



PROGRAMA ANALITICO DE ASIGNATURA OBLIGATORIA

Carrera:	LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL
Plan de Estudios:	Resolución 490/16 CD y Resolución 1654/16 CS

Nombre de la Asignatura:	HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL I
Encargado de curso:	ESP Luisina ZANUTTINI
Año Académico:	2024 (vigencia s/resolución 082/2018 CD)
Código:	01.05

Régimen de Cursado:	Cuatrimestral
Carga Horaria Semanal:	2HS.
Teoría:	1HS
Práctica:	1HS
Programa basado en 15 semanas útiles	
Carga Horaria Total:	30HS
Dedicación del estudiante fuera de clase:	
Total de horas presupuestadas:	30HS
Créditos:	3

REGIMEN DE PROMOCION Y REGULARIZACION (de acuerdo con Res. 109/04 CD y 110/04 CD)

Concepto	Promoción	Regularización*
Asistencia**	-	80 %
Trabajos Prácticos Entregados	-	100%
Trabajos Prácticos Aprobados	-	100%
Evaluaciones Parciales Aprobadas	-	100%
Otros (especificar)	-	-

***Regular** (aprobación con examen final obligatorio)

**** Asistencia** – los estudiantes que falten sin justificación tres clases consecutivas quedan automáticamente en condición de estudiante libre.

EQUIPO DOCENTE (PT, PA, JTP y Auxiliares de Primera y Segunda)

Nombre y Apellido	Grado Académico	Cargo	Dedicación
ZANUTTINI, Luisina	Diseñadora Industrial	Profesora Titular	Simple
Godard Giselle	Arquitecta	Encargada de Comisión	Simple
Guisen Ariel	Arquitecto	JTP	Simple
Silva, Angélica	Diseñadora en Comunicación Visual	JTP	Simple
Defays, Andrés		Ayudante	Ad-honorem

OBJETIVOS GENERALES

Introducir al estudiante en el análisis y la reflexión acerca de la producción material de la sociedad, a partir de la mirada histórica.

FUNDAMENTACION

La finalidad de esta materia es promover en el estudiante la idea del sujeto como parte constitutiva de una cultura, que tiene expresiones locales, regionales y globales identificables a partir de los elementos que ofrece su pasado histórico.

Simultáneamente, busca presentar la historia general y su relación con el diseño en particular como una interacción entre la ingeniería, el arte y la industria, analizando en forma crítica la relevancia contextual, cultural e ideológica. De este modo se desarrollan capacidades de interpretación y valoración que permiten comprender las intenciones de los objetos industriales de los principales diseñadores y empresas desde el Medioevo hasta la actualidad.

Diseño Industrial en Rosario, nos convoca, nos invita a pensarnos desde los diferentes escenarios en los que el producto y el usuario...*se encuentran, se conectan, se interpelan.*

La Historia es entendida en las disciplinas proyectuales como una herramientas de *análisis, reflexión y crítica* sobre el diseño.

La historia nos facilita... La historia nos posibilita... La historia nos permite profundizar desde las más simples de las acciones hasta las más complejas de las reflexiones. Esto se logra, a través de la insistencia del re-conocimiento disciplinar.

“el hombre empieza cuando empieza la técnica; sin la técnica el hombre no existiría ni habría existido nunca jamás” (Ortega Gasset; 1933)

Entender que desde las primeras expresiones recuperadas de la humanidad, el hombre está acompañado de un elemento fundamental, la Técnica. Es por ella que se ha desarrollado un abanico finito de posibilidades de transformación de la materia. Este proceso lo vamos a ver desde la técnicas medievales hasta las réplicas de la revolución industrial (en un primer momento impensadas) hasta la actualidad.

