

Ref. **Concurso Resol. 165/20 CD**

Carrera	Licenciatura en Diseño Industrial
Asignaturas	02.17 Economía, Industria y Desarrollo 03.23 Gestión Empresarial y Mercadotecnia
Cargo concursado	Profesor Titular
Dedicación	Simple

Efectuada la sustanciación del concurso de referencia, en el marco de la **Resol. 084/13 CD** y del Protocolo para el desarrollo de concursos públicos por modalidad virtual (**Resol. 149/20 CD**), se transcribe a continuación el Acta n° 2 de la Comisión Asesora que entendió en el mismo, para un cargo de Profesor Titular interino, dedicación simple, para las asignaturas 02.17 Economía, Industria y Desarrollo, y 03.23 Gestión Empresarial y Mercadotecnia.

ACTA DICTAMEN FINAL

En la ciudad de Rosario, a los siete (17) días del mes de diciembre de dos mil veinte en sede de la Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño de la UNR, siendo las 9,00 hs se constituye de forma virtual, la Comisión Asesora designada para entender en el concurso dispuesto por resolución 165/2020 CD para proveer un (1) cargo de Profesor Titular Interino, dedicación simple en el Área de Proyecto de la carrera de Diseño Industrial, asignaturas Economía, industria y desarrollo y Gestión empresarial y mercadotecnia, integrada por Dr. DI Alan Steven Neumarkt y DI Julio Javier Vera por el claustro docente, el Arq. Javier Forcen por el claustro graduado y el Sr. Luciano Aguirre por el claustro estudiantil

DICTAMEN FINAL

En este estado la Comisión Asesora deja constancia que ha tenido en cuenta a los fines de evaluación todas y cada una de las pautas fijadas por el Reglamento de Concurso interno, las normas particulares de la Facultad y los criterios de evaluación acordados por esta Comisión.

ANTECEDENTES.

Con respecto a los antecedentes la Comisión priorizará aquellos que



**Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño
Secretaría Académica**

guarden relación directa con la asignatura objeto del concurso. Por otra parte, se aclara que la Comisión en su dictamen, solo hará referencia a los antecedentes que considere relevantes. La falta de mención de algún antecedente no significará omisión, sino que el mismo no fue considerado de relevancia.

Luego de la lectura del Reglamento de Concurso Interno de la Facultad y de un intercambio de opiniones, la Comisión decide establecer los siguientes criterios para la evaluación: Del total de los cien (100) puntos posibles, un máximo de treinta (30) serán asignados a la evaluación de los antecedentes y un máximo de setenta (70) a la evaluación del desempeño de los aspirantes en las entrevistas. Se fija un mínimo de sesenta (60) puntos totales para integrar el orden de mérito.

EXPOSICIÓN

Se considerarán los siguientes elementos:

*

Estructura de la exposición: enfoque del tema, desarrollo y orden de la exposición, lenguaje empleado, equilibrio y proporción de los temas desarrollados.

*

Capacidad didáctica, claridad de exposición, claridad de conceptualización, motivación.

*

Versación evidenciada sobre el tema de exposición.

PROPUESTA PEDAGÓGICA Y ENTREVISTA PERSONAL

Se valorará la coherencia de la propuesta pedagógica y los medios puestos en obra para su realización. Se utilizará para completar el conocimiento sobre las ideas de los postulantes, así como su postura pedagógica, postura frente a la ciencia, tecnología y el diseño.

Las pautas establecidas no son excluyentes

Establecidas las pautas, se pasa a la evaluación de los aspirantes

Aspirante: JABLONKA,



**Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño
Secretaría Académica**

Patricia-----

ANTECEDENTES

La aspirante presenta Título de grado de: Actuarial. UBA Ciencias Económicas (1986) y Contadora Pública Nacional (2003). UBA Ciencias Económicas.

Y formación en Posgrado en Estadística Aplicada a la investigación. Universidad Nacional de Córdoba (1994). Curso de Posgrado Industrias Culturales: Claves para su gestión desarrollo (2013). Curso de Posgrado Internacional Dirección Estratégica. Universidad de Belgrano (2018). Presenta antecedentes de publicaciones (se transcriben algunos, ver totalidad en documentación de antecedentes):

Manual Guía para Interactuar. "Diseño y Negocios Conceptos que se Unen, para las industrias culturales y creativas", Subsecretaria de Industrias Creativas del Ministerio de Desarrollo Económico. CABA. 2010-2015.

