

# BASES LEGALES

Argentina 2ª Edición

Sábado 18 de septiembre de 2021

**Objetivo:** Diseñar conceptos innovadores de productos relacionados con el espacio de baño.

**Tema:** El enunciado concreto del objeto a diseñar se hará público el **sábado 18 de septiembre de 2021**.

**Contexto:** El contexto ha cambiado. Desde la aparición de la COVID 19 y el impacto global que la pandemia ha tenido, hemos visto como los diseñadores han tenido que adaptarse de manera rápida a nuevas necesidades y a una realidad global distinta. La higiene, desinfección, distanciamiento social... son parte del nuevo contexto, sumándose a la sostenibilidad, el cuidado personal, la accesibilidad, y la falta de vivienda asequible, que han marcado la agenda de los últimos años.

El objetivo del concurso es involucrar a la comunidad de jóvenes diseñadores en la búsqueda de soluciones originales e innovadoras pero simples, que mejoren la interacción del usuario con los productos de baño, tanto para espacios públicos como privados.

Otro objetivo es ofrecer una plataforma para promover, favorecer y concentrar la creatividad en un ejercicio de trabajo rápido e intenso destinado a un ámbito tradicionalmente poco abierto a la innovación como es el baño.

**Formato:** Debido a esta excepcional situación sanitaria, Roca One Day Design Challenge Argentina 2021 se celebrará de manera online.

**Inscripciones:** Los participantes se podrán inscribir a través de la web [www.onedaydesignchallenge.net](http://www.onedaydesignchallenge.net) hasta las 23:59 horas (UTC-03) del día 15 de septiembre de 2021.

Una vez inscriptas 400 personas, se cerrará el periodo de inscripción independientemente de la fecha. Además, la organización se reserva el derecho a cancelar el evento en cualquier momento, si la situación sanitaria así lo requiere.

Al formalizar la inscripción los participantes deberán facilitar la siguiente información y documentación:

- Nombre y apellidos.
- Universidad o empresa.
- Domicilio (dirección, localidad y código postal).
- Teléfono y dirección de correo electrónico de contacto.

Para completar el registro, los participantes que se inscriban a través de la página oficial de Roca [www.onedaydesignchallenge.net](http://www.onedaydesignchallenge.net) deben subir toda la información/documentos requeridos antes de las **23:59hs** (UTC -03) del **15 de septiembre de 2021**.

Cualquier inscripción sin todos los datos anteriores será nula.

Sólo se aceptará un registro por persona, una vez confirmado el número de registro no se permitirán cambios de número de registro. La duplicidad de registros por parte de una misma persona también supondrá su nulidad.

**Este concurso está dirigido a estudiantes de diseño o a jóvenes profesionales con domicilio en el territorio de Argentina cuya fecha de nacimiento sea entre el 19 de septiembre de 1991 al 18 de septiembre de 2003.**

**Se puede participar individualmente o por grupos de hasta 2 miembros, siempre y cuando todos los integrantes cumplan los requisitos anteriores.**

Quedan excluidas de participar en el concurso las siguientes personas:

- Los ganadores del primer, segundo y tercer premio de, así como del Premio Fundación We Are Water, de ediciones anteriores del concurso.
- Todos los empleados de las empresas del Grupo ROCA y sus familiares hasta un cuarto grado de consanguinidad.

**Mecánica:** **A las 9:00hs del 18 de septiembre el enunciado concreto del objeto a diseñar será anunciado en la cuenta de Instagram de Roca One Day Design Challenge (@rocachallenge) y será publicada en la página web oficial del concurso.**

<https://www.onedaydesignchallenge.net/en/contests/argentina/argentina-2021>)

La duración del ejercicio será desde las 9:00hs hasta las 17:00hs

Todos los participantes podrán entregar sus proyectos desde las 15.00hs hasta las 17.00hs a través de la página web.

<https://www.onedaydesignchallenge.net/en/contests/argentina/argentina-2021>)

**Los participantes encontrarán el botón de entrega del proyecto en la página web mencionada anteriormente. Los participantes han de tener en cuenta que, al hacer clic en botón de entrega de proyectos, aparecerá una nueva pantalla que**

**le pedirá al participante que introduzca el usuario y la contraseña generada al suscribirse al concurso. Solo después de haber introducido dicho usuario y contraseña, los participantes podrán subir los documentos del proyecto.**

A las 18.00hs el jurado deliberará para escoger los proyectos ganadores de Roca Design Challenge Argentina 2ª Edición. El jurado también seleccionará un primer, segundo y tercer premios sustitutos en el caso de que los proyectos ganadores no cumplan las condiciones especificadas en estas bases legales.