Estudiamos Historia del Diseño Industrial porque nos entendemos como seres sociales dentro de una cultura material y simbólica de la cual somos operadores, transformadores de prácticas significativas del sistema productivo, económico y social. “(...) los objetos permiten abrir las

puertas del pasado para buscar en él elementos clave que nos ayuden a comprender e interpretar el presente y poder así ubicarnos frente al futuro” (Gay. A y Samar. L: 2004)

La transformación de la cultura material, para llegar a lo que hoy conocemos, requiere de larga data, pero la historia de la civilización especialmente occidental, insiste en contarnos que todo cambio importante, está relacionado a los modos de producir. La revolución neolítica con la aparición de la agricultura en el siglo IX a. C, modifica el sistema productivo y con él la concepción de tiempos y espacios. A partir de ello, las estructuras y relaciones, las conductas dejan de ser nómada para convertirse en sedentario, la domesticación de animales, la plantación de semillas y la consolidación de la ganadería, se comienzan a conformar las primeras agrupaciones de personas y a partir de allí las civilizaciones y organizaciones productivas, se desarrollan elementos - herramientas- de escalas aptas para las labores y necesidades diarias. Desde aquí, hasta el comienzo de la Edad Media (SV-S.XV) con la profundización de las técnicas, en artes y oficios y los sucesivos descubrimientos que fueron definiendo el rumbo de las civilizaciones. También es con el cambio de modo de producción que se comienza una nueva era en la historia, el cambio fundante del Feudalismo al Capitalismo, la crisis del teocentrismo y la revolución científica, proponen nuevas formas de relación en la sociedad nuevas escalas sociales, políticas, económicas, productivas y culturales que dieron como acontecimiento coyuntural para nuestro campo disciplinar, que fue en el siglo XVIII la Revolución Industrial.

“Es justamente con el levantamiento que lleva al trono a Guillermo III (1688), cuando la burguesía aliada a los nuevos sectores de la nobleza, se impone definitivamente al absolutismo político e inicia la nueva era del liberalismo, expresado teóricamente, en el siglo XVII, por la filosofía política de Locke. La burguesía afirmada políticamente y dueña del poder, borra definitivamente los resabios de la sociedad medieval: a partir de entonces, no hará sino modificar permanentemente las relaciones de producción.” (García Orza; 1973)

La discusión que se establece en el siglo XVIII, las manifestaciones en contra y a favor que surgieron en las artes y en la artesanía, fortalecieron de alguna manera a la nueva sociedad industrial.

Comprender estos fenómenos a partir de una mirada retrospectiva, fortalece el enfoque que perseguimos, la historia como proceso recursivo, no lineal, que transcurre en un tiempo y en un espacio, con hechos sociopolíticos, económicos y productivos que los fundan.

Nuestro trayecto se concentrará en el análisis de objetos, de artefactos, de productos. Éstos nos posibilitarán leer cada creación dentro de un tiempo y de un espacio específico. Reconocer que en la ‘Red & Blue’ de 1917 diseñada por el holandés Gerrit Rietveld, concentra un acervo de elementos correspondientes a la fusión entre el arte y la producción de objetos, que marca el inicio de una era determinante para el diseño, es lograr una interpretación consiente de lo que puede representar un objeto dentro del patrimonio industrial internacional.

Será otro de nuestros principales propósitos lograr un sentido de pertenencia disciplinar, comprender al diseño como parte, como campo del hacer estratégico dentro del proceso productivo en un contexto sociocultural inmediato, regional y global.

“Si décadas atrás, la educación en diseño se ocupó de cómo ser más creativo, en el Siglo XXI se abrió la alternativa de ser más innovador a partir de las soluciones interdisciplinarias de los problemas específicos. Este enfoque no solo apuntó a que los diseñadores conozcan más y mejor su propia comunidad, sino también a educar al mercado y a una audiencia que sea cada vez más

demandante, capaz de exigir para sí misma las ventajas de diseño. (Alberto Sato; 2015)”

Será un proceso de maduración que coloca al objeto en un escenario dónde se entrecruzan relaciones dinámicas con el sujeto y el entorno, donde la materia toma sentido real. Pensar en profesionales de diseño capaces de consolidar estratégicamente toma de decisiones que fortalezcan el ambiente, que sean capaces de desarrollar proyectos distributivos que mejoren la vida de las personas, que se inserten en el medio social productivo con aptitud, idoneidad e inteligencia.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Evolución hombre-objetos la construcción del ambiente artificial. Vínculo entre la producción de objetos y los sistemas económico-productivo e ideológico-cultural. Diseño occidental y oriental. Cultura material en la historia del Medioevo a la revolución industrial. El vínculo con las artes y las vanguardias. El diseño en el S.XIX el estado de Bienestar, el modelo de producción fordista y la cultura de masas.