Autora de un capítulo del Libro "Análisis crítico y perspectivas de la Industria cultural" Editorial Arcis.

Co-autora del Libro Formador de Emprendedores (BID FOMIN)

Libro Caja de Herramientas "Cuentas Claras" Módulo de costos y aspectos legales e impositivos. Dentro del Programa de Laboratorio de Industrias Culturales. Gobierno de la Nación. 2003.

Presenta cargos y tareas docentes desempeñadas desde 1987. (se transcriben algunos, ver totalidad en documentación de antecedentes)

Nivel Universitario: Docente en Universidad Nacional de Moreno. Facultad de Ciencias Económicas: Cátedra Estadística. Cátedra Contabilidad.

Docente en UADE. Universidad Argentina de la Empresa, Facultad de Administración y RRHH. Materias: Desarrollo empresarial Consultoría. Dirección Estratégica. Facultad Diseño y Comunicación. Materia: Gerenciamiento de Proyectos, área de Teaching Business. Gestion Académica: Miembro de la Comisión Académica de la Carrera de Especialización en Gestión de Proyectos Interdisciplinarios en Contexto Social, en FADU. UBA. Carrera de especialización en Gestión de Proyectos interdisciplinarios en Contexto Social. Responsable del Taller de Planeamiento Integral de los Proyectos. 2018.

Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño
Secretaría Académica

Docente Universidad Nacional de Rosario. Licenciatura en comunicación visual. Gestión y Marketing.

Docente de Posgrado en la Universidad Nacional de Córdoba. Gestión de emprendimientos Creativos y Culturales. Facultad de Ciencias Económicas. Extensión Universitaria. Forma Presencial y Virtual.

Docente Gestión estratégica y Ventas. UCA-Universidad Católica Argentina. Escuela de Negocios.

Docente Universidad Ciencias Económicas. Ciencias Sociales. UBA:

Universidad de Palermo. Universidad de Belgrano. Universidad de Morón. Presenta trabajos profesionales realizados en: (se transcriben algunos, ver totalidad en documentación de antecedentes)

Planificación. Asesoramiento y Capacitación. Analista en Comuna 10. Secretaría Atención Ciudadana y Gestión.

Mentora en la Incubadora de la Universidad Nacional de Villa María. Córdoba.

Integrante del Equipo de Contenidos y Difusión. En el Centro Metropolitano de Diseño. Dirección de Emprendedores. Ministerio de Desarrollo Económico y Producción. Integrante del Equipo de Academia BA. En el Centro Metropolitano de Diseño. Dirección de Emprendedores e Industrias basadas en el Conocimiento. Ministerio de Educación e Innovación. Ministerio de Hacienda y Finanzas. GCBA.

Subgerente de Capacitación y Difusión del Centro Metropolitano de Diseño. Dirección General de Industrias Creativas, Ministerio de Desarrollo económico, luego Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Coordinadora y Asesora del Programa de Asesoramiento a emprendedores y Pymes desde punto de vista empresarial. CMD. Dirección General de Industrias Creativas. Ministerio de Desarrollo Económico, luego Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Presenta otros antecedentes en seminarios, exposiciones y conferencias.
(ver totalidad en documentación de antecedentes)
Por lo expresado se asignan 25 puntos sobre 30 de los asignados a
ANTECEDENTES

EXPOSICIÓN, PROPUESTA PEDAGÓGICA Y ENTREVISTA PERSONAL

La aspirante inicia su exposición oral con una presentación visual organizada en diapositivas. Comienza con una descripción del contexto y plantea desafíos y límites. Profundiza en como el Diseño cobra relevancia con parámetros de sustentabilidad social o globalización. Establece a la disciplina dentro del pensamiento de las empresas y plantea un diagnóstico y pronóstico hacia situaciones deseables.

Establece indicadores de adherencia, coherencia y desviación. Y posteriormente plantea herramientas de planeamiento estratégico en entornos de economía circular o de industrias 4.0.

