



PROGRAMA ANALITICO DE ASIGNATURA OBLIGATORIA

Carrera:	LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL
Plan de Estudios:	Resolución Nº 490/16 C.D. y Resolución Nº 1654/16 C.S.

Nombre de la Asignatura:	ECONOMÍA, INDUSTRIA y DESARROLLO
Encargado de curso:	DI. Sebastián FEINSILBER
Año Académico:	2024 (vigencia s/resolución 082/2018 CD)
Código:	02.17

Régimen de Cursado:	Cuatrimestral
Carga Horaria Semanal:	2HS.
Teoría:	15 hs.
Práctica:	15 hs.
Programa basado en 15 semanas útiles	
Carga Horaria Total:	30HS
Dedicación del estudiante fuera de clase:	20 hs.
Total de horas presupuestadas:	50 hs.
Créditos:	3

REGIMEN DE PROMOCION Y REGULARIZACION (de acuerdo con Res. 109/04 CD y 110/04 CD)

Concepto	Promoción	Regularización
Asistencia	75 %	75 %
Trabajos Prácticos Entregados	100 %	100 %
Trabajos Prácticos Aprobados	100 %	100 %
Evaluaciones Parciales Aprobadas	0 %	0 %
Otros (especificar)	0 %	0 %

EQUIPO DOCENTE (PT, PA, JTP y Auxiliares de Primera y Segunda)

Nombre y Apellido	Grado Académico	Cargo	Dedicación
FEINSILBER Sebastián	Diseñador Gráfico	Profesor Titular	Simple

GAZQUEZ Carolina	Contador Público	JTP	Simple
MARTINEZ Carolina	Licenciada en Comercio Exterior	JTP	Simple
LEGUIZAMÓN Facundo	Licenciado en Economía	JTP	Simple

OBJETIVOS GENERALES

Introducir al estudiante en la observación, el análisis y la discusión de las problemáticas emergentes de la dinámica de interacción entre economía, industria y desarrollo.

FUNDAMENTACION

En este curso se presentan algunas de las teorías y conceptos básicos de la economía del desarrollo con la intención de promover en el estudiante un enfoque holístico respecto de la relación existente entre economía, la industria local y el crecimiento.

De este modo se intenta explicar que la evolución y transformación de las industrias que determinan el rumbo de la economía nacional están incluidas en una dinámica y en constante de la variación.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Noción de sistema económico. Modelos de producción y distribución de bienes y servicios. Estructura industrial. Cadenas productivas y cadena de valor. Competitividad e innovación. Noción de desarrollo, económico, social y productivo. Concepción del desarrollo sostenible, responsabilidad ambiental, social y económica de los actores.

CONTENIDOS PARTICULARES (O TEMATICOS)

Programa

Módulo I - Estructura económica global

Unidad I - Contexto económico global

Noción de Sistema Mundo y Orden Global. Etapas del capitalismo global. Construcción de valor. Multipolaridad. Mundo VUCA.

Unidad II - Modelos de desarrollo

Teorías económicas de desarrollo. El lugar del diseño en los modelos de desarrollo.

Unidad III - Globalización

Diseño glocal. Teorías de la globalización. Desestructuración escalar. Organismos supranacionales. Bloques regionales. Cambios demográficos y económicos.

Unidad IV - Sustentabilidad

Nociones de sostenibilidad. Trazabilidad. Aceleración global y límites planetarios. Cambio climático. Tratados internacionales. Responsabilidad ambiental, social y económica. Economía circular.

Módulo II - Estructura productiva global

Unidad V - Cadenas globales de valor

Producción deslocalizada. Impacto de las tecnologías de la información (TICs).

Estructura financiera. La Curva de la Sonrisa.

Unidad VI - Etapas de la producción global

Revoluciones industriales. Medios de transporte, comunicación y producción.

