

## Programa de Asignatura

<b>Carrera:</b>	Licenciatura en Diseño Industrial		
<b>Plan de Estudios:</b>	1654/16 C.S.		
<b>Año Académico:</b>	2020		
<b>Asignatura:</b>	Taller de Diseño II		
<b>Encargado de Curso:</b>	DEMATTEIS, Vanesa Isis		
<b>Ubicación en el plan de estudios:</b>			
<b>Código:</b>	02.11	<b>Ciclo:</b>	Básico
<b>Área:</b>	Teoría y Técnica del Diseño		
<b>Subárea:</b>	Diseño		

## Régimen de cursado

<b>Tiempo de cursado:</b>	Anual
<b>Semanas de cursado:</b>	30

## Carga Horaria (clases presenciales)

1º Semestre	Teoría	Práctica	Subtotal
<b>Hs Semanales:</b>	2.0	6.0	8
<b>Hs Totales:</b>	30.0	90.0	120
2º Semestre	Teoría	Práctica	Subtotal
<b>Hs Semanales:</b>	2.0	6.0	8
<b>Hs Totales:</b>	30.0	90.0	120
<b>Total:</b>			240.0

## Carga Horaria (fuera de clases)

1º Semestre	Teoría	Práctica	Subtotal
<b>Hs Semanales:</b>	1.0	7.0	8
<b>Hs Totales:</b>	15.0	105.0	120
2º Semestre	Teoría	Práctica	Subtotal
<b>Hs Semanales:</b>	1.0	7.0	8
<b>Hs Totales:</b>	15.0	105.0	120
<b>Total:</b>			240.0

## Contenidos mínimos según el Plan de estudios

Investigación, análisis y prospectiva. Estrategia de proyecto: mercado, tecnología, sustentabilidad, ergonomía, etc. Manejo y articulación de propuestas y alternativas formales. Desarrollo de línea y familia de productos. Soluciones materiales y productivas. Introducción a la noción de sistema. Abordaje de proyectos a escala humana.

### Equipo Docente complementario:

Nombre y Apellido	Grado Académico	Cargo	Dedicación	Carácter
Dematteis, Vanesa Isis	Diseñadora Industrial	Profesor titular	Semiexclusiva	Ordinario
Durand, Diego	Diseñador Industrial	Jefe de Trabajos Prácticos	Semiexclusiva	Ordinario
A designar		Jefe de Trabajos Prácticos	Semiexclusiva	Ordinario
A designar		Jefe de Trabajos Prácticos	Semiexclusiva	Ordinario
A designar		Jefe de Trabajos Prácticos	Semiexclusiva	Ordinario

### Régimen de Correlatividades

#### Requisitos Académicos Mínimos para acceder al Cursado de la Asignatura.

(Régimen de correlatividades de cursado, Res 241/14 C.D.)

Correlativas Anteriores	Condición
Introducción a la Arquitectura	Cursada (Aprobada o insuficiente)
Expresión Gráfica I	Regular

#### Requisitos Académicos Mínimos para acceder al Examen Final de la Asignatura o a la Promoción sin examen final.

(Régimen de correlatividades de aprobación, Plan de estudios 2008)

Correlativas Anteriores	Condición
Introducción a la Arquitectura	Aprobado

### Escala de Calificaciones

Escala de Calificaciones	Nota Concepto
0 y 1	Reprobado
2, 3, 4 y 5	Insuficiente
6	Aprobado
7	Bueno
8	Muy Bueno
9	Distinguido
10	Sobresaliente

## Régimen de Promoción y Regularización (de acuerdo con Res. 109/04 CD y 110/04 CD)

	<b>Asistencia</b>	<b>Trabajos Prácticos Entregados</b>	<b>Trabajos Prácticos Aprobados</b>	<b>Evaluaciones Parciales Aprobadas</b>	<b>Otros (especificar)</b>
<b>Promoción</b>	80%	100%	100%		
<b>Regularización</b>					

### Objetivos Generales

Según plan de estudios 2008

Fortalecer la capacidad de reflexión crítica y producción en la dinámica sujeto-objeto-ambiente, y profundizar el manejo de herramientas y metodologías para la generación de productos y sistemas.

### Objetivos Particulares

- \* Comprender el rol del Diseñador Industrial como agente social del cambio cultural con el fin de comenzar a pensar las estrategias que ponen a dialogar al sujeto con su entorno y que permitan diagramar los nuevos paradigmas societarios, culturales y de comportamiento.
- \* Reflexionar sobre aquellas estrategias y prácticas de un diseño situado en la realidad de la región, que comprenda sus sistemas productivos, sus capacidades materiales, además de los conocimientos y desarrollos arraigados en el contexto.
- \* Establecer relaciones con la industria local y regional, familiarizándose con la tecnologías disponibles a nivel provincial, nacional e internacional, que sean de aplicación y traspolación a los proyectos desarrollados.
- \* Generar valor en el medio y el contexto económico e industrial en el que está inserto, fomentando la inserción de la labor del diseñador industrial como partícipe necesario de este contexto.
- \* Intensificar los intereses creativos estableciendo el compromiso con la sociedad, el medio ambiente, la sustentabilidad, la cultura y la economía, estimulando las capacidades creativas y el aprendizaje continuo.
- \* Visualizar las posibilidades de vinculación de las industrias, los diseñadores industriales y la comprensión de la región como un sistema generador de industrias creativas que provee y estimula la creación de nuevos puestos de trabajos.