**A las 20:00hs el jurado hará pública la lista de los ganadores con el primer, segundo y tercer premio a través de la cuenta de Instagram oficial de Roca One Day Design Challenge.**

El jurado, valorará la creatividad y originalidad de las propuestas, así como la viabilidad de las mismas, sin olvidar la claridad, legibilidad y diseño gráfico de las presentaciones.

**El ganador del primer premio recibirá \$240.000**

**El ganador del segundo premio recibirá \$160.000**

**El ganador del tercer premio recibirá \$80.000**

El jurado se reserva el derecho a dejar todos o algunos de los mencionados premios desiertos si en su opinión consideran que ninguno de los proyectos no presenta suficiente originalidad.

El jurado podrá dejar también los premios desiertos si considera que ningún proyecto incorpora el valor de la sostenibilidad y/o tiene la calidad suficiente.

En el momento de ser seleccionados, los ganadores deberán enviar copia de su DNI o pasaporte al correo electrónico [designchallenge.ar@roca.net](mailto:designchallenge.ar@roca.net) para demostrar que cumplen con los criterios requeridos en estas bases (edad y residencia) antes de recibir el premio. En caso de que una vez enviado el DNI o pasaporte la organización del concurso pueda verificar que los requisitos de edad y/o residencia no se cumplen, el proyecto de la persona incumplidora de estos requisitos quedará automáticamente descalificado y el premio pasará automáticamente al siguiente finalista.

Los DNIs y pasaportes recibidos por la organización del concurso serán únicamente usado para el fin descrito en el anterior párrafo, bajo estrictas medidas técnico-legales de confidencialidad durante el periodo exigido por la ley.

Los premios especificados serán pagados mediante cheque bancario/ transferencia a los ganadores.

Los premios serán pagados en pesos argentinos siguiendo la norma fiscal existente en Argentina.

**La Entrega de Premios tendrá lugar en el Showroom Roca Argentina el 24 de septiembre a las 11.00hs En caso de la suspensión por motivos sanitarios, se anunciará con antelación.**

Roca asumirá el costo del transporte de los ganadores a la Entrega de Premios.

Si la persona premiada (o al menos un miembro del grupo premiado) no está presente durante la Entrega de Premios (excepto si su presencia no es posible por una circunstancia médica probada), él/ella (el grupo) perderá su derecho a recibir el premio en metálico, pero mantendrá su condición de persona/grupo premiada en el Roca One Day Design Challenge Argentina 2021 2ª Edición.

Si en algún momento antes del pago de los premios, la Organización detecta que alguno de los proyectos premiados no cumple con las condiciones establecidas en estas bases legales, bien sea porque no es un proyecto original o de su propia autoría, o por otras razones, el proyecto afectado por tales circunstancias será descalificado y los siguientes ganadores sustitutos subirán una posición en la clasificación de premiados. Si alguno de los premios no puede ser entregado porque no hay suficientes ganadores sustitutos, tal premio será declarado como no entregado. El fallo del jurado será inapelable.

Los invitados a cualquier evento presencial del concurso deberán obligatoriamente rellenar de manera previa a su asistencia al evento, una declaración de autoresponsabilidad ante el COVID donde eximirán a ROCA de cualquier responsabilidad de propagación del COVID mediante su asistencia al acto. En caso de no rellenar dicha declaración de autoresponsabilidad y/o aportar el justificante médico correspondiente que justifique su no asistencia al evento, el proyecto de dicho participante quedará descalificado automáticamente y su premio y posición en el concurso pasaran al siguiente clasificado"

**Presentación:** Para la realización de los trabajos, los participantes podrán usar cualquier herramienta manual o digital 2D, 3D, maqueta, fotografía, collage, etc. No obstante, los conceptos tendrán que estar descriptos e ilustrados en dos hojas de tamaño A3, como máximo.