Hace hincapié en el triple impacto (social, ambiental y económico) y en el Diseño como paradigma en la oportunidad de negocio y en cómo producir más con menos. Complementa con referencias a cuestiones impositivas y económicas y en el intento de un cambio cultural empresarial.

La aspirante hace foco en la fauna del emprendimiento dinámico y lo explica gráficamente, referencia a pymes y al sistema de clusters. Incorpora al discurso herramientas de análisis FODA y metodología Lean Startup de 5 pasos.

En su presentación, abundante en contenido pero dispersa en el eje del tema a exponer, interrelaciona los contenidos de ambas materias del concurso. El lenguaje es claro y comprensible, aunque no abundan los ejemplos concretos o casos de análisis de proyectos que den mayor precisión al contenido teórico.

ENTREVISTA PERSONAL:

La aspirante responde adecuadamente a las preguntas de la Comisión Asesora designada explayándose en contenido e información que denota su conocimiento de la temática en evaluación.

Por lo expresado se le asignan 50 puntos sobre 70 de los asignados a
EXPOSICIÓN, PROPUESTA PEDAGÓGICA Y ENTREVISTA PERSONAL



Universidad
Nacional
de Rosario

Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño
Secretaría Académica

PUNTAJE TOTAL: 75 PUNTOS

Aspirante: FEINSILBER,
Sebastián-----

ANTECEDENTES

El aspirante presenta Título universitario de grado: Diseñador Gráfico, FADU, UBA (2006)

Presenta los siguientes cargos docentes: (ver totalidad en documentación de antecedentes)

Profesor Titular. Asignatura: Historia del Diseño. Carreras: Licenciatura en Equipamiento Urbano y Mobiliario y Licenciatura en Comunicación Visual. Universidad Nacional de Rosario. Período: marzo 2020, continúa.

Profesor Titular. Asignatura: Historia del Diseño. Carrera: Licenciatura en Comunicación Visual. Postítulo Fundación Gutenberg. Período: marzo 2019, continúa.

Profesor Titular. Asignatura: Política de Diseño. Carreras: Administración y Diseño Gráfico. Universidad de Flores. Período: marzo 2019, continúa.

Profesor Adjunto. Asignatura: Historia del Diseño Gráfico. Titular: Prof. Mariana Gávito. Universidad de Buenos Aires, FADU. Carrera: Diseño Gráfico. Período: marzo 2004, continúa.

Profesor, Curso extracurricular: Diseño para el comercio exterior, FADU UBA. Período: octubre 2020, continúa.

Jefe de Trabajos Prácticos. Asignatura: Introducción a los Fundamentos del Diseño. Titular: Prof. Mariana Gávito. Universidad de Buenos Aires, FADU. Carrera: Diseño de Indumentaria y Textil. Período 2005 – 2008

Presenta las siguientes publicaciones: Publicación con referato: Diplomacia de marcas, estrategias del Diseño Gráfico para la

Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño
Secretaría Académica

promoción de inversiones y de exportaciones. Políticas de diseño,
76 Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación de la
Universidad de Palermo.

XX Congreso de la Sociedad Iberoamericana de Grafica Digital (SIGraDi)
publicación con referato. Paper: Crowdfunding para el desarrollo de
PyMEs exportadoras de productos de consumo masivo

XVI Sigradi 2012, Facultad de Ceará, Fortaleza, Brasil. publicación
con referato: Identidades locales para el comercio internacional.
Coautoría con DG Pablo Caruso.

XV Sigradi, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad
Nacional del Litoral, Santa Fe publicación con referato: Mapa digital
del diseño. Coautoría junto a: Mónica Pujol, Mónica Farkas,
Gastón Mato, Javier Femia y Diego Cruz.
Presenta Trabajos profesionales realizados: (ver totalidad en
documentación de antecedentes)

Coordinador, Internacionalización PyME, SEPyME, Ministerio de
Desarrollo Productivo.

Consultor, Plan Nacional de Diseño, Ministerio de Producción.
Coordinar el programa Exportar Buen Diseño.

Coordinador sector Diseño, Fundación Exportar.

Capacitador externo, GLOBA, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires
2019 - 2020

Tareas realizadas: Brindar workshops y charlas de capacitación en
diseño para el comercio exterior a empresas exportadoras de la
Provincia de Buenos Aires.