### Fundamentación

Las personas seleccionamos un número de objetos para compartir nuestro entorno, y estos toman un innegable protagonismo en nuestras vidas, no sólo como elementos que resuelven una función, sino como símbolos que nos representan, es por ésta calidad que poseen los productos que podemos reconocer que el objeto de diseño no surge espontáneamente, sino que es la encarnación de un complejo sistema de signos, referencias y relaciones que nacen en la cultura del contexto donde se originan. Al valorar esa complejidad comenzamos a entenderlos como elementos portadores de cultura, hecho que sugieren varios autores de la literatura del diseño.

La propuesta del 2do curso de la licenciatura del Diseño Industrial se basará en ejes temáticos, paralelos y simultáneos que involucran la investigación, el diseño y el desarrollo de productos, integrando los contenidos conceptuales, teóricos y la práctica del ejercicio del diseño como estrategia de pensamiento que tiene por resultado la creación de los productos materiales y, en oportunidades, inmateriales que las personas requerirán para suplir sus necesidades.

Además, se buscará plantear las estrategias metodológicas que les permita a los estudiantes ser gestores de éste sistema, elaborando objetos de diseño e introduciéndolos en el reconocimiento de una innovación con impacto.

## Contenidos Conceptuales y procedimentales

Los contenidos de la asignatura, se dividirán en ejes temáticos, que faciliten:

- La incorporación de los criterios necesarios para el desarrollo del pensamiento proyectual. - La comprensión de las estrategias necesarias para vincular las variables relacionadas de los productos.
- La creación de una mirada que integre los aspectos conceptuales, con aquellos materiales, relacionándolos al contexto, haciendo especial hincapié en las personas que serán las beneficiarias de los desarrollos.

Desarrollándose los mismos, a través de la ejercitación de las siguientes dinámicas:

- Trabajo de taller: El taller de diseño tiene por característica, el trabajo grupal de intercambio, que permite generar conocimiento colectivo. Las clases de taller son generadoras de un espacio que fomenta el intercambio y la discusión, entre los alumnos y con los docentes.
- Dinámicas de taller: Realización de dinámicas didácticas para el conocimiento, la comprensión, la fundamentación, el análisis y la aplicación de los conceptos y las teorías adquiridas.
- Clases expositivas: Clases teóricas que permitan establecer nuevos conocimientos, donde se abordarán las temáticas establecidas para el ciclo, a través de material didáctico y ejemplos, permitiendo la interacción continua con el alumno, fomentando el debate y la participación.
- Investigación y análisis: Se realizarán tareas de investigación, abordadas desde la particularidad de cada caso y estableciendo los criterios y procedimientos adecuados al objeto de análisis. Elaboración de análisis que permitan estimar resultados y consecuencias de las acciones a llevar a cabo en el diseño de un producto y su operatividad a nivel objeto-usuario-sociedad.
- Ejercicios de campo: Ejercicios de campo e investigación para el diseño, que permitan indagar en el contexto actual de desarrollo y los paradigmas vigentes para de los actores intervinientes en el proyecto, incluyendo datos cuantitativos y cualitativos.
- Trabajos grupales: Proyectos de desarrollo en equipos que permiten establecer metas, definir de objetivos, especificar los roles, actuar según los procedimientos definidos, con base en el compromiso asumido con el grupo, la comunicación, la confianza y la responsabilidad conjunta de los miembros.
- Casos de Estudio: Revisión de Casos de estudio que permiten poner a prueba los modelos teóricos aplicándolos a situaciones del mundo real, desarrollando criterios individuales.
- Clases de debate: Espacios de discusión que permitan al alumno elaborar síntesis propias respecto de los diversos temas controversiales del diseño, con el objetivo de formular criterios personales.

## Temas

Los contenidos temáticos, se integrarán paralela y progresivamente, buscando orientar al alumno en las posibilidades que existen para el ejercicio de la profesión, y las diferentes variables que ésta puede ofrecerle, acercándolo a los diversos modos de ser diseñador industrial en la actualidad.

### -Metodologías proyectuales

Módulo sobre metodologías del diseño, incorporando las nociones que permitan al alumno seleccionar los criterios apropiados para el desarrollo del proyecto en el que se encuentra inmerso y diversificar opciones, generando estrategias propias en los casos en que fuera necesario.

### -Creatividad e Iteración

Ahondaremos en la comprensión de los procesos creativos y su mirada estratégica, los procesos iterativos, los espacios de divergencia y convergencia, generando mapas conceptuales de los productos, entendiendo y abordando el universo de variables que los afecta y los rodea.

### -Diseño centrado en las personas

Entendiendo a la persona como unidad experiencial, que se relaciona con el objeto de formas diversas, como usuario, como comprador o incluso como actor indirecto en la experiencia de uso.