Los trabajos tendrán que entregarse **en la web con el número de registro del participante o participantes.**

**El plazo de recepción de trabajos será entre las 15:00hs y las 17:00hs del 18 de septiembre**

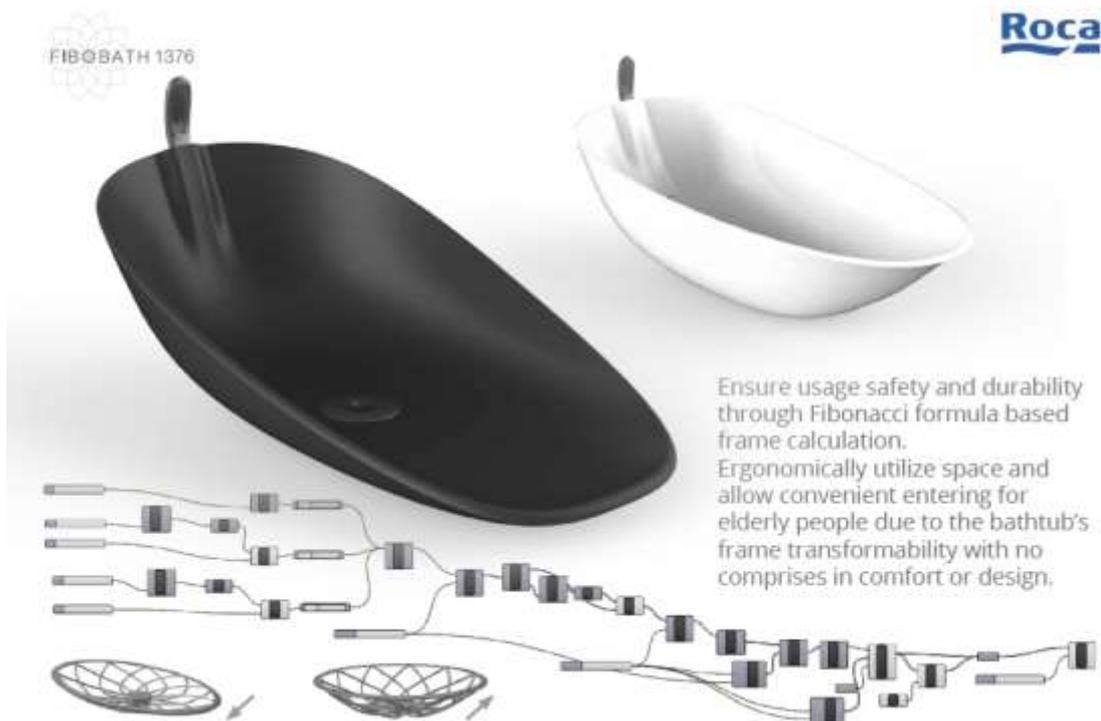
Para poder entregar los trabajos será imprescindible haberse inscripto previamente durante el plazo establecido. Sólo se admitirá la presentación de un trabajo por participante o grupo inscripto.

Para garantizar la confidencialidad de los participantes, el nombre real del participante o grupo no tendrá que aparecer en los archivos presentados. Los proyectos se identificarán mediante el número de registro únicamente.

Cada participante o grupo deberá entregar **2 archivos digitales** que deberán cumplir las siguientes especificaciones

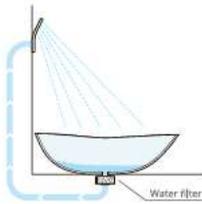
- **Un único archivo .PDF que podrá constar de hasta dos hojas A3 como máximo, en el que se incluirá:**
  - Título del proyecto
  - Imagen del diseño
  - Descripción en menos de 150 palabras (con un tamaño de letra mínimo de 24pt).
  - No excederá los 1,500 Kb

Ejemplo de archivo .pdf

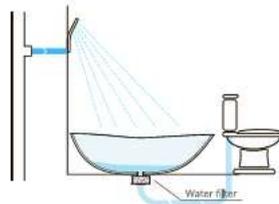




The intent of this concept is to take advantage of the bathtub's classic design and enhance it as follows:



Maintain environmental care approach by introducing a looped water supply system providing stand-alone running mode;



The bathtub can be either connected to water supply system or work in a standalone mode



Prevent dripping and splashing water thanks to an airy water screen. Provide easy washing and drying of the bathtub's hydrophobic coating with the help of accessible valves.



Implement bathtub remote control via phygital technology.