Director Creativo y socio fundador, Under Warhol.

Diseñador Gráfico, Estudio Fuhrmann.

Diseñador Gráfico multimedia, Estudio Webstorming.
Por lo expresado se asignan 20 puntos sobre 30 de los asignados a
ANTECEDENTES



**Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño
Secretaría Académica**

EXPOSICIÓN, PROPUESTA PEDAGÓGICA Y ENTREVISTA PERSONAL

El aspirante inicia su exposición con una referencia al polo industrial de Rosario, lo cual pone en contexto el adecuado encuadre que le dará a su presentación. Menciona antecedentes del INTI y el rol de algunos diseñadores en la gestión de políticas públicas.

Presenta en imágenes a través de diapositivas un gráfico producido por el Plan Nacional de Diseño sobre el impacto de la profesión según tres escalas. Contextualiza los conceptos y los ejemplifica con menciones descriptas visual y verbalmente sobre las empresas Stanich y House Mobel donde el diseño es el generador de diferenciales estratégicos. Además describe a los productos y menciona a sus diseñadores.

Continúa su presentación con un análisis del diseño y marca como coherencia de comunicación aplicada y establece una metodología básica referenciada en un texto muy actual publicado por el INTI. Nuevamente utiliza un ejemplo concreto sobre el Grupo Stamina y su desarrollo de producto y marca propia. Y complementa el concepto con otro ejemplo local diseñado por el estudio BCK para la empresa de agroindustria Pla, con un producto de avanzada tecnología y conectividad y su importancia como parámetro para el diseño de exportación.

En la segunda parte de la exposición describe las propuestas pedagógicas de las materias estableciendo para la de Economía (02.17) un perfil de mayor teoría vinculada muy fuertemente a la bibliografía; en cambio para la otra materia de Gestión (03.23) su enfoque será de perfil práctico. Para ambas materias describe la estructura de contenidos y el formato de los trabajos prácticos.

Concluye su presentación de total coherencia visual y secuencia de contenidos con un gráfico con los siguientes tres campos: académico, profesional y función pública, donde certifica su acumulada experiencia en todos ellos, y en particular en la Fundación Exportar.

ENTREVISTA PERSONAL:

El aspirante responde a las preguntas de la Comisión Asesora designada con total precisión, incorporando información con referencias



Universidad
Nacional
de Rosario

Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño
Secretaría Académica

bibliográficas, haciendo notar su conocimiento específico de los contenidos de cada materia y de la secuencia pedagógica a implementar.

Por lo expresado se le asignan 66 puntos sobre 70 de los asignados a
EXPOSICIÓN, PROPUESTA PEDAGÓGICA Y ENTREVISTA PERSONAL
PUNTAJE TOTAL: 86 PUNTOS

Aspirante: PASTORUTTI,
Gerardo-----

ANTECEDENTES

El aspirante presenta Título universitario de grado: Ingeniero Industrial Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Universidad Nacional de Rosario.

Presenta cargos docentes de nivel Universitario: (ver totalidad en documentación de antecedentes)

Universidad Nacional de Rosario

Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. Escuela de Ingeniería Industrial:

Cátedra: "Introducción a la Ingeniería"

Jefe de Trabajos Prácticos (2020 y continúa)

Cátedra: "Organizaciones"

Profesor Adjunto (Año 2015 y continúa)

Cátedra: "Contabilidad y Costos"

Profesor Adjunto (2001 a 2015)

Cátedra: "Control de Gestión"

Jefe de Trabajos Prácticos. (1993 a 1998).

Dirección de Proyectos Finales de Ingeniería Industrial (2001 y cont.)

Posgrado “Diplomatura en Energía”

Docente a cargo de la materia “Eficiencia Energética. (2018)
Presenta trabajos profesionales (ver totalidad en documentación de
antecedentes)

Consultor del Programa BID-FOMIN “Desarrollo de modelo de formación
basado en Normas de Competencias Laborales” para trabajadores del
sector metalúrgico (FISFE-AIM).