CONTENIDOS PARTICULARES (O TEMATICOS)

UNIDAD I – EDAD MEDIA - Siglo V al XV

EVOLUCIÓN entre hombre y objetos.

La Técnica.- Período MEDIEVAL Modo de producción Feudal. Descubrimientos en la ciencia, la técnica. Auge de la Artesanía y los Oficios. Feudalismo, inicios de Burgo, Burguesía, características del trabajo artesanal (maestro - aprendiz) – Influencia de las artes y la ciencia.

UNIDAD II - EDAD MODERNA - Siglo XV al XVIII

El desarrollo de la Burguesía y el capitalismo como medio de producción que suplanta al feudalismo. Cambios políticos en relación a los sistemas de producción. Revoluciones industriales avances técnicos -tecnológicos en la producción de artefactos impactos sociales, políticos, económicos, productivos en la sociedad occidental. División Científica del Trabajo -

UNIDAD III - EDAD CONTEMPORÁNEA - Siglo XIX -XX

- La incorporación de la máquina a la vida doméstica. Impactos sociales, políticos, económicos, productivos en la sociedad occidental. Las réplicas revolucionarias. El estado de Bienestar, Desarrollismo -
- Modelo de producción taylorista y fordista y la cultura de masas.
- Relación entre el arte- la artesanía y la máquina. Vanguardias Artísticas, Artes decorativas, Influencias artes aplicadas
- Exposiciones Internacionales. El Sistema Americano
- Las vanguardias artísticas de comienzos de Siglo XX.
- La situación de Europa y Estados Unidos en la primera mitad del Siglo XX. Modo de Vida Progreso – Máquina – America Way of live -
- Escuelas de Diseño – Bauhaus, Vchutemas, HFG(de Ulm) – Tendencias de Diseño – Gute Form – Bel Designe – Good Designe -

- Tendencias de Consumo – Mass media – Cultura de Masas -

Las Guerras Mundiales. Cambios en los sistemas productivos y financieros, países industrializados, países desindustrializados.

METODOLOGÍA

DOS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA ABORDAR EL CONTENIDO

1ra -EM – REDES HISTÓRICAS

La primera estrategia se basa en CINCO EJES ESTRUCTURANTES (iniciales) para el estudio de nuestra disciplina desde la dimensión histórica.

1. TIEMPOS Y ESPACIOS
2. ORGANIZACIÓN POLITICA ECONÓMICA
3. CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS – TECNOLOGICOS
4. ARTE Y ARTESANÍA –
5. RELACIONAL

Es sustancial para el Diseñador leer las redes¹ que se establecen entre los contextos, los sujetos que lo habitan y la cultura material situados en tiempos y espacios; se plantean sus relaciones puntualizando cómo, dónde, cuándo, porqué y para qué se generan los objetos como *intermediarios* culturales, la autora María del Valle Ledesma² define la actividad del diseñador como *operador cultural*, atravesados por una red social compleja de instituciones que se hacen eco dentro de nuestro campo y que son inevitables para el funcionamiento de las sociedades contemporáneas.

2DA. EM – CULTURA MATERIAL Y SIMBÓLICA DESDE LA DIMENSIÓN HISTÓRICA

Será necesario identificar producción concreta que nos manifieste y ponga en relieve las transformaciones que fueron sucediendo en los procesos de industrialización a nivel mundial.

Las actividades que se van a realizar en la asignatura se concentran en dos momentos.