- **Un archivo .JPEG horizontal que contenga:**
  - Título del proyecto
  - La imagen más representativa del proyecto
  - No excederá los 1,500 KB

Ejemplo de archivo .jpeg



- Cada archivo .pdf y .jpeg no podrá ocupar más de 1500 Kb.
- El nombre de ambos archivos deberá ser sólo el número de registro, sin ningún carácter adicional.
- Además, se podrá incluir este número de registro en las imágenes del proyecto, pero sin ser obligatorio.

Los proyectos serán entregados preferentemente en inglés, pero también se aceptarán proyectos en español.

Cualquier entrega que no cumpla los requisitos anteriores no será valorada por el jurado.

**Los participantes han de tener en cuenta que el jurado solo utilizará el documento PDF con fines de evaluación. El documento JPGE servirá únicamente para fines de comunicación y divulgación.**

**Otros:**

El espíritu de este ejercicio pretende fomentar la creatividad de los participantes durante las horas que dura el concurso. Por lo tanto, los trabajos presentados tendrán que ser originales y no podrán haber sido utilizados previamente para ningún otro propósito.

**Los proyectos entregados deben consistir en un objeto realista con un buen diseño, que se considere funcional, y coherente con el Briefing de la competición anunciado por la organización y con las tecnologías existentes en la fecha de la competición.**

La Propiedad Intelectual de los trabajos presentados pertenece a sus autores. No obstante, la empresa Roca Sanitario, S.A. tendrá prioridad durante 1 año desde la fecha de presentación de la propuesta presentada al concurso para llegar a un acuerdo con cualquier participante de este concurso sobre los derechos de utilización de las propuestas presentadas.

Inscribiéndose en la competición todos los participantes (incluyendo los ganadores/as y finalistas):

- (I) Ceden a las compañías que forman parte de Roca Group, los derechos de la reproducción, distribución y comunicación de los proyectos entregados en el concurso, para todos los países del mundo y por el máximo periodo de tiempo por ley en cada uno de los países con el objetivo de promoción de sus proyectos en publicaciones de interés general y/o revistas especializadas, así como en páginas webs, ediciones y publicaciones de Roca, y también en la página del concurso.
- (II) Roca Group tendrá el derecho de ceder a terceros, sin el previo consentimiento de los autores, de reproducción y publicación de los proyectos presentados por los participantes en el concurso en el ámbito territorial y temporal que consideren necesario, con el

- único propósito de promocionar los proyectos a nivel mundial. Sin prejuicio de lo anterior, cualquier compañía de Roca Group podrá utilizar los proyectos participantes a los solos efectos de realizar acciones de comunicación y/o promoción de las actividades que se lleven a cabo en los Roca Galleries;
- (III) y inscripción en este concurso supone la autorización por parte de las personas inscriptas a cualquier compañía de Roca Group para que éste pueda publicar en cualquier medio las imágenes de aquéllas que sean captadas durante la celebración del concurso, en formato fotográfico o videográfico. Esta autorización se entiende concedida para todo el mundo y por el plazo máximo autorizado por las leyes.

Cualquier duda o conflicto que pueda surgir en relación con la interpretación de estas bases será resuelto por el jurado de acuerdo con lo establecido en las mismas y, todo aquello que no haya sido regulado en las bases, se resolverá conforme a criterios de equidad. La resolución del jurado será inapelable.

Al realizar la inscripción en este concurso, los participantes aceptan que sus datos sean incluidos en un fichero propiedad de Roca Sanitario, S.A. (España) Avenida Diagonal 513, 08029 Barcelona – España, que es el responsable del tratamiento de este fichero, cuya finalidad es gestionar la participación en el concurso.

Roca Sanitario S.A. compartirá este fichero con Roca Argentina S.A con la finalidad de gestionar el concurso.

El consentimiento expreso de los participantes será necesario para cualquier otra finalidad.

Los participantes pueden ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición por escrito a Roca Sanitario, S.A. El ejercicio de los derechos de cancelación y oposición supondrá la retirada de la inscripción del participante en el concurso, ya que los datos son necesarios para gestionar la participación en el evento.

**La inscripción en este concurso implica la aceptación de estas bases.**

**Para más información, por favor contacte:**

[designchallenge.ar@roca.net](mailto:designchallenge.ar@roca.net)

**Whatsapp: +54 9 11 6748-4399**