



# CONVOCATORIA A PASANTIA

## ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL GENERAL MOTORS

### Requisitos

- Tener regularizada las materias del 3er cuatrimestre.
- Haber aprobado Taller Diseño III.
- No estar realizando pasantía alguna.

### Principales tareas a realizar

- Tareas relacionadas a mejoras en el impacto, calidad o costo de un proceso.
- Tareas de aprendizaje: Diseño de campañas internas de comunicación (piezas gráficas y digitales, creación de logos, nombres, marcas internas, etc.)
- Diseño y producción del periódico mural.
- Desarrollo de contenidos y carga de intranet corporativa.
- Diseño y desarrollo de micrositiOS dentro de intranet corporativa.
- Soporte a las tareas generales del área (eventos internos, programas RSE, etc.)

### Condiciones contractuales

- Lugar de desarrollo de las tareas: Planta General Motors.
- Horarios: De lunes a viernes, horarios a convenir, cumplimentando 20 hs. semanales.
- Asignación estímulo: \$3.396 (tres mil trescientos noventa y seis).
- Cobertura obra social: OMINT.
- Cobertura por accidentes personales: La Segunda.
- Duración de la pasantía: 1 año, renovable por 6 meses.

**Los interesados deberán inscribirse en la Secretaría de Posgrado de la Facultad, los días viernes de 8.30 a 18.30hs., desde el 17/10/2014 hasta el 31/10/2014 adjuntando: curriculum vitae y ficha de inscripción a pasantía completada y firmada.**