Ciencia y tecnología. El rol del diseño en el Fordismo, el Toyotismo y la Industria

4.0. Tangibles e intangibles. Auge de los servicios.

Unidad VII - Competitividad e innovación

Procesos de innovación. Nociones de calidad. Digitalización. Transformación

de la Industria 4.0.

Unidad VIII - Industria de la información

Economía de los datos. Big data, información como valor. Testeo dinámico.

Privacidad, soberanía, seguridad y transparencia de los datos.

Unidad IX - Cruces disciplinares en la producción

Estructuras productivas vinculadas al diseño. Nociones de transdisciplina,

multidisciplina e interdisciplina. La innovación como indisciplina.

Módulo III - Estructura productiva local

Unidad X - Etapas de la Industria Argentina

Modelo agroexportador. Industrialización por sustitución de importaciones (ISI).

Planes quinquenales. Desarrollismo. Neoliberalismo. Integración regional.

Unidad XI - Composición de la Industria Argentina

Sectores productivos. Regiones productivas. Tecnología y conectividad.

Configuración social. Exportaciones y balanza comercial. Diseño local y desarrollo.

Unidad XII - Público y privado

Asociaciones empresariales. El rol del Estado en el desarrollo industrial. Tipos de industrialización. Vínculo ciencia e industria. Organismos y programas de impulso al diseño, la innovación y la industria local.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo busca que cada estudiante cruce la bibliografía con el

contenido de las clases teóricas en el taller, enfocando y relacionando los contenidos con un sector productivo local.

El trabajo práctico se realizará en grupos, se debe seleccionar un sector productivo de la economía argentina para analizar su evolución general y su situación productiva actual y el papel del diseño en cada etapa estudiada.

La entrega final consistirá en una monografía integral donde vinculan los contenidos vistos en cada unidad con el sector seleccionado.

Consta de dos entregas parciales y una entrega final correspondientes a cada módulo visto en la cursada: 1 Estructura económica global, 2 Estructura productiva global y 3 Estructura económica/productiva local.

Paralelamente por clase cada grupo realiza preguntas sobre cada uno de los textos que se van viendo.

PAUTAS DE EVALUACION

La materia es promocional, para su promoción se considerará un mínimo de 75% de asistencia, la participación en los talleres y la aprobación de los trabajos prácticos integrales, 1 Estructura económica global, 2 Estructura productiva global y 3 Estructura productiva local.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (citar s/normas APA)

Fernandez-Stark, K., & Gereffi, G. (2019). *Global value chain analysis: a primer*. In *Handbook on Global Value Chains*. Edward Elgar Publishing. Traducción: Guillermo Canale

Bernatene, María del Rosario (2015) *Industrias e industrialización: una relación necesaria*. en
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/42724/Documento_completo.pdf?sequence=1

Bianchi, P (2020) *4.0: La cuarta Revolución Industrial*. Barcelona: Alianza Editorial.

Borgoglio, L. (2018) *Intromisiones improvisadas de un economista en torno a la singularidad económica y política del diseño industrial*. En *Hecho en Argentina*, Bianchi P. y Sanguinetti, M (Comp.). Rafaela: Ediciones UNRaf.

Braconi, L. (2006) *Una mirada al pasado nos proyecta al futuro: Innovación y Diseño en la industria argentina*. Santa Rosa: Revista Huellas.

Canale, G. (2020) *Manual de diseño para la sustentabilidad*. Buenos Aires: Nobuko Diseño.

Ha-joon Chang (2015) *Economía para el 99% de la población*. Madrid: Editorial Debate.