Clases Orientación teórica, donde se van a poner en juego los acontecimientos, descubrimientos y relaciones que se consideran representativas de cada contenido, mencionado en las unidades

¹ “En opinión de Tim Iglold (2000,2011) el mundo es cualquier cosa menos un contenedor estático, inanimado o inerte. El mundo, por el contrario es una malla formada por hilos y líneas entrelazadas, siempre en movimiento. Los humanos, como cualquier otro ser vivo, estamos inmersos en esta malla.” (véase en Escobar, 2017; 172-173)

² Doctora en Diseño por la Universidad de Buenos Aires y especializada en Teoría y Crítica del Diseño. Actualmente se desempeña como Profesora Titular Regular en la materia Comunicación en la Carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de Buenos Aires; Profesora en el Doctorado y en la Maestría en Diseño de la misma universidad; es también Profesora de Teoría y Práctica del Diseño en la Universidad Nacional del Litoral. Integra Comisiones de Doctorado en la FADU-UBA, la FADU UNL y la UNER y dirige la Maestría en Estrategia y Gestión en el Área del Diseño de la UNNOBA. Ha sido Vicedirectora de la Carrera de Diseño Gráfico y Directora de la Carrera de Especialización Docente en la FADU UBA. Como profesora invitada imparte seminarios y conferencias en universidades y centro educativos de Argentina, Uruguay, Chile, Brasil y Colombia. También se ha desempeñado como jurado en Concursos disciplinares y docentes en diversas universidades de la Argentina y del extranjero. Es autora, entre otros, de ‘Diseño Gráfico, una voz pública’, co autora con Arfuch y Chaves de ‘Diseño y Comunicación. Teoría y enfoques críticos’ y con López de ‘Comunicación para diseñadores’, además de numerosos artículos en revistas nacionales y extranjeras.

temáticas del programa. Se trabajará con cortos, imágenes, esquemas que sean ilustrativos y que faciliten el análisis reflexivo para abordar el material de lectura.

Clases de Taller, donde se abordan los interrogantes, siendo eje central la exposición coloquial, y grafica-conceptual soporte de los contenidos.

Las dinámicas de construcción colectiva de conocimiento, responden a un rol del profesor de taller activo, donde se interpele el contenido y se establezcan puntos de encuentro para lograr aprendizaje significativo. Será determinante para que se logre este ambiente de trabajo, un estudiante brioso, que intervenga, y participe activamente en el desarrollo de las clases.

Las entregas de las actividades prácticas, serán obligatorias, de evaluación y por lo tanto de aprendizaje. Se colocarán los tópicos centrales de las unidades y se trabajará en las relaciones que se desarrollaron en las clases anteriores.

RECURSOS PARA COMUNICAR

- GUIAS DE LECTURAS
- CLASES DE ORIENTACIÓN TEORICA y BIBLIOGRÁFICA
- SÍNTESIS GRAFICA CONCEPTUAL
- IMÁGENES- INTERVENCIONES- INSTALACIONES- COLLAGE – GRAFICOS – ESQUEMAS – MAPEOS – IDEOGRAMAS -FICHAS_ZOOM-

PAUTAS DE EVALUACION

- La evaluación se puntuará del 0 al 10, y se aplicará a: los trabajos prácticos, los parciales, y los esquicios o monografías.
- Las evaluaciones parciales se aprueban con nota igual o mayor a 6 (SEIS).
- El examen final para alumnos **regulares** se aprueba con nota igual o mayor a 6 (SEIS), que será equivalente al 60% (sesenta por ciento) del total de la actividad evaluada.
- El examen final para alumnos **libres** se aprueba con nota igual o mayor a 6 (SEIS), que será equivalente al 60% (sesenta por ciento) del total de la actividad evaluada; y luego la segunda instancia sobre contenidos de cada unidad.-

TIPOS DE EVALUACIÓN

- Las evaluaciones parciales. (Modo diferentes)
- El examen final será evaluado a través de preguntas para su desarrollo.
- Seminarios parciales en entregas de trabajos prácticos.
- Ficha de seguimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Reflexiona sobre los contenidos de las unidades temáticas.
- Comprende los condicionantes históricos culturales y su influencia en el campo del diseño y la producción.

