responden a un rol del profesor de taller activo, donde se interpele el contenido y se establezcan puntos de encuentro para lograr aprendizaje significativo. Será determinante para que se logre este ambiente de trabajo, un estudiante brioso, que intervenga, y participe activamente en el desarrollo de las clases.

Las entregas de las actividades prácticas, serán obligatorias, de evaluación y por lo tanto de aprendizaje. Se colocarán los tópicos centrales de las unidades y se trabajará en las relaciones que se desarrollaron en las clases anteriores.

RECURSOS PARA COMUNICAR

- GUIAS DE LECTURAS

² “En opinión de Tim Ingold (2000,2011) el mundo es cualquier cosa menos un contenedor estático, inanimado o inerte. El mundo, por el contrario es una malla formada por hilos y líneas entrelazadas, siempre en movimiento. Los humanos, como cualquier otro ser vivo, estamos inmersos en esta malla.” (véase en Escobar, 2017; 172-173)

³ Doctora en Diseño por la Universidad de Buenos Aires y especializada en Teoría y Crítica del Diseño. Actualmente se desempeña como Profesora Titular Regular en la materia Comunicación en la Carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de Buenos Aires; Profesora en el Doctorado y en la Maestría en Diseño de la misma universidad; es también Profesora de Teoría y Práctica del Diseño en la Universidad Nacional del Litoral. Integra Comisiones de Doctorado en la FADU-UBA, la FADU UNL y la UNER y dirige la Maestría en Estrategia y Gestión en el Área del Diseño de la UNNOBA. Ha sido Vicedirectora de la Carrera de Diseño Gráfico y Directora de la Carrera de Especialización Docente en la FADU UBA. Como profesora invitada imparte seminarios y conferencias en universidades y centro educativos de Argentina, Uruguay, Chile, Brasil y Colombia. También se ha desempeñado como jurado en Concursos disciplinares y docentes en diversas universidades de la Argentina y del extranjero. Es autora, entre otros, de ‘Diseño Gráfico, una voz pública’, co autora con Arfuch y Chaves de ‘Diseño y Comunicación. Teoría y enfoques críticos’ y con López de ‘Comunicación para diseñadores’, además de numerosos artículos en revistas nacionales y extranjeras.

- SÍNTESIS GRAFICA CONCEPTUAL
- IMÁGENES- INTERVENCIONES- INSTALACIONES- COLLAGE – GRAFICOS – ESQUEMAS – MAPEOS – IDEOGRAMAS -
- FICHAS_ZOOM-

EL TALLER

Es un espacio de construcción de conocimiento colectivo. Se propone facilitar información sobre el recorrido histórico que se plantea. En un primer momento, se busca conocer reflexivamente sobre los acontecimientos y momentos paradigmáticos que han cambiado el pensamiento socio-productivo. Luego, se intenta lograr una comprensión crítica sobre el lugar que el diseño ocupa en la cultura material y social. Por último, se establecerán nexos para entender a la historia como un proceso recursivo, no lineal, que nos ofrece fundamentos discursivos y conceptuales de diseño.

La modalidad de trabajo será variada en relación directa a los contenidos a desarrollar. Incluirá predominantemente clases expositivas y de taller presenciales, y las prácticas se basan en el análisis de objetos industriales/productos, en relación a los acontecimientos.

PAUTAS DE EVALUACION

MODO DE EVALUACIÓN

- Estudiantes Promovidos, aprobación directa siempre y cuando cumplan con el 90 % de la asistencia, aprueben con más de 8 todas las instancias de evaluación y hayan aprobado HDI1.
- La evaluación se puntuará del 1 al 10, y se aplicará a: los trabajos prácticos, los parciales, y los esquicios o monografías.
- Las evaluaciones se aprueban con nota igual o mayor a 6 (SEIS).
- El examen final para alumnos **regulares** se aprueba con nota igual o mayor a 6 (SEIS). que será equivalente al 60% (sesenta por ciento) del total de la actividad evaluada.
- El examen final para alumnos **libres** se aprueba con nota igual o mayor a 6 (SEIS), que será equivalente al 60% (sesenta por ciento) del total de la actividad evaluada; y luego la segunda instancia sobre contenidos de cada unidad.-

TIPOS DE EVALUACIÓN

- Las evaluaciones parciales. (Diferentes modalidades)
- El Parcial será evaluado a través de preguntas para su desarrollo.
- Seminarios parciales en entregas de trabajos prácticos.
- Ficha de seguimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Reflexiona sobre los contenidos de las unidades temáticas.
- Comprende los condicionantes históricos culturales y su influencia en el campo del

diseño y la producción.