Responsable Local del Programa ADIMRA-TIC’s (Proyecto BID-FOMIN) para
incorporación de herramientas “TIC’s” en más de 40 empresas
metalúrgicas de la región Rosario. Agencia de Desarrollo Región
Rosario (ADERR) 2001-2004

Primer Director Ejecutivo.

Coordinación de Programas y Proyectos: acceso al financiamiento pyme,
fondo rotatorio de microcrédito, consorcios exportadores y otros.

Conformación y dirección de equipo técnico.

Centro Tecnológico “J. Censabella”

Coordinación de Programas Sectoriales de capacitación metalúrgica
MTEySS-AIM (Ministerio de Trabajo de la Nación- Asoc. Industriales
Metalúrgicos de Rosario).

Coordinación de Programas Sectoriales de evaluación y certificación
de competencias laborales en el sector metalúrgico (MTEySS-FISFE-AIM).

Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de la Nación
(MINCyT)- Fundación Facultad de Ingeniería Rosario.

Consultor en proyecto OVTT-Rosario de vinculación y transferencia
tecnológica. Creación de Incubadora de empresas en Fundación Facultad
de Ingeniería Rosario.

Ministerio de Producción de la Nación. Consultor registrado en el
Programa “Experto Pyme”. Año 2015 – continúa.

Formulación y Dirección de Proyectos de nuevos Parques Industriales en la región Rosario. Ministerio de Producción de Santa Fe (MAGIC)

Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)

Integrante del equipo de asistencia técnica a pequeñas y medianas empresas.

Participación en el “Programa Cambio Industrial”

Participación en el “Programa Provincial de la Calidad” Rosario, Capitán Bermúdez Gálvez, El Trébol y San Jorge en las áreas de:

Diagnóstico Industrial, Gestión de la Calidad y Costos Industriales.

Por lo expresado se le asignan 20 puntos sobre 30 de los Antecedentes

EXPOSICIÓN, PROPUESTA PEDAGÓGICA Y ENTREVISTA PERSONAL

El aspirante inicia su presentación mencionando un caso de estudio sobre la empresa Eastman Kodak. Para referirse con precisión presenta una diapositiva con un texto de referencia el cual lee en voz alta y remarca las características de innovación tecnológica del producto de la empresa y su estrategia de rentabilidad. A partir de los cambios de contexto y de lo conservador del accionar empresarial describe sus consecuencias. Refiere a Porter y a las fuerzas competitivas en juego.

A partir de allí establece una metodología de innovación en las empresas, ejemplificándolo, sin mostrarlo visualmente, con una descripción del caso Benetton.

A continuación introduce un gráfico de la cadena de valor de la industria metalmeccánica agrícola. Y posteriormente explica como a partir de la definición de un problema se establecen disparadores de soluciones en ambas materias. Su relato continúa con un esbozo de planificación por clases aunque esto no es mostrado visualmente lo cual hace discontinua la secuencia de la presentación.

Su discurso no es preciso en cuestiones pedagógicas vinculadas a la evaluación de alumnos; el lenguaje en potencial no da certezas de cuál será la forma de evaluación.

**Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño
Secretaría Académica**

ENTREVISTA PERSONAL:

El aspirante responde correctamente a las preguntas de la Comisión Asesora designada incorporando información sobre la bibliográfica específica para las organizaciones empresariales.

Por lo expresado se le asignan 44 puntos sobre 70 de los asignados a EXPOSICIÓN, PROPUESTA PEDAGÓGICA Y ENTREVISTA PERSONAL

PUNTAJE TOTAL 64 PUNTOS

Atento a la necesidad de establecer un orden de mérito esta Comisión concluye por unanimidad el siguiente:

1º.- FEINSILBER, Sebastián. (86 puntos)

2º.- JABLONKA, Patricia. (75 puntos)

3º.- PASTORUTTI, Gerardo. (64 puntos)

No siendo para más se da por finalizado el acto firmando los intervinientes de conformidad previa lectura y ratificación

Firmado:

Dr. DI Alan Steven Neumarkt

DI Julio Javier Vera

Arq. Javier Forcen

Sr. Luciano Aguirre



Sergio Bertozzi

Secretario Académico
Facultad de arquitectura, planeamiento y diseño
Universidad Nacional de Rosario
academica@fapyd.unr.edu.ar
<http://www.fapyd.unr.edu.ar>