- Reflexiona sobre la relación sujeto-objeto-contexto en momentos trascendentales dentro de la constitución del campo proyectual.-
- Reconoce a referentes, diseñadores, productos y empresas icónicas dentro del período de estudio en el campo productivos y proyectual.
- Acepta los posicionamientos y las críticas constructivas, tanto de docentes como de sus pares, sobre sus producciones.
- Es comprometido y cumple con lo pautado para la cursada con actitud responsable.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (citar s/normas APA)

Título	Introducción al “Método Científico y Poder Político”
Autores	García Orza, R.
Editorial	CEAL - Buenos Aires Argentina
Año de Edición	1973

Título	MEDITACIÓN DE LA TÉCNICA-
Autores	Ortega Y Gasset -
Editorial	REVISTA DE OCCIDENTE DE MADRID
Año de Edición	[1933](2018)

Título	<i>“El diseño industrial en la historia”</i>
Autores	Gay Aquiles y Samar Lidia
Editorial	Ediciones TEC
Año de Edición	2004

Título	<i>“La lectura del objeto”</i>
Autores	Gay Aquiles y Bulla Roberto
Editorial	Ediciones Centro cultura tecnológica
Año de Edición	1994

Título	<i>“Breve historia del mundo. El recuerdo nos sirve para proyectar luz sobre el pasado”</i>
Autores	Gombrich, Ernst Hans Josef
Editorial	Ediciones PENÍNSULA
Año de Edición	1999

Título	“Diseño. Toda la historia”
--------	-----------------------------------

Autores	Whilide, E.
Editorial	Editorial BLUME
Año de Edición	(2017)

Título	<i>"La cultura occidental"</i>
Autores	Romero José Luis
Editorial	Alianza bolsillo. Editorial
Año de Edición	1994

Título	"Diseño del Siglo XX"
Autores	Fiell P. y C
Editorial	Editorial TASCHEN, China
Año de Edición	(2005)

Bibliografía Complementaria

Título	<i>"Historia del diseño en América Latina y el caribe"</i>
Autores	<i>Silvia Fernandez, Gui Bonsiepe</i>
Editorial	<i>Editora Blücher</i>
Año de Edición	2008
Título	"Bauhaus.1919-1933"
Autores	Droste, Magdalena
Editorial	Ed. Taschen.Colonia,
Año de Edición	(1991)

Título	La historia del diseño industrial reconsiderada ISBN: 978-950-34-1208-4
Autores	Rosario Bernatene Coop.
Editorial	Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP)
Año de Edición	2015

15.3 Otras Fuentes de Información

- Instituto Nacional de Tecnología industrial Facebook: @INTIArg
- Red de Carreras de Diseño en Universidades Públicas Latinoamericanas – Facebook: @RedDisur
- Contar - Facebook:@somoscontar
- Canal Encuentro - Facebook:@canalencuentro
- Bauhaus movement Facebook:@bauhaus.movement

Artículos en internet:

- Revista Digital CMD – IF (2009 - 2018) - <http://revista-if-cmd.blogspot.com/>
- Revista ARQHYS. 2012, 12. Escuela de Chicago – Arquitectura. Equipo de colaboradores y profesionales de la revista ARQHYS.com. Obtenido 02, 2018, de <http://www.arqhys.com/contenidos/escuela-chicago-arquitectura.html>.
- <http://algargosarte.blogspot.com.ar/2014/10/la-escuela-de-chicago-el-origen-de-los.html>
- La Dimensión Cultural de Internet. Manuel Castells
<http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>
- El proceso llamado "globalización" Noam Chomsky (2005)
- http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1265837306.El_proceso_llamado_Globalizacion.pdf

AUDIOVISUAL –

- Sistema de Producción FORDISTA – “Biografías - Henry Ford”
<https://www.youtube.com/watch?v=RXHJOjmfNs>
- Lutero es una película biográfica del año 2003 sobre la vida de Martín Lutero (1483-1546)
- <https://www.youtube.com/watch?v=6tsYbRxc8o>
- Giordano Bruno (1973, Italia director: Giuliano Montaldo) Crónica de los últimos ocho años de la vida del filósofo italiano Giordano Bruno (1548-1600)
- En el nombre de la Rosa - *Der Name der Rose*, Jean-Jacques Annaud, Alemania, 1986.-

LIBROS

- Bürdek, B. (1994) “Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial” Editorial Gustavo Gili, Barcelona
- Heskett, J. (1985) “Breve Historia del Diseño Industrial” Editorial del Serbal, Barcelona.
- Salinas Flores, O. (1990) “Historia del Diseño Industrial” Editorial Trillas. México.
- Whitford, Frank (1991) “La Bauhaus” Ed. Destino. Barcelona.