- Reflexiona sobre la relación sujeto-objeto-contexto en momentos trascendentales dentro de la constitución del campo proyectual.-
- Reconoce a referentes, diseñadores, productos y empresas icónicas dentro del período de estudio en el campo productivos y proyectual.
- Acepta los posicionamientos y las críticas constructivas, tanto de docentes como de sus pares, sobre sus producciones.
- Es comprometido y cumple con lo pautado para la cursada con actitud responsable.

BIBLIOGRAFIA

Título	<i>Diseño. Toda la Historia</i>
Autores	Wilhide, E.
Editorial	Editorial Blume. Barcelona España
Año de Edición	(2017)
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>Rebelión cultural y política de los '60</i>
Autores	Nicolás Casullo
Editorial	Eudeba, Buenos Aires
Año de Edición	1999
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>La formación del Estado Argentino. Orden, progreso y organización nacional.</i>
Autores	Oscar Oszlak
Editorial	Ariel
Año de Edición	1997
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>"El diseño industrial en la historia"</i>
Autores	Gay Aquiles y Samar Lidia
Editorial	Ediciones TEC
Año de Edición	2004

Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>“Historia del diseño en América Latina y el caribe”</i>
Autores	Silvia Fernandez, Gui Bonsiepe
Editorial	Editora Blücher
Año de Edición	2008
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>Historia de la Industria en la Argentina. De la independencia a la Crisis de 2001</i>
Autores	Claudio Belini
Editorial	SUDAMERICANA
Año de Edición	2017
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>“La lectura del objeto”</i>
Autores	Gay Aquiles y Bulla Roberto
Editorial	Ediciones Centro cultura tecnológica
Año de Edición	1994
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>“Diseño del Siglo XX”</i>
Autores	Fiell P. y C
Editorial	Editorial TASCHEN, China
Año de Edición	(2005)
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Bibliografía Complementaria

Título	<i>Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad.</i>
Autores	Auge, Marc
Editorial	Gedisa

Año de Edición	1992
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

Título	<i>La industria perdida.</i>
Autores	Bonetto, Walter
Editorial	FOJAS CERO, EDITORA.
Año de Edición	2005
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	
Título	Una visión crítica del Diseño Contemporáneo.
Autores	Ricard, André
Editorial	Selección 1994 - 1995 - Pág. 15 a la 17, BCD - Barcelona Centro de Diseño
Año de Edición	
Ejemplares disponibles en la Cátedra	
Ejemplares disponibles en la Biblioteca	

15.3 Otras Fuentes de Información

- Instituto Nacional de Tecnología industrial Facebook: @INTIArg
- Red de Carreras de Diseño en Universidades Públicas Latinoamericanas – Facebook: @RedDisur
- Contar - Facebook:@somoscontar
- Canal Encuentro - Facebook:@canalencuentro
- Bauhaus movement Facebook:@bauhaus.movement

Artículos en internet:

- Revista Digital CMD – IF (2009 - 2018) - <http://revista-if-cmd.blogspot.com/>
- Revista ARQHYS. 2012, 12. Escuela de Chicago – Arquitectura. Equipo de colaboradores y profesionales de la revista ARQHYS.com. Obtenido 02, 2018, de <http://www.arqhys.com/contenidos/escuela-chicago-arquitectura.html>.
- <http://algargosarte.blogspot.com.ar/2014/10/la-escuela-de-chicago-el-origen-de-los.html>
- La Dimensión Cultural de Internet. Manuel Castells <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>
- El proceso llamado "globalización" Noam Chomsky (2005)
- http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1265837306.El_proceso_llamado_Globalizacion.pdf

AUDIOVISUAL –

- Sistema de Producción FORDISTA – “Biografías - Henry Ford”
<https://www.youtube.com/watch?v=RXHJOJmfNs>
- Lutero es una película biográfica del año 2003 sobre la vida de Martín Lutero (1483-1546) - <https://www.youtube.com/watch?v=6tsYbRxjc8o>
- Giordano Bruno (1973, Italia director: Giuliano Montaldo) Crónica de los últimos ocho años de la vida del filósofo italiano Giordano Bruno (1548-1600)
- En el nombre de la Rosa - *Der Name der Rose*, Jean-Jacques Annaud, Alemania, 1986.-

BY: ACADEMIA PLAY –

LIBROS

- Bürdek, B. (1994) “Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial” Editorial Gustavo Gili, Barcelona
- Heskett, J. (1985) “Breve Historia del Diseño Industrial” Editorial del Serbal, Barcelona.
- Salinas Flores, O. (1990) “Historia del Diseño Industrial” Editorial Trillas. México.
- Whitford, Frank (1991) “La Bauhaus” Ed. Destino. Barcelona.