Feinsilber, S. (2018) <i>Multi - trans - inter – in. Cruces disciplinares en la historia del diseño</i> . Publicado VIII Encuentro de Docentes e Investigadores en Historia del Diseño, la Arquitectura y la Ciudad. Córdoba: FAUD – Universidad Nacional de Córdoba
Ferrer, A. (2015) <i>La economía argentina en el siglo XXI. Globalización, desarrollo y densidad nacional</i> . Buenos Aires: Capital Intelectual.
Harari, Y (2016) <i>Homo Deus, breve historia del mañana</i> . Buenos Aires: Ed. Debate.
Kosakoff, B. (2007). <i>Hacia un nuevo modelo industrial</i> . Buenos Aires: Capital Intelectual.
Manzini, E. (2015) <i>Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social</i> . Madrid: Ed. Experimenta Theoria.
Mazzucato, M. (2014) <i>El Estado Emprendedor, mitos del sector público frente al privado</i> . Barcelona: Ed. RBA.
Rapoport, M. (2020) <i>Parece cuento que la Argentina aún existe</i> . Buenos Aires: Editorial Octubre.
Ontiveros, E (2017) <i>La economía de los datos</i> . Barcelona: Ed. Ariel. https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2018/11/Libro-Economia-de-los-Datos-Ontiveros.pdf
Osterhammel, J y Petersson, N. (2019). <i>Breve historia de la globalización</i> . Buenos Aires: Ed. siglo veintiuno.
Sassen, S. (2007) <i>Una sociología de la globalización</i> . Buenos Aires: Katz Editores.
Szpak, C y Bianchi, E. (2015) <i>Cadenas globales de valor, comercio internacional y actuación empresaria</i> . Buenos Aires: Revista Argentina de Investigación en Negocios. En: http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/rain/article/viewFile/6204/6080
Schvarzer, J. (2001) <i>La Industria que Supimos Conseguir</i> . Buenos Aires: Editorial Cooperativas.
Rodriguez Martinez, J (2017) <i>La estrategia competitiva de las empresas chinas basadas en el registro de la propiedad intelectual. El diseño industrial de los productos</i> . En <i>América Latina y el Caribe-China. Economía, comercio e inversión 2017</i> . México DF: UDUAL
Rougier, M (comp) (2021) <i>La industria argentina en su tercer siglo. Una historia multidisciplinar (1810-2020)</i> . Buenos Aires: Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA (citar s/normas APA)

- Arocena, R y Sutz, J. (2003) *Subdesarrollo e innovación: navegando contra el viento*. Mexico DF: Cambridge University Press.
- Battista, E. (2015) *Diseño Sustentable: Del Discurso a la Práctica* en Bernatene,

M.R. et al. <i>La Historia del Diseño Industrial Reconsiderada Capítulo 6</i> . Libros de Cátedra, Edulp, La Plata.
Borrello, R. (2008). Adam Smith o los fundamentos de la Economía Política. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.
Dorst, K. (2017) <i>Innovación contextual. Nuevas formas de pensar el diseño</i> . Madrid: Ed. Experimenta.
CEPAL (2015). Ocho tesis sobre el Cambio Climático y el Desarrollo Sustentable en América Latina. Unión Europea. Documentos de proyecto.
Friedman, M. (1983). <i>Libertad de elegir</i> . Madrid: Hyspamérica.
Gómez, R. (2014) <i>Neoliberalismo, fin de la historia y después</i> . Buenos Aires: Ed. Punto de Encuentro.
Hobsbawm, E. (2016) <i>Industria e Imperio</i> . Barcelona: Editorial Crítica.
Keynes, J. (2004). <i>Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero</i> . Barcelona: RBA.
Laufer, R. (2020) <i>La guerra comercial EEUU-China. Luces, sombras... y fantasmas al final del túnel</i> . Buenos Aires: REDCAEM.
Madoery, O (2015) <i>Modos diferentes de pensar el desarrollo de América Latina</i> . en Revista Reforma y Democracia, CLAD, El Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. http://old.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/062-junio-2015/Madoery.pdf
Piketty, T. (2014) <i>El Capital en el Siglo XXI</i> , México DF: Fondo de Cultura Económica.
Rapoport, M. (2012). <i>Historia económica, política y social de la Argentina, 1880-2003</i> . Buenos Aires: Emecé.
Stiglitz, J. (2007) <i>El malestar en la globalización</i> . Madrid: Santillana.