### -El universo material

Acercaremos a los estudiantes a los aspectos técnico-materiales, guiándolos en el camino de establecer según los criterios del proyecto los aspectos en relación a materialidad y los procesos de fabricación de los productos industriales.

-La actividad profesional

Finalmente abordaremos lateralmente y de forma sostenida contenidos relacionados a la actividad profesional en los diferentes espacios donde se desarrollan las tareas del diseñador industrial, la relación con la industria y sus diversas modalidades.

## Actividades

**Cronograma de actividades del primero y del segundo cuatrimestre, día por día, indicando fechas de entregas, exámenes parciales, recuperatorios, u otras formas de evaluación, seminarios, intercambios, viajes de estudio, y participación en eventos académicos. Las entregas y exámenes deben encuadrarse en lo previsto por el calendario académico**

### Primer Cuatrimestre

Marzo

TP1. Creatividad e Iteración. Aplicación de técnicas ágiles para la generación de procesos creativos.

Abril -Mayo

TP2. ¿Cómo hacemos lo que hacemos? Operabilidad Cultural, procesos de deconstrucción del pensamiento, diseño para las personas. Producto áptico.

Junio-Julio

TP3. Diseño Situado. Experimentación sobre materiales, propiedades, procesos productivos. Comprensión del universo material

### Segundo Cuatrimestre

Agosto-Septiembre

TP4. Línea y Familia de Productos. Resignificación. La retórica de los objetos.

1er Quincena Octubre

TP5. El mundo del mañana. Diseño para la prospectiva. Comprensión del diseño como agente de cambio

2da Quincena Octubre - Noviembre

TP6. Diseño social. Ejercicio de extensión a los contextos sociales.

## Pautas de evaluación

**(Explicitar las formas de evaluación y los requisitos para promoción y/o para examen en condición regular; describir la forma de evaluación y requisitos para examen en condición libre)**

Existirán etapas de evaluación individual y grupal, donde se vincularán las variables de aptitud y actitud, del estudiante, en relación los contenidos impartidos, las propuestas de ejercitación dentro y fuera del taller, como en el campo, además, de los procesos de desarrollo proyectual, considerando, la evolución de la curva de aprendizaje del estudiante.

Teniendo en cuenta la participación en el taller, asistencia del 80% a las clases, además de la presentación y aprobación del 100% de los ejercicios.

## Bibliografía

## **Bibliografía básica**

**Título:** En torno al producto: Diseño estratégico e innovación Pyme en Buenos Aires

**Autor(es):** Becerra, Paulina y Cervini , Analía

**Editorial:** Centro Metropolitano de Diseño

**Edición:** Argentina - 2005

**Ejemplares en cátedra:**

**Ejemplares en Bilioteca:**

**Tipo o soporte:** Papel

**ISBN/ISSN:**

**Título:** Identidad Estratégica. Alternativas locales en mercados globales

**Autor(es):** Analía Cervini y Juan Kayser

**Editorial:** CMD Centro Metropolitano de Diseño

**Edición:** Argentina - 2004

**Ejemplares en cátedra:**

**Ejemplares en Bilioteca:**

**Tipo o soporte:** Papel

**ISBN/ISSN:**

**Título:** Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social

**Autor(es):** Manzini, Ezio

**Editorial:** Editorial Experimenta Theoria

**Edición:** Madrid, España - 2015

**Ejemplares en cátedra:**

**Ejemplares en Bilioteca:**

**Tipo o soporte:** Papel

**ISBN/ISSN:**

**Título:** Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño de producto

**Autor(es):** Bernhard E. Bürdek

**Editorial:** Editorial Experimenta Theoria

**Edición:** Madrid, España - 2019

**Ejemplares en cátedra:**

**Ejemplares en Bilioteca:**

**Tipo o soporte:** Papel

**ISBN/ISSN:**

**Título:** Autonomía y diseño. La realización de lo comunal

**Autor(es):** Escobar, Arturo

**Editorial:** Universidad del Cauca

**Edición:** Popayán, Colombia - 2019

**Ejemplares en cátedra:**

**Ejemplares en Bilioteca:**

**Tipo o soporte:** Papel

**ISBN/ISSN:**

**Título:** La psicología de los objetos Cotidianos

**Autor(es):** Norman, Donald A.

**Editorial:** Nerea

**Edición:** Madrid, España - 1998

**Ejemplares en cátedra:**

**Ejemplares en Biblioteca:**

**Tipo o soporte:** Papel

**ISBN/ISSN:**

### **Bibliografía complementaria**

**Título:** Agilmente

**Autor(es):** Bachrach, Estanislao

**Editorial:** Conecta

**Edición:** Argentina - 2015

**Ejemplares en cátedra:**

**Ejemplares en Biblioteca:**

**Tipo o soporte:** Papel

**ISBN/ISSN:**

**Título:** ¡Crear o morir!

**Autor(es):** Oppenheimer, Andrés

**Editorial:** Editorial Penguin Random House

**Edición:** Méjico - 2014

**Ejemplares en cátedra:**

**Ejemplares en Biblioteca:**

**Tipo o soporte:** Papel

**ISBN/ISSN:**

### **Otras fuentes